ÇERÇEVE

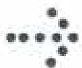
YIL: 26 SAYI: 88 EYLÜL - EKİM 2018 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr

TÜRKİYE'DE E-TİCARETİN GELİŞMESİNE **ÖNCÜLÜK EDİYORUZ**

TURKISH AIRLINES

17. MÜSİAD EXPO
21-24 KASIM 2018
CNR EXPO ISTANBUL

GENÇ İŞSİZLİK VE **MESLEKİ EĞİTİM**



KÜRESEL ARENADA BÜYÜMENİN ŞARTI İHRACAT


Sağlık Sigortası
Kasko Sigortası
Tüm Filo Sigortaları
Tekne – Deniz Araçları Sigortası
Taşıyıcı Sorumluluk Sigortası
CMR Sigortası
Emtea Sigortası
Makine Kırılma Sigortası
Makine Montaj Sigortası
İnşaat All Risk Sigortası
Elektronik Cihaz Sigortası
Yabancı Sağlık Sigortası
Pert Araç Kaskosu
Akaryakıt İstasyonu Sigortası
Otel Sigortası
Tarım Sigortaları
Bireysel Emeklilik Sigortası
Hayat Sigortası
Tüm Sorumluluk Sigortaları



İcazet
Belgesi



Aynı Gün Alım
Satım Avantajı



Nakde Çevirme
Kolaylığı



Kısa Vadeli /
Günlük Yatırım

ERP

Muhasebe ve Finans Yönetimi
Malzeme Yönetimi
Satın Alma Yönetimi
Satış Yönetimi
Üretim Yönetimi
Müşteri İlişkileri Yönetimi CRM
İnsan Kaynakları Yönetimi HRM
Bütçe Yönetimi
Dış Ticaret Yönetimi
Kalite Yönetimi
Bakım Yönetimi
Satış Sonrası Hizmetler
İş Zekası
Proje Yönetimi
E-Ticaret Yönetimi

i-Dönüşüm

e-Fatura
e-Arşiv
e-Defter
e-İrsaliye
e-Serbest Meslek Makbuzu
e-Müstahsil Makbuzu
i-Mutabakat
e-Bilet

Bulut Çözümler

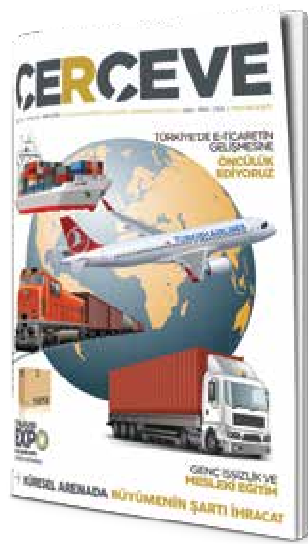
Veri Merkezi
ekoTicari
ekoHR
ekoSMMM

ÇERÇEVE

İçindekiler

Yıl: 26 Sayı: 88 - Eylül - Ekim 2018

BU SAYI



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Abdurrahman KAAN

Eğitim, Kültür ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
İsrafil KURALAY

Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyon Başkanı
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Yayın Yönetmeni
Oğuz ÖZCAN

Yazı İşleri Sorumlusu
Muhammet Furkan GÜMÜŞ

Yayın Yönetim
Abdullah PARLAR, Muhammet Efe IŞIK, Neslihan ÖZDEMİR, Ömer BEKTAŞ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 - Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ
Bilal ARIOĞLU
Haluk İMAMOĞLU
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Mehmet KAR
Mustafa KARAGÜLLÜOĞLU
Ömer ARICI
Mustafa ÖZKAN
Muhammed Furkan GÜMÜŞ
Abdullah PARLAR

YAYIN YÖNETİM

cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayın Yönetmeni Merve Ay
Yardımcı Editör Pınar Kenar
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
İllüstrasyon Merve Aktaş
Redaksiyon Ayşe Nur Azca
Fotoğraf Halid Doğan

Reklam Satış Müdürü Mustafa Yalçınkaya
mustafa.yalcinkaya@cubemedya.com
T: 0532 348 42 12

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0216 325 25 52 **F:** 0216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI Soylu Matbaa
Yayın Kırtasiye San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mah. Litros Yolu, 2.Matbaacılar Sitesi
B Blok (ZB23) Topkapı, Zeytinburnu / İstanbul
Tel: 0212 544 34 34 Sertifika No: 18889

Avrupa Birliği Sürecini Destekliyoruz



Abdurrahman Kaan

MÜSİAD Genel Başkanı

Merhaba,

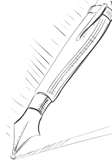
İnsanlar arasındaki yardımlaşma kültürünü, ümmetimizin birlik ve beraberliğini pekiştiren mübarek Kurban Bayramı'nı geride bıraktık. Kurban ve hac görevini yerine getiren sevgili Müslüman kardeşlerimizin ibadetlerini kabul olmasını Allah'tan niyaz ederim. Ülke olarak son dönemde zorlu bir süreçten geçiyoruz. Bizler Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak ülkemize karşı olan her türlü yaptırım ve baskılara rağmen seçilmiş meşru hükümetin yanında yer alacağımızın bilinmesini istiyoruz. Son dönemde ülkemizin maruz kaldığı, hiçbir ekonomik kaide ile açıklanmayan etik dışı siyasi oyunları en ağır şekilde kınıyoruz. Çıktığımız uzun yolda, millî ekonomi modelimizi hedef alan tüm saldırılara karşı, sonucu ne olursa olsun Devlet Başkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ve ekonomi yönetimimizin sonuna kadar arkasında olduğumuzu beyan ederiz. Bu ekonomik savaşı kaybetmeyeceğiz. Dik ve kararlı duruşumuzdan ödün vermeyeceğiz.

Zor zamanlarda kenetlenmeyi bilen halkımız, alt edilemeyeceğini bir kez daha tüm dünyaya gösterecektir. Bu hususta devletimize ve halkımıza güvenimiz tamdır. Türkiye'nin en geniş tabanlı sermaye kuruluşu olarak MÜSİAD, bu mücadelede üzerine düşen her ne varsa yapmaya hazırdır. Cenabıallah doğruların yanındadır. Tüm bu yaşananlara rağmen Türkiye'nin iş dünyası temsilcileri olarak bizlerin üzerine düşen, çalışmaya ve üretmeye devam etmektir. Bizler hem işlerimizin başındayız hem de MÜSİAD'ın teşkilat ağını genişletmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca son dönemde her iki yılda bir düzenlediğimiz MÜSİAD EXPO'nun 17.'si için çalışmalarımızı hızlandırdık. Bu yıl fuarımızı, 21-24 Kasım tarihleri arasında CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleştiriyor olacağız. Katılımcı işadamları ile yerli ve yabancı yatırımcıları bir araya getirdiğimiz bu uluslararası organizasyonda, ticari iş birlikleri ve küresel ortaklıklar için fırsatlar sunuyoruz.

MÜSİAD EXPO, dürüst ve girişimci işadamlarını bir araya getirmeyi, küresel iş ağları kurmayı, global pazarlarda söz sahibi olmayı, KOBİ'leri güçlendirmeyi ve etkin büyümeyi hızlandırmayı hedefliyor.

Sözlerime son vermeden önce Hükümetimizin Avrupa Birliği'ne üyelik sürecini yeniden canlandırmasına yönelik sergilediği iradeyi oldukça olumlu karşıladığımızı belirtmek isterim. MÜSİAD olarak ilişkilerin geliştirilmesi noktasında devletimize destek olmayı sürdüreceğiz. Ayrıca Avrupa'nın en önemli merkezlerindeki teşkilat ağımızla, Türkiye ile AB arasındaki siyasi ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi adına önemli bir misyon üstlendiğimizi ifade etmeliyim.

Sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.



Sizleri, MÜSİAD EXPO'ya Bekliyoruz

Değerli Okurlarımız,

Mübarek Kurban Bayramı'nı geride bıraktığımız şu günlerde, sözlerime tüm okurlarımızın geçmiş Kurban Bayramı'nı kutlayarak başlamak isterim. Ayrıca bu vesile ile hac ibadetini yerine getirmek üzere kutsal topraklara uğurladığımız mümin kardeşlerimizin de ibadetlerinin Allah katında kabul görmesini niyaz ederim.
Çerçeve dergimizin bu sayısına dönecek olursak ülkelerin ekonomik büyümelerini sürdürülebilir kılmak adına önem arz eden "ihracat"ı, kapak konusu olarak belirledik. Konuyu ihracatın öneminden başlayarak Türkiye'de ihracatın tarihî süreçlerinden günümüze kadar uzanan serüveni çerçevesinde sizlere sunduk. Ayrıca Türkiye'nin 2023 İhracat Hedeflerine giden yolda yapılması gerekenlere ve son dönemde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin Ekonomi Bakanlığının destekleriyle, Halkbank ve Vakıfbankın katkılarıyla başlatılan "e-İhracat Seferliği"ne yer verdik. Kapak konumuzu da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu ile gerçekleştirdiğimiz röportaj ile destekledik. Kendisi hem Türkiye'nin iktisadi hedeflerini hem de ihracatını siz değerli okurlarımız için değerlendirdi. Kendisine teşekkür ederim. Ayrıca Türkiye'nin prestij markalarından Türk Hava Yollarının Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Sayın M. İlker Aycı'ya paylaştığı değerli bilgilerden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. Kendisinden THY'nin İstanbul Yeni Havalimanına geçiş sürecini ve kurumun gelecek vizyonunu dinledik.
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak mesleki ve teknik eğitime verdiğimiz değeri, geçen yıl açtığımız Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile taçlandırdık. Bizler, mesleki eğitim alan gençlerin iş gücü piyasalarına geçişini kolaylaştırmayı ve erken yaşta tecrübe kazanarak daha nitelikli hâle gelmelerini arzuluyoruz. Bu bağlamda dosya konumuzda da mesleki eğitimin kalifiye iş gücü yetiştirilmesi hususundaki önemine değindik. Bu konuyla ilgili değerli görüşlerini bizlerle paylaşan İstanbul Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Sayın Serkan Gür'e de teşekkür ederim.

Çerçeve'nin hazırlık sürecinde MÜSİAD olarak temsilcilik atamaları yaparken öte yandan çeşitli ziyaretler gerçekleştirdik ve muhtelif paneller düzenledik. Örneğin; Genel Başkanımız Sayın Abdurrahman Kaan başkanlığında Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan ile Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat Oktay'ı ziyaret ettik. Özellikle Suriye ve çevresindeki iş olanaklarının ve ticari faaliyetlerin geliştirilmesi adına Suriye'de şube açma çalışmalarına başladık. Allah bu açılışın haberini de sizlerle paylaşmayı nasip etsin inşallah. Öte yandan 17.'sinin hazırlığı içerisinde olduğumuz MÜSİAD EXPO ile ilgili de çalışmalara devam ediyoruz. Her biri bir öncekinden daha çok katılımcı ve ziyaretçi çeken, daha çok iş birliğine imza atılan fuarımıza sizleri de bekliyoruz. Gelecek sayımızda tekrar buluşmak üzere hoşça kalın.

Oğuz ÖZCAN
Genel Sekreter



Helal Akreditasyon Kurumu Kuruldu



Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Helal Akreditasyon Kurumunun kuruluşu gerçekleştirildi



Bakanlıklara Bağlı, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile Diğer Kurum ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında 4 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.
Kararnameyle; helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarını akredite etmek, bu kuruluşların ulusal veya uluslararası standartlara göre faaliyette bulunmalarını ve bu suretle düzenledikleri belgelerin ulusal ve uluslararası alanda kabulünü temin etmek üzere, kamu tüzel kişiliğini haiz, idari ve mali özerkliğe sahip, özel bütçeli, kısa adı HAK olan Helal Akreditasyon Kurumu kuruldu.

Ticaret Bakanlığı ile ilgili kurum, Türkiye'de helal akreditasyon hizmeti sunma yetkisine haiz tek kurum olacak. HAK, ülkede ve yurtdışında yerleşik helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarına helal akreditasyon hizmeti sunacak, helal akreditasyonla ilgili kıstas ve tedbirleri belirleyecek ve uygulayacak. HAK, uluslararası ve bölgesel akreditasyon birlikleri ve örgütleri nezdinde Türkiye'yi temsil edecek, bunlara üye olacak, yönetimlerinde görev alacak veya bu kuruluşların merkezi olarak hizmet verecek.
İkili veya çok taraflı karşılıklı tanıma anlaşmaları imzalayacak olan HAK, akreditasyon kuruluşları ve akreditasyon kuruluşu bulunmayan ülkelerdeki helal akreditasyonla ilgili kurum ve kuruluşlarla ilişkiler kuracak ve iş birliğinde bulunacak.

Helal akreditasyon konusunda her türlü bilimsel ve teknik incelemeleri gerçekleştirecek Kurum, helal akreditasyonun önemini artırıcı faaliyetler yapacak. HAK, bu kapsamda eğitim verecek, araştırma ve yayın yapacak, ulusal ve uluslararası kongre, seminer ve benzeri toplantılar düzenleyecek.


TURKISH AIRLINES
BUSINESS CLASS
B777 İLE TANIŞIN
Her detay, yolculuğunuzu keyifli hale getirmek için tasarlandı.
TURKISHAIRLINES.COM
A STAR ALLIANCE MEMBER

Bebek Mamalarına Yeni Düzenleme Geliyor



Tarım ve Orman Bakanlığınca sektörün görüşüne açılan tebliğ taslağıyla bebek ve küçük çocuklara yönelik gıdaların bileşim kriterlerinde değişikliğe gidilmesi planlanıyor. "Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri ve Bebek ve Küçük Çocuk Beslenmesi İle İlgili Bilgilendirme Gereklilikleri Tebliği" olarak tek bir başlık altında hazırlanan taslak sektörün görüşüne açıldı.

Taslakta bebeklerin beslenme ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, bu ürünlerin enerji, protein, karbonhidrat, yağ, mineraller, vitaminler gibi bileşim kriterlerinde değişikliğe gidildi. Anne sütüne yaklaştırılması için yapılan bu düzenlemelerle beynin yapısı ve işleyişinde çok önemli rolleri olan omega 3 yağ asitleri arasında önde gelen alfa linolenik asit ve DHA'da alt ve üst limitler düzenlendi.

Ayrıca bu gıdalarda bulunması gereken potasyum, bakır, A vitamini gibi mineral ve vitaminlerde alt sınır artırılırken, üst sınırda da değişiklik yapıldı.

Hâlen yürürlükteki düzenlemeler bebek formüllerinde bazı madde ilavelerine ilişkin ibarelere izin veriyor ancak yeni hazırlanan taslağa göre, bebek formüllerinde beslenme ve sağlık beyanı yapılamayacak.

Valsartan İçeren 33 İlacın Satışı Durduruldu

Çin menşeli "valsartan" içeren tansiyon ve kalp ilaçlarının satışı durduruldu. Söz konusu 33 ürünün satışının İlaç Takip Sistemi'nde engellenmesine karar verildi. Avrupa İlaç Ajansının (EMA) yaptığı uyarı üzerine, geçtiğimiz aylarda Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunca "valsartan" etken maddeli ilaçlarla ilgili inceleme başlatılmıştı.

Sağlık Bakanlığı yetkililerinden edinilen bilgiye göre, bunların kanserojen içerebileceği gerekçesiyle başlatılan inceleme sonucunda, Türkiye'de ruhsatlı, farklı ambalaj formlarına ve içeriklere sahip "valsartan" etken maddeli 33 ürün için Çin'deki üretim tesisinden etken madde tedarik edildiği saptandı.

Bilimsel komisyonlarda ilaçların durumu görüşüldü ve gerekli tedbirlerin hızla alınması amacıyla Çin menşeli "valsartan" içeren tansiyon ve kalp ilaçlarının satışının İlaç Takip Sistemi'nde engellenmesine karar verildi. Artık söz konusu ürünlerin satışı yapılamayacak. Yetkililerce, piyasada "valsartan" etken maddeli, risk taşımayan eş değer ürünler bulunduğu, vatandaşların ilaca erişimde sıkıntı yaşamayacakları belirtildi.



Türk Bilim Adamından Önemli Buluş

Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Tıbbi Genetik Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Onay, üniversitede edindiği 100 bine yakın genetik test tecrübesiyle üniversitenin teknoparkında kurduğu şirkette yerli ve hızlı test kitleri üzerinde çalışmalar yürütüyor. Doç. Dr. Onay, yenidoğan genetik taramasında da yerli, hızlı ve ucuz bir sistem hazırladı. Bu sistemle yenidoğanlarda genetik hastalıkların tespitinin yaygınlaşması sağlanarak, ölümle sonuçlanabilen birçok hastalığın tedavisi hedefleniyor. Doç. Dr. Onay, "Ülkemizde yenidoğan döneminde en sık gözlenen ve bunların tedavisi de olduğu için önlenebilecek durumda olan 10 hastalığa ait 15 geni dünyada hiç erişilmemiş bir sürede süper hızlı bir şekilde tarayacak bir sistem geliştirdik. Dünyada hiç olmadığı kadar hızlı, normalde 30 gün civarında biten bir süreci üç saate düşürdük. Üç saat içinde bir yenidoğanın en sık gözlenen hastalıklar için hasta olup olmadığını saptayabileceğimiz bir sistem geliştirdik. Bu gelişen bir süreç olacak. Süreyi daha da kısaltacağız. Zamanla ülkemizde değil dünyada da rahatlıkla kullanılacak bir sistem olacak." dedi.





"e-Nabız"ı 8 Milyon Kişi Kullanıyor

e-Nabız kişisel sağlık sisteminin kullanıcı sayısında büyük artış yaşanıyor

Sağlık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Şuayip Birinci yaptığı bir açıklamada üç yıl önce hizmete giren "e-Nabız" kişisel sağlık sisteminin kullanıcı sayısında büyük artış sağlandığını belirtti. Sağlık kayıtlarına 7 gün 24 saat erişim imkânı sunan ve tüm sağlık kayıtlarının kontrol ve yönetimini bizzat kişinin kendisine bırakan e-Nabız uygulamasında 8 milyon kullanıcıya ulaşıldığını anlatan Birinci, özel ya da kamu tüm sağlık kuruluşlarının bilgi sistemlerinin entegre olduğuna işaret etti. Gerçek zamanlı veri gönderebildiği sistem sayesinde vatandaşların kişisel sağlık kayıtlarına her zaman erişebildiğini aktaran Birinci, sistemin, kullanıcıların izin vermesi durumunda sağlık personelinin de erişebildiği bir platform olarak hizmet verdiğini anlattı. Kişisel sağlık sistemi e-Nabız kullanıcılarının, sağlık kurum ve kuruluşlarında gerçekleştirilen tüm muayene, tetkik ve radyolojik görüntüleme, yazılan reçeteler, ilaçlara ait tüm veriler ve geçirilen operasyonlar hakkındaki bilgilere erişebildiklerini dile getiren Birinci, "Temel amacımız, kişinin kendi sağlığını yönetebilen, yetkilendiren, hangi hekimle ne kadar veri paylaşması gerektiğine karar veren bir model oluşturmak. Dünyada bu kadar kapsamlı, yetki seviyesi yüksek başka hiçbir uygulama yok. Vatandaşın kendi sağlığını rahat yönetmesini sağlamaya çalışıyoruz." dedi. e-Nabız sistemine kamu hastanelerinden yüzde 100'e yakın veri akışı sağlandığını ifade eden Birinci, özel ve üniversite hastanelerindeki veri akışını da hızlandırdıklarını vurguladı.

"e-Nabız Verileri Her An Cepte"

e-Nabızın, tablet bilgisayarlar ve akıllı telefonlar için geliştirilen mobil uygulama ile kolay kullanılabildiğini anlatan Birinci, böylece kişilerin kendilerine ait tüm sağlık bilgilerini her an yanlarında taşıyabildiklerini söyledi.

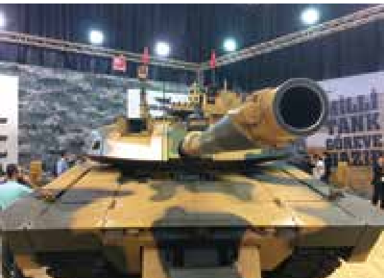
Savunmada AR-GE Ödeneği Arttı

Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden yapılan derlemeye göre, geçen yıl merkezi yönetim bütçesinden AR-GE faaliyetlerine yapılan harcama 2016 yılına göre yüzde 17,5 artarak 10,7 milyar liraya yükseldi. Bu yıl merkezi yönetim bütçesinden AR-GE için ayrılan başlangıç ödeneği ise 12,9 milyar lira olarak öngörüldü.

Sosyoekonomik hedeflere göre merkezi yönetim bütçesinden AR-GE faaliyetleri için ayrılan ödenek ve harcamalar incelendiğinde, en fazla kaynağın üniversite fonlarından finanse edilen genel bilgi gelişimi faaliyetlerine ayrıldığı görüldü. Üniversitelerin AR-GE çalışmaları için geçen yıl merkezi yönetim bütçesinden 2,9 milyar lira ödenek ayrılırken, yapılan harcamalar 5,1 milyar lirayı buldu. Bu yıl söz konusu çalışmalar için ayrılan tutar ise 5,3 milyar lira oldu.

Üniversiteleri, savunma alanındaki AR-GE harcamaları takip ederken, bu faaliyetlere geçen yıl bütçeden 1,9 milyar lira harcandı. Savunma alanında yürütülecek AR-GE faaliyetlerine bu yıl için ayrılan kaynak geçen yıla göre yüzde 113 artışla 3,7 milyar lira olarak belirlendi.

Geçen yılki AR-GE harcamalarında savunmayı 1 milyar lirayla endüstriyel üretim ve teknoloji izlerken, söz konusu AR-GE faaliyetleri için bütçeden 995 milyon liralık ödenek tahsis edildi.



IMF, Türkiye'nin 2019'da %3,9 Büyüyeceğini Öngörüyor

Uluslararası Para Fonu (IMF) Araştırma Departmanı Direktörü Gian Maria Milesi-Ferretti, IMF'nin Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nu güncellemesinin ardından açıklamalarda bulundu. Türkiye ekonomisinin geçen yıl politika desteğiyle yüzde 7,4 büyümesinin ardından yavaşlamasının doğal olacağını vurgulayan Milesi-Ferretti, "Türkiye'nin bu yıl yüzde 4,2 ve gelecek yıl yüzde 3,9 büyümesini bekliyoruz." dedi. Milesi-Ferretti, Türkiye'ye yönelik büyüme beklentilerinin aşağı çekilmesinde, global finansal şartlarının sıkılaşması, artan petrol fiyatları ve Türk lirasındaki değer kaybının etkili olduğunu aktardı. Büyümenin yüzde 4 civarında dengelenmesinin enflasyonun düşmesine olanak sağlayacağına işaret eden Milesi-Ferretti, "Türkiye'nin yüzde 7'nin üzerine çıkan büyüme performansı elbette muazzamdı; ancak aşırı ısınmaya dair birçok işaret ortaya çıktı. Cari açık genişledi, enflasyon yükseldi.



Dolayısıyla, sürdürülebilir olmayan büyümenin yavaşlayacağını bir süredir öngörüyorduk. Yüzde 4 civarında büyüme, yükselen piyasa ekonomilerine yönelik algının negatife döndüğü piyasa ortamı göz önüne alındığında iyi bir performans." ifadelerini kullandı. IMF Araştırma Departmanı Direktörü Milesi-Ferretti, büyüme dengelenirken cari açık ve yüksek enflasyon gibi kırılganlıkların azaltılmasının önem taşıdığını da sözlerine ekledi.

Atak Helikopteri için İmzalar Atıldı

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) ile Pakistan Savunma Üretim Bakanlığı arasında devam eden T129 ATAK helikopteri sözleşme görüşmeleri nihai sonuca ulaştı. İki kardeş ülke arasında 30 adet T129 ATAK helikopteri satışına yönelik resmî sözleşme imzalandı. TUSAŞ bu satışın yanı sıra lojistik, yedek parça, eğitim ve mühimmat anlamında geniş bir sözleşme paketi üzerinde uzlaşma sağladı. Zorlayıcı iklim ve coğrafya koşullarına uygun olarak geliştirilmiş tasarımıyla T129 ATAK Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri, yeni nesil görev ve silah sistemleri ve sınıfındaki en üstün performans ve manevra özellikleriyle Türk Silahlı Kuvvetleri ve İçişleri Bakanlığı envanterinde kullanılıyor. ATAK, bu özellikleriyle küresel pazarlardaki rekabette en önemli oyuncular arasında yer alıyor. Pakistan Kara Kuvvetleri tarafından Türkiye ve Pakistan'da kapsamlı testlere tabi tutulan T129 ATAK helikopteri, tüm testleri başarıyla geçerek gereksinimleri karşıladı. ATAK, dünyada kendi sınıfındaki en etkin taarruz helikopteri olma özelliğini de bir kez daha ispat etti. Bu sözleşmeyle Türkiye Cumhuriyeti tarihinin tek seferde yapılan en büyük savunma sanayisi ihracatı gerçekleştirilmiş oldu.





Devletin Çok Mümbit Toprakları Var

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, "Devletin çok mümbit toprakları var. Bunları ilerleyen dönemde kiralamaya açmak istiyoruz." dedi

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, geçtiğimiz aylarda AK Parti Ödemiş Başkanlığına yaptığı ziyaretin akabinde çeşitli açıklamalarda bulundu. Bakan Bekir Pakdemirli, kooperatifleşmenin önemine değinerek, birlikte bir şeyler yapmanın yolunu bulmak gerektiğini bildirdi. Pakdemirli, "Bizde kooperatiflerin örnekleri var; ama sayıları iki elin parmaklarını geçmiyor. Yurtdışında ise kooperatif tam bir profesyonel firma gibi yürüyor. Bizim de kooperatifçilik konusunda birlikte iş yapmanın yolarını bulmamız lazım. Birlik olduğumuz zaman güç oluyor." ifadesini kullandı.

Kiralamaya Açmak İstiyoruz

Tarım ve ormanın ayrı bakanlıklarda olduğunu, şimdi ise su ve toprağı birleştireceklerini belirten Pakdemirli, "Devletin çok mümbit toprakları var. Bunları ilerleyen dönemde kiralamaya açmak istiyoruz. Burada işte kooperatifleşmenin önemi ortaya çıkıyor. Tek kişinin, üç-beş kişinin yetmeyeceği güçlerde bu kiralamaları yapıp çok büyük arazilerde, ölçek ekonomisine uygun tarımı, hayvancılığı yapma imkânımız olacak." diye konuştu.

Hem Üretici Kazanacak Hem de Tüketici

Pakdemirli, devletin çok büyük arazilerin üzerinde olmaması gerektiğine işaret ederek, bunların vatandaşa verilmesi gerektiğini bildirdi. Önemli olanın bunun adil dağıtımını sağlamak, düzgün kontratlarını yapmak ve amacından farklı kullanılmamasını önlemek olduğunu belirten Pakdemirli, "Güzel bir kira kontratı yapacağız. İyi kontratların üzerinde bunların halkımızla buluşmasını sağlayacağız. Hem üreticilerimize bir kazanç kapısı imkânı olacak hem de tüketici yerli ürünlerden dolayı gıda enflasyonun bir nebze de daha kurtulmuş olacak." ifadesini kullandı

Dünya, Türk Çayı İçiyor



Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Kalyoncu yaptığı açıklamada, Doğu Karadeniz'den yılın ilk altı ayında 20 ülkeye 2 milyon 342 bin dolarlık çay ihraç edildiğini ifade etti.

Kalyoncu, "Bölgeden yapılan çay ihracatında Almanya 455 bin 317 dolar ile ilk sırada yer aldı. İkinci olarak 425 bin 426 dolar ile Belçika gelirken, ABD 405 bin 605 dolar ile üçüncü, Hollanda 318 bin 500 dolar ile dördüncü, KKTC ise 269 bin 593 dolarla beşinci sırada yer aldı. Bölgemizden ayrıca Singapur, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Kuveyt, Arnavutluk, Moğolistan, Meksika ve Kanada gibi ülkelere de ihracat yapıldı. Çay, bölgemiz için gerçekten önemli bir ihraç ürünüdür." şeklinde konuştu.

Bölgeye Körfez ülkelerden gelen turistlerin, çaya ilgisinin ihracatı etkilediğini de aktaran Kalyoncu, "50 bin 405 dolarlık Birleşik Arap Emirliklerine, 38 bin 892 dolarlık Suudi Arabistan'a ve 20 bin 811 dolarlık da Kuveyt'e çay ihraç edildi. Türk çayına ilgi giderek artıyor. İlerleyen süreçte bu ilginin ihracatı daha da artıracağına inanıyoruz." dedi.

Batı Akdeniz'de İhracat 1 Milyar Doları Aştı

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Hakkı Bahar, yaptığı açıklamada Antalya, Burdur ve Isparta illerini kapsayan Batı Akdeniz Bölgesi'nde gerçekleşen ihracatta 1 milyar dolar rakamına geçen yıla kıyasla 25 gün daha önce ulaştıklarını belirtti.

Batı Akdeniz Bölgesi'nden yıl sonu itibarıyla 2 milyar dolar ve üzeri ihracat gerçekleştirilmesini hedeflediklerine işaret eden Bahar, "2 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmada önemli bir durak olarak gördüğümüz 1 milyar dolar ihracat rakamını geride bırakmamız ihracat ailesinde büyük bir mutluluk yarattı ve moral verdi. Şimdi kısa sürede 1,5 milyar dolar rakamına ulaşmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Batı Akdeniz'den, 15 Temmuz itibarıyla yaş meyve sebze sektörü 285,3 milyon dolar, maden sektörü 265 milyon dolar, kimya sektörü 90,2 milyon dolar, ağaç ve orman sektörü 77,9 milyon dolar, demir ve demir dışı metaller sektörü ise 54,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. En fazla ihracat yapılan ülkeler ise 141 milyon dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti, 75,5 milyon dolar ile Almanya, 66,8 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 45,2 milyon dolar ile Romanya, 45,1 milyon dolar ile ABD oldu.



Zeytinyağı Üretimi Artışında Zirve Türkiye'nin

Uluslararası Zeytin Konseyinin (IOC) hazırladığı zeytin sektörüne ilişkin raporda Türkiye'nin performansı dikkat çekti. IOC raporundan derlenen bilgilere göre, 2016-2017 döneminde bir önceki döneme göre dünyada zeytinyağı üretiminde önde gelen ülkelerden İspanya, Yunanistan ve İtalya'da düşüş görülürken, Türkiye'de artış kaydedildi.

Söz konusu dönemde küresel zeytinyağı üretimi yüzde 19 azalarak 3 milyon 176 bin 500 tondan, 2 milyon 588 bin 500 tona geriledi. Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde de zeytinyağı üretimi yüzde 25 azaldı. Zeytinyağı üretiminde 2016-2017 döneminde bir önceki döneme göre İtalya'da 292 bin 300, Yunanistan'da 125 bin, İspanya'da 112 bin 700 ton azalış gözlendi. Türkiye ise bu dönemde zeytinyağı üretimini 58 bin ton artırarak 150 bin tondan 208 bin tona çıkardı. Üretimde miktar bazında en fazla artış kaydedilen ülke olan Türkiye, dünya zeytinyağı üretiminde ikinci sıraya yükseldi.



Dünya genelinde zeytinyağı tüketimi yüzde 8, AB ülkelerinde yüzde 16 azalırken, Türkiye'de zeytinyağı tüketimi 116 bin tondan 150 bin tona yükseldi.



Türk Müteahhitler Dünyanın Konutunu İnşa Etti

> Türk müteahhitlerinin yurtdışında bugüne kadar üstlendiği projelerin toplam bedeli, haziran ayı itibarıyla 366,5 milyar dolara ulaştı

Ticaret Bakanlığı verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye'nin hizmet ihracatının önemli bir parçası olan yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörü, ilk işin alındığı 1972'den bu yılın haziran ayı sonuna kadar 120 ülkede 366,5 milyar dolar değerinde 9 bin 375 proje üstlendi.

Türk müteahhitlerinin bu yılın altı ayında üstlendikleri proje sayısı 84 olurken, bunların toplam proje bedeli 9,2 milyar dolar olarak hesaplandı.

Müteahhitlerin yurtdışında 1972'den bu yana en çok proje üstlendiği alan, yüzde 13'lük payla konut sektörü oldu. Türk müteahhitleri bu alanda 47,5 milyar dolarlık proje gerçekleştirdi. Konut projelerini 47,4 milyar dolarla kara yolu, tünel ve köprü, 30,1 milyar dolarla ticaret merkezi, 26,8 milyar dolarla enerji santrali ve 25,9 milyar dolarla havalimanı yapımı izledi.

Türk müteahhitlerinin yurtdışında 1972'den haziranın ilk yarısına kadar üstlendiği işlerin bölgesel dağılımında, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri öne çıktı.

Bağımsız Devletler Topluluğu'nda bugüne kadar gerçekleştirilen projelerin toplam tutarı 171,7 milyar dolar, Orta Doğu ve Afrika'da yapılan işlerin tutarı ise sırasıyla 95,6 milyar dolar ve 65,9 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Müteahhitlik firmalarınca yurtdışında bu zamana kadar üstlenilen projelerin ülkelere göre dağılımında, yüzde 19,6 ile Rusya ilk sırada yer aldı. Türk müteahhitlerinin bu ülkede gerçekleştirdiği projelerin toplam tutarı 71,8 milyar dolar oldu. Rusya'yı, yüzde 12'9'luk pay ve 47,4 milyar dolarlık toplam projeyle Türkmenistan takip etti. Libya ise yüzde 7,9'luk pay ve 28,9 milyar dolarlık projeyle üçüncü sırada yer aldı.

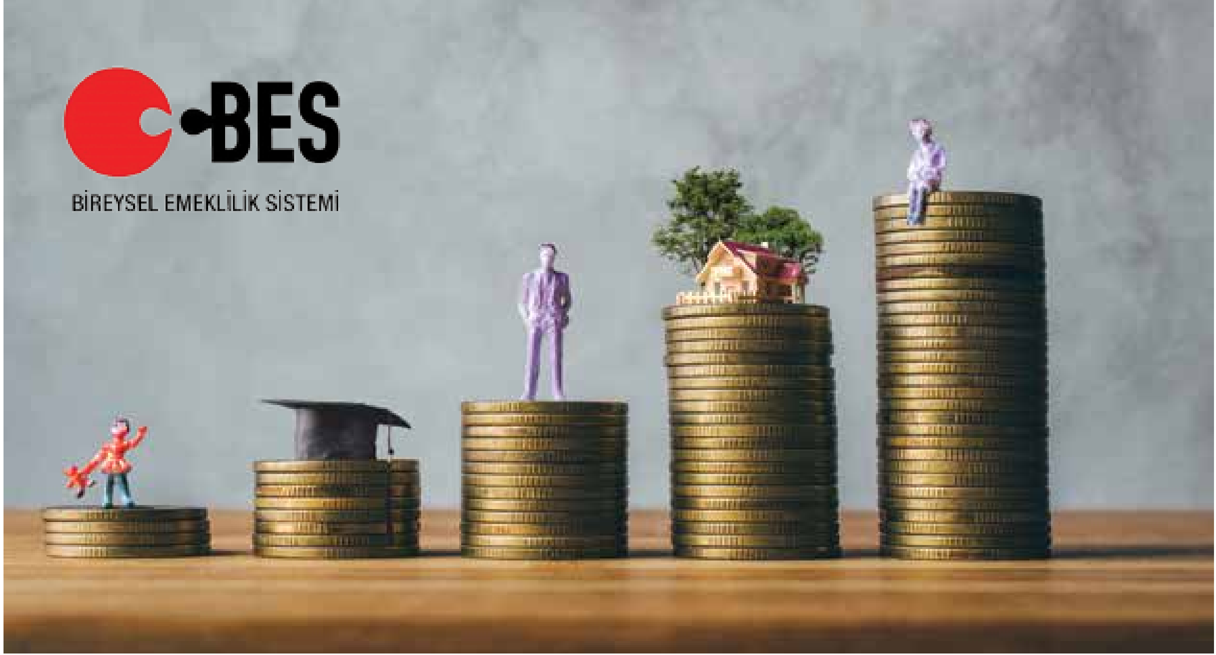


MÜSİAD Bayburt Şubesini Açtı

Türkiye'nin 86 farklı noktasında hizmet veren MÜSİAD, son olarak Bayburt'ta şube açılışı gerçekleştirdi

Yurtiçi teşkilatlanma ağını genişletmeye devam eden MÜSİAD, son olarak Bayburt'ta şube açtı. Açılışa; Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal, Bayburt Valisi Ali Hamza Pehlivan, Bayburt Belediye Başkanı Mete Memiş, Bayburt Şube Başkanımız Erdal Şentürk, Genel Başkan Yardımcılarımız, Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Şube Başkanlarımız ve üyelerimiz katıldı. Programda konuşan Genel Başkanımız Kaan, MÜSİAD olarak üretim ve yatırım odaklı çalışmalara öncelik verdiklerini belirtti. Kaan, "İş insanlarımızı yeni yatırımlar için cesaretlendiriyoruz. Fikri desteğimizi, geliştirdiğimiz projelerle temellendiriyoruz. Yoğun ve titiz bir çalışma neticesinde ortaya koyduğumuz Toplu Sanayi İdaresi TOSİ, bu projelerimizden biri. Projemiz, 81 ilde birer orta ölçekli sanayi bölgesi tesis edilmesini ifade ediyor. TOSİ'ler, sanayi siteleri ve OSB arasında sıkışmış işletmeleri bir alternatifle buluşturmayı amaçlıyor. Biz, çalışmanın gücüne ve hep birlikte büyümeye inanıyoruz." dedi. Bayburt Şube Başkanı Erdal Öztürk ise göç olgusuna dikkat çekti. Öztürk, "Bugün sadece İstanbul'da yaşayan hemşerilerimizin sayısı 200 bin rakamına yaklaşmıştır. Türkiye genelinde, yani diğer şehirlerde yaşayan Bayburtlu sayısı 800 binin üzerine çıkmış. Bu da, şu andaki nüfusumuzun 10 katı göç vermiş durumda olduğumuzu gösteriyor. Bugün Bayburt'ta ikamet eden nüfus sayımız 80 bin dolaylarındadır. Bu, Bayburt için trajik bir durumdur. Milli gelir dağılımda hesaplamalar yapılacaksa, 800 bin nüfus göz önünde tutulmalıdır. Böylece yapılacak yatırımlarla şehrimizin gelişmesine katkıda bulunacaktır ve göç konusu da bertaraf edilmiş olacaktır." değerlendirmesinde bulundu.





OTOMATİK BES'E

2,7 Milyonluk Yeni Katılım

Türkiye genelinde 10-50 çalışanı bulunan özel sektör firmaları, 1 Temmuz'dan itibaren otomatik Bireysel Emeklilik Sistemi (BES)'ne katıldı

Türkiye genelinde tasarrufların arttırılması amacıyla geçen yılın başından itibaren uygulanan Otomatik Katılım Sistemi (OKS)'ne, 45 yaş altındaki çalışanların kademeli katılımı devam ediyor. Bu kapsamda, 1 Temmuz itibarıyla Türkiye genelinde 10-50 çalışanı bulunan özel sektör firmaları, sisteme katıldı. Bu firmalarla otomatik Bireysel Emeklilik Sistemi (BES)'ne 2 milyon 701 bin 698 çalışan daha dâhil oldu. On ve daha az çalışanı bulunan özel sektör de 1 Ocak 2019'dan itibaren sisteme katılacak.

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olarak kurulan Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), 4632 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile 1 Ocak 2017 tarihînden itibaren zorunlu hâle gelmişti. Türkiye'de tasarruf oranını arttırma amacıyla yürürlüğe giren OKS ile özel sektör şirketleri ve kamu kurumlarının 45 yaş altındaki çalışanları, BES'e otomatik olarak dâhil edildi. Yasanın yürürlüğe girmesi ile OKS kapsamında ilk aşamada bin ve üzeri çalışanı olan özel sektör; 1 Nisan 2017'de ise 250 bin çalışanı bulunan özel sektör ile genel ve özel bütçeli idarelerde çalışan memurlar sisteme katıldı. Bu yılın ocak ayından itibaren de 1,3 milyon çalışanı olan mahalli idareler, KİT (Kamu İktisadi Teşebbüsü)'ler ve 50-100 çalışanı olan özel sektör



sisteme dâhil oldu. Türkiye genelinde 50-100 çalışanı bulunan özel sektör kuruluşlarından sonra, 10 ila 50 çalışanı bulunan özel sektör firmaları da 1 Temmuz'dan itibaren Otomatik BES'e katıldı. Sisteme yeni girecek çalışanlardan da prime esas kazancın yüzde 3'üne karşılık gelen tutarda BES kesintisi yapılacak. Çalışanlar tarafından ödenen katkı paylarına, BES ile aynı koşullara tabi olarak yüzde 25 teşvik verilecek. İki aylık cayma süresi sonrasında sistemde devam eden çalışanlara da ek olarak bin lira tutarında devlet katkısı sağlanacak. Ayrıca emeklilik hâlinde hesabındaki birikimi yıllık gelir sigortasıyla almayı tercih eden çalışana, birikiminin yüzde 5'i kadar ilave devlet katkısı teşviki verilecek.

Bir Yılda 21 bin 718 Kişi Emekli Oldu

Bireylerin emeklilik dönemlerinde refah seviyelerinin düşmemesini ve aynı zamanda yurtiçinde uzun vadeli tasarruf seviyesini yükselterek oluşturduğu fonlarla ülke ekonomisine katkı sağlayan BES, Türkiye'de 27 Ekim 2003'te başladı ve 15. yılını doldurmaya doğru emin adımlarla ilerliyor. Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM), BES'e ilişkin istatistiki verileri otomatik katılımın getirilmesinin ardından BES ve OKS olarak iki ayrı başlık altında yayımlıyor. EGM'nin internet sitesindeki 6 Temmuz verilerine göre, BES'in katılımcı sayısı 6 milyon 983 bin 924'e ulaşırken geçen senenin aynı dönemine göre katılımcı sayısı yaklaşık yüzde 2,5 arttı. BES'teki katılımcıların fon tutarı 71 milyar 615 milyon liraya çıkarken, bu tutar bir yıl öncesine göre yüzde 17 artış gösterdi. BES'e devlet katkısı da 9 milyar 991 milyon lirayı buldu. Geçen yılın aynı döneminde 8 milyar 940 milyon lira olan devlet katkısı yüzde 11 artış gösterdi. Katılımcıların fon tutarı ile devlet katkısı fon tutarının toplam büyüklüğü 81 milyar 507 milyon liraya ulaştı.

BES'ten emekli olan katılımcı sayısı ise 6 Temmuz itibarıyla 77 bin 599'a ulaşırken, bir yıl öncesinde 55 bin 881 olan emekli katılımcı sayısında yüzde 39 artış görüldü. Böylelikle son bir yılda BES'ten emekli olanların sayısı 21 bin 718 oldu.





AMACIMIZ TASARRUF MİKTARINI ARTTIRMAK

T.C. Eski Başbakanı, TBMM Başkanı Binali Yıldırım

Bireysel Emeklilik Sistemi'ne 2017 yılının ocak ayından itibaren otomatik katılımı getirdik. Peki, bu ne demek? Bu, Türkiye ekonomisi için çok önemli bir adım demek. Türkiye'nin cari açığı var. Türkiye, az tasarruf ediyor fakat çok harcama yapıyor; ithalatı fazla, ihracatı az; çünkü doğal kaynakları yok. Amacımız, bir yandan uzun vadede tasarruf miktarını arttırmak ve buradaki açığı kapatmak. Bir yandan da katma değer oluşturacak, mukayeseli olarak başka ülkelere göre üstünlük sağlayacak alanlara destek vermek.

İki aylık cayma süresi sonrasında sistemde devam eden çalışanlara da ek olarak bin lira tutarında devlet katkısı sağlanacak

DURU Beytepe'den "Türkiye İçin Kazanç Vakti" Kampanyasına Destek



İlhan ERDAL
İcra Kurulu Başkanı

Tona Yapı ve Safe İnşaat Ortaklığı ile hayata geçen DURU Beytepe Projesi; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Desteği ve Emlak Konut GYO öncülüğü ile başlayan ve 31 Ekim tarihine kadar sürecek olan "Türkiye İçin Kazanç Vakti" kampanyasına dâhil olduğunu açıkladı.

Atılan adımların konut sektöründe hareketlenme başlattığını vurgulayan Tona Yapı ve Safe İnşaat Ortaklığı İcra Kurulu Başkanı İlhan Erdal "Hayata geçirilen bu kampanya ekonomi ve konut sektörü için çok önemli bir kampanya. Biz de daha önce uygulamış olduğumuz kampanyalarımızda hep bu noktadan hareket ederek konut alacak olan vatandaşlarımızın yanında durduk.

Peşinde %20 indirim, 50 ay vade ve 120 ay 0.98 kampanyamız ile güzel dönüşler aldık. Yüksek faizlerden ötürü alıcılarımızın zorlanmaması için zaten elimizden geleni yapıyorduk. Şimdi de Bakanlığımızın başlatmış olduğu kampanyaya destek oluyoruz. Ekonomik çarkların ve sektörün durması ülkenin durması anlamına gelir. Bizim her zamankinden fazla çalışıp üretmeye ihtiyacımız var. %10 indirim, %10 peşinat, 10 yıl vade, bankasız kefilsiz %0.98 kampanyamız ile konut piyasasında güzel bir ivme yakalayacağımıza inanıyoruz." açıklamasında bulundu.

DURU Beytepeli'ye her gün tatil

Ankara'nın en yeşil projesi olan DURU Beytepe bünyesinde barındırdığı sosyal alanlar ile fark yaratıyor. Projede çocuk plajına kadar her detayın incelikle düşünüldüğünü aktaran İlhan Erdal "47.276 m^2 arazi üzerine kurulu proje alanımızın %85'inden fazlasını peyzaj ve aktivite alanı olarak ayırdık. Oldukça fazla aktivite ve etkinlik imkânımız bulunuyor. Açık ve kapalı spor alanları seçenekleri ile konut sahiplerinin karşısına çıkan DURU Beytepe, basketboldan futbola, tenisten bisiklet parkuruna, açık hava sinemasından çocuk plajına kadar birçok olanağı konut sahipleri ile buluşturuyor. Projemiz kalabalıktan uzakta kendisine zaman ayırmak isteyenleri keyifli bir yolculuğa çıkarıyor, hem çocuklara hem de ailelere doğanın içinde dinlenebilecekleri alanlar oluşturuyoruz." dedi.







YENİ KABİNE

Göreve Başladı

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yeni sistemin ilk kabinesinde görev alacak bakanların atamalarını gerçekleştirdi

Türkiye Cumhuriyeti Başkanı Recep Tayyip Erdoğan, 16 bakanlığın bulunduğu yeni kabinede yer alacak bakanların atamasını 9 Temmuz tarihinde gerçekleştirdi. Eski ve son Başbakanlık Müsteşarı Fuat Oktay, Cumhurbaşkanı Yardımcılığı görevine getirilirken Adalet Bakanı, Abdulhamit Gül; Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanı, Zehra Zümrüt Selçuk; Çevre ve Şehircilik Bakanı, Murat Kurum; Dışişleri Bakanı, Mevlüt Çavuşoğlu; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı, Fatih Dönmez; Gençlik ve Spor Bakanı, Mehmet Muharrem Kasapoğlu; Hazine ve Maliye Bakanı, Berat Albayrak; İçişleri Bakanı, Süleyman Soylu; Kültür ve Turizm Bakanı, Mehmet Ersoy; Millî Eğitim Bakanı, Ziya Selçuk; Millî Savunma Bakanı, Hulusi Akar; Sağlık Bakanı, Fahrettin Koca; Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Mustafa Varank; Tarım ve Orman Bakanı, Bekir Pakdemirli; Ticaret Bakanı, Ruhsar Pekcan; Ulaştırma ve Altyapı Bakanı ise Cahit Tuhran olarak belirlendi. Cumhurbaşkanı Yardımcılığına atanan Fuat Oktay ve yeni bakanlar, atama açıklamasının ertesi günü yeminlerini etmek üzere TBMM Genel Kurulunda toplandı. Kurul, Geçici Başkan Durmuş Yılmaz'ın başkanlığında toplandı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay ve bakanlar; Yılmaz'ın davetinin ardından Genel Kurula beraber gelerek Bakanlar Kurulu sıraları yerine komisyon sıralarına oturdu.

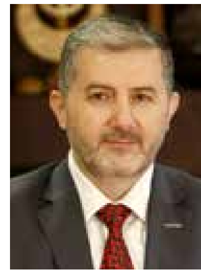


Yemin töreni öncesi bakanlar, Başkanlık Sistemi ve yeni görevleri hakkındaki düşüncelerini basın mensuplarıyla paylaştı. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "Görevi devraldıktan sonra ne gerekiyorsa yapacağız. Elimizden geleni yapacağız, Allah mahcup etmesin." dedi. Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Kasapoğlu da gazetecilerin sorusu üzerine "Ülkemizin en genç kabinesi, inşallah o enerji, motivasyonla Türkiye'yi daha yukarı taşıyacak bir kabine. Milletimiz için hayırlı uğurlu olsun." şeklinde değerlendirmede bulundu. Geçici TBMM Başkanı Durmuş Yılmaz başkanlığında toplanan Genel Kurul, 26 dakika sürdü. Yılmaz, yemin töreninin ardından birleşimi, TBMM Başkanlığı seçimi için 12 Temmuz Perşembe günü saat 14.00'te toplanmak üzere kapattı. Birleşimin kapanmasının ardından Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay ve 16 bakana hem Genel Kurul Salonu'nda hem de kulislerde yoğun ilgi gösterildi. Bakanlar ayağa kalkarak, milletvekilleriyle tek tek tokalaşıp, tebrikleri kabul etti.

Bakanlar, Uzman İsimlerden Oluştu

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ilk Başkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı kabinedeki bakanlar, aldıkları yüksek eğitim ve alanlarındaki uzmanlıklarıyla dikkat çekti. Kabinede eğitimci, doktor, avukat, mühendis, ekonomist, asker ve mimar gibi meslek gruplarından başarılı isimler yer aldı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, ABD'de otomotiv sektörünün merkezi Detroit'teki Wayne State Üniversitesinde imalat mühendisliği ve işletme alanlarında yüksek lisans programlarını tamamladı ve Beykent Üniversitesinde İşletme Bölüm Başkanlığı ve Dekan Yardımcılığı yaptı. Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk da Teksas Üniversitesinde işletme doktorası yaparken aynı üniversitede muhasebe ve enformasyon yönetimi yüksek lisansı da yaptı. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Finansmanı" teziyle; Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Kasapoğlu ise

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay ve 16 bakana hem Genel Kurul Salonu'nda hem de kulislerde yoğun ilgi gösterildi



MİLLETİMİZ; İSTİKRAR, HUZUR VE GÜVENDEN YANA TAVIR ALMIŞTIR

MÜSİAD
Genel Başkanı
Abdurrahman Kaan

24 Haziran'da gerçekleşen seçim sonucunda Türk milletinin vermiş olduğu kararla, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi yürürlüğe girmiş ve Sayın Recep Tayyip Erdoğan, yeni sistemin ilk cumhurbaşkanı olmuştur. Bu kararla milletimiz, istikrar, huzur ve güvenden yana tavır almıştır. Bürokrasiyi azaltarak karar alma ve kalkınma hızının artmasını sağlayacak olan yeni yönetim sistemi, güçlü Türkiye'ye giden yolda önümüzdeki tüm engellerin kaldırılmasını ifade etmektedir. Güçlü iktidar ve güçlü lideriyle iç ve dış tehditlere karşı daha sağlam ve daha güvenli olan Türkiye, bundan sonraki süreçte hiç vakit kaybetmeden artık büyümeye ve kalkınmaya odaklanarak yoluna kararlı bir şekilde devam edecektir.

yerel istihdam konusundaki çalışmasıyla doktora derecesi aldı. Millî Eğitim Bakanı Prof. Dr. Ziya Selçuk, Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesinde doçentlik ve profesörlük unvanlarını aldı. Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar da ABD Silahlı Kuvvetler Kurmay Kolejinden mezun oldu. Cumhurbaşkanlığı Kabinesi'nde yer alan isimlerin yaş aralığı 39 ila 66 arasında olurken kabinenin yaş ortalaması ise 49 olarak gerçekleşti. Kabinenin en genç üyesi 39 yaşındaki Zehra Zümrüt Selçuk, en yaşlı üyesi de 66 yaşındaki Hulusi Akar oldu.





THY, Türk Bayrağını DÜNYAYA TAŞIYOR

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Aycı, THY'nin İstanbul Yeni Havalimanına geçiş sürecini ve kurumun gelecek vizyonunu değerlendirdi

Merve Ay


lkelerin uluslararası alanda statüsü sahibi olmasında hava yolu şirketleri büyük önem arz ediyor. Türk Hava Yolları (THY) da Türkiye'nin prestij markalarından biri olarak ülkemizi dünyada temsil ediyor. THY'nin 2018 yılı değerlendirmesini, gelecek vizyonunu ve Yeni Havalimanına transfer sürecini, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Aycı'dan dinledik.

■ Türkiye'de havacılık sektörünün konumu, 2023 Hedefleri ve Türk Hava Yollarının bu konuda üzerine düşen görevlerden bahseder misiniz?
Türkiye'de sivil havacılık sektöründe yaşanan liberalleşme ile piyasa daha rekabetçi bir hâl aldı. Sağlıklı bir rekabet ortamının oluşmasıyla da



UÇUŞ AĞIMIZA DÂHİL ETTİĞİMİZ HER ÜLKE İLE İHRACAT VE İTHALATIN GELİŞİMİNE DESTEK OLUYORUZ



hava yolu daha ulaşılabilir bir ulaşım alternatifi hâline geldi ve hizmet kalitesi arttı. Ekonominin gelişimi ile de hava yolu kullanım sıklığı arttı ve Türk sivil havacılığı hızlı bir gelişim sürecine girdi. Türkiye'deki havalimanı sayısı 2003 yılında 26 iken 2017'de 55'e yükseldi. Aynı dönemde uçak sayısı 162'den 517'ye çıktı. Toplam yolcu sayısı ise 2003 yılında 30 milyon iken 2017'de 138 milyona ulaştı.

Yapılan yatırımlar ve sektörün gelişimine sağlanan katkılarla ülkemizde sivil havacılık, ciddi büyümeler kaydetti ve dünyada önemli bir konuma ulaştı. Yayımlanan ve uluslararası alanda kabul görmüş birçok raporda da dünya sivil havacılık sektöründe üst sıralarda yer aldığımızı görüyoruz. Söz konusu raporlarda, ilerleyen yıllarda bu gelişimin devam edeceği öngörülüyor.
Öte yandan hava taşımacılığının hızlı ve etkin bir ulaşım metodu olarak tercih edilmesi, diğer sektörlere de önemli katkılar sağlıyor. Türkiye'den dünyadaki farklı ülkelere uçuş yapıldıkça o ülkeler ile olan ikili ilişkiler gelişiyor ve ticaret hacmi büyüyor. Ayrıca havacılık sektörü direkt ve dolaylı olarak istihdama da katkı sunuyor.

Ülkemize gelen turistlerin hava yolu kullanma oranının yüzde 70'i aştığını düşünürsek, 2023 yılındaki 60 milyon turist hedefinde havacılık sektörünün etkisi büyük olacaktır. Bayrak taşıyıcı hava yolu olarak dünyanın en çok ülkesine ve en fazla dış hat noktasına uçarak ülkemizin gelişimine destek olmaktayız. Hem sefer başlattığımız yeni noktalarla hem de gerçekleştirdiğimiz uluslararası boyuttaki tanıtım faaliyetleriyle Türkiye markasına değer katmakta ve turist sayısının artmasını sağlamaktayız.
Uçuş ağımıza dâhil ettiğimiz her ülke ile ihracat ve ithalatın gelişimine destek oluyoruz. Bunun yanı sıra 50 bin kişiyi aşkın ailemizle istihdama katkı sağlıyoruz ve bu sayı önümüzdeki yıllarda daha da artacak. THY olarak Türkiye'nin 2023 hedeflerine öncülük ederek büyümeye devam edeceğiz. 2023 yılına geldiğimizde 120 milyon yolcuya ve 500 uçağa ulaşmış olacağız. Ayrıca arz edilen koltuk kapasitesinde dünyadaki ilk 10 hava yolu arasına girerek başarılarımıza yenilerini eklemeyi hedefliyoruz.

2018'in son çeyreğine yaklaştığımız bugünlerde yıllık bir değerlendirme yapmanızı istesek neler söylersiniz? 2018 yılı Türk Hava Yolları için nasıl geçti?
2018 yılı, 2017'de kırdığımız rekorlara yenilerini eklediğimiz bir sene oluyor. 2017 yılında attığımız adımların ve sürdürdüğümüz sıkı mali disiplinin getirilerini 2018'de de toplamaya devam ediyoruz.

2018 Ocak-Temmuz dönemini değerlendirmek gerekirse 2018 yılında yolcu sayımızı yüzde 15,2 artışla 43,2 milyona çıkardık. İç hat yolcu sayısını yüzde 17, dış hat yolcu sayısını ise yüzde 13,8 arttırdık. Arz edilen koltuk kilometre yüzde 8,1 artarken, yolcu doluluk oranımız yüzde 81,2 ile tarihinin en yüksek ilk yedi ay doluluk oranına ulaştı. İleri rezervasyon verilerimizde de bir önceki seneden daha iyi gittiğimizi görüyoruz.
Büyümemizi uçuş ağımızla da destekliyoruz. Bu yıl Freetown, Semerkant, Akabe, Krasnodar



THY NASIL TAŞINACAK?

Ortaklığımız ve diğer bütün paydaşlar, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğünün belirlediği plan çerçevesinde hareket edecek. Hava yolu şirketleri, Atatürk Havalimanından İstanbul Yeni Havalimanına 30-31 Ekim tarihlerinde 45 saatlik bir sürede taşınacaklar. Atatürk Havalimanında ticari yolcu taşımacılığı, 31 Ekim 02.00 itibarıyla sonlanırken; İstanbul Yeni Havalimanında ilk seferler, 31 Ekim 14.00 itibarı ile başlayacak. Ortaklığımız tarafından hub operasyonunda kullanılan envanterin önemli kısmının, bu 12 saatlik kapalılık dönemi içerisinde taşınması gerekecek. 1 Kasım itibarıyla da operasyonun normal düzene geçmesi öngörülüyor. Bu süreçte hava yolu kuruluşu bazındaki uçuşlar sırasıyla azaltılacak. Yani yolculu uçuşların, iki havalimanında da aynı anda tamamen kesildiği 12 saatlik bir süreç olacak. Taşınmanın tamamlanmasıyla da uçuşlar, kademeli olarak arttırılmaya başlayacak.









HAVA TAŞIMACILIĞININ HIZLI VE ETKİN BİR ULAŞIM METODU OLARAK TERCİH EDİLMESİ, DİĞER SEKTÖRLERE DE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLIYOR



ve Moroni şehirlerini uçuş ağımıza kattık. Önümüzdeki dönemde de yeni destinasyonları uçuş ağımıza eklemeye devam edeceğiz. Dünyanın en hızlı büyüyen hava kargo markalarından biri olan Turkish Cargo, güçlü kargo uçağı filosuyla 85 destinasyona direkt kargo uçuşu gerçekleştirirken, ilk yedi ayda taşıdığı kargoyu yüzde 26,3 arttırarak yaklaşık 780 bin ton kargo taşıdı.
Tüm bunların yanı sıra gerek yolcu gerek kargo alanında iş birliklerimizin sayısını artırarak yeni pazarlar oluşturmaya devam ettik.
Temmuz ayında ilk yeni nesil dar gövde uçağımız filomuza katıldı. Gelecek olan yeni nesil dar gövde uçakların yanı sıra, yeni nesil geniş gövde siparişlerimizin de filoya katılmasıyla daha da güçlü ve modern bir filoya sahip olacağız.

2018 yılında bizi heyecanlandıran en önemli konu olarak yeni havalimanına geçiş süreci öne çıkıyor. Ülkemiz ve ortaklığımız için bir dönüm noktası olan bu proje için tüm gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
2018 yılı sonunda toplam yolcu sayımızı 75 milyona çıkarmayı (iç hat:33, dış hat:42), kapasitemizi de yüzde 5-6 seviyelerinde arttırmayı hedefliyoruz. Kargo alanında ise yüzde 21'lik bir büyüme ile 1,3 milyon ton kargo taşımayı hedefledik. Şimdiden bu hedeflere oldukça yakın olduğumuzu görüyorum ve bu beni ayrıca mutlu ediyor. İnşallah yeni evimize geçişimizle birlikte önümüzdeki süreç çok daha parlak olacaktır.

Türkiye'nin hizmet ihracatı noktasında havacılık sektörünü değerlendirir misiniz?

Türkiye'nin 1980'de 2,2 milyar dolar olan hizmet ihracatının 2000 yılında 19,4 milyar dolara, 2017'de de 43,7 milyar dolara ulaştığını görüyoruz. 2017 yılında taşımacılık sektöründeki hizmet ihracatı ise 15,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Hizmet ihracatı, mal ihracatının yüzde 25'ini aşmış durumda. Türkiye'de toplam istihdamın yüzde 50'den fazlası ise hizmet sektöründe yer alıyor. Sektörün 2023 ihracat hedefi ise 150 milyar dolar. Bunun 50 milyar dolar kısmını ise taşımacılık sektörü oluşturacak.
Hizmet ihracatında ise turizmden sonra en büyük pay taşımacılık alanında. Havacılık sektörünün rolü ise büyük. Türkiye'nin en büyük 10 hizmet ihracatçısından 4'ünün havacılık kuruluşu olması, havacılık sektörünün hizmet ihra-









2018 YILINDA BİZİ HEYECANLANDIRAN EN ÖNEMLİ KONU OLARAK YENİ HAVALİMANINA GEÇİŞ SÜRECİ ÖNE ÇIKIYOR



catındaki önemini açıkça gösteriyor. Türk Hava Yolları olarak biz de 2016 yılındaki toplam 37,3 milyar dolar hizmet ihracatına 7 milyar dolarla katkı yaparak alandaki liderliğimizi koruyoruz. Önümüzdeki yıllarda da ihracatımızı artırmaya ve 150 milyar dolarlık sektör hedefine önemli katkılar yapmayı hedeflemiş durumdayız.

29 Ekim'de hizmete başlaması planlanan İstanbul Yeni Havalimanını bir de sizden dinleyebilir miyiz? Konumu, kapasitesi ve yolcular için avantajlı olacak özellikleri hakkında neler söyleyeceksiniz?

Son yıllarda mevcut havalimanının ortaklığımızın büyüme hızına ayak uyduramadığını, orta ve uzun vadeli hedeflerimiz konusunda darboğaz oluşturmaya başladığını söyleyebilirim.

Mevcut havalimanı gerek slot kısıtları gerek pist kapasitesi gibi nedenlerle etkin bir operasyon sürdürülebilmesine imkân tanımıyor. Yeni havalimanı Türk Hava Yollarının gelecek hedeflerine ulaşması için gerekli fiziki şartları sağlayacak.

Yeni havalimanı ilk etapta, 90 milyon yolcuya hizmet verme kapasitesine sahip olmasının yanı sıra mevcut havalimanına göre saatte ortalama yüzde 10 daha fazla uygun slot imkânı sağlaması ile bizi rahatlatacak. Özellikle üçüncü pistin de devreye alınmasıyla derinleşemediğimiz pazarlarda pazar payımızı artırma ve uçuş ağımıza yeni noktalar ekleme imkânı bulacağız. Bu anlamda Türk Hava Yollarının çift haneli büyümelerine tanık olacağız. Tüm fazlar tamamlandığında ise 150-200 milyon yolcu kapasitesine ulaşacak.

Operasyonel manada iyileşmelerle birlikte müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinde de artış hedefliyoruz.

Yeni Havalimanı; sunacağı yaşam alanları, duty free alanları, özel yolcu salonları ve çeşitli hizmetlerle yolcunun daha kaliteli bir zaman geçirmesini sağlayarak müşteri deneyimini bir üst seviyeye taşıyacak. Biz de "yeni evimiz" sayesinde CIP/business lounge standartlarımızı bir adım öteye taşıyacağız. Yenilenmiş iç hatlar ve giden yolcu CIP/business lounge'larının yanısıra; tamamen yeni bir özel yolcu salonu konsepti olarak Exclusive Lounge'ı da yeni evimizde hizmete alacağız. Yeni Havalimanı, sunacağı yeni teknolojiler sayesinde yolcularımıza kolaylık

sağlayacak. Yolcuları yüzlerinden tanıyabilen pasaport ve kimlikli geçiş sistemleri sayesinde yolcularımız zaman kazanacak. Check-in noktalarında kuyrukları azaltmak için self check-in, bagaj için self bag-drop teknolojileri uygulamaya konulacak. Self bag-drop ile yolcular kendi başlarına bagajlarını tartıp işlem yapabilecek. Yeni bagaj sistemleri sayesinde yolcu bagajları daha hızlı ve izlenebilir bir şekilde taşınacak. Yeni Havalimanı, yüzde 80'in üzerinde köprüden direkt biniş imkânı ile operasyonlarımızı daha rahat bir şekilde yürütmemizi sağlayacak.

Yeni Havalimanı, kargo stratejilerimizin gelişimine de güç katacak. İlk etapta 2,5 milyon ton olacak olan kargo kapasitesi, havalimanı tamamlandığında 5,5 milyon tona ulaşacak ve İstanbul'u dünyanın en büyük kargo şehirlerinden biri yapacak. Bu gelişim dünyanın en iyi beş hava kargo şirketinden biri olma hedefimize de ulaşmamıza büyük katkı sağlayacak. Bu bağlamda Yeni Havalimanında kargo için ilk etapta 2 milyon tonluk yatırım yapıyoruz. Bunun yanı sıra İstanbul Yeni Havalimanı ile birlikte Turkish Technic, bakım&onarım kapasitesini ve kalitesini artırma imkanı bulacak.
Kısacası İstanbul; doğal bir aktarma noktası olmasının yanı sıra, altyapısı genişletilmiş bir havalimanı ve uçuş ağı güçlü bir hava yolu ile birleşince mega bir aktarma merkezi olacak.

İstanbul Yeni Havalimanının açılışının akabinde THY, uçak ve sefer sayısı bakımından herhangi bir değişikliğe gidecek mi?
Yeni Havalimanının sunacağı avantajlarla büyümemize devam edeceğiz. İstanbul doğal bir hub olarak Avrupa ve dünya havacılığına yeni bir soluk getirecek. İstanbul'un var olan yüksek potansiyelini artık fazlasıyla değerlendirmeye başlayacağız. Siparişlerini daha önce verdiğimiz geniş gövde ve dar gövde uçaklarımızla dünyadaki en büyük hava yolları arasındaki yerimizi alacağız. Bu kapsamda, bu yıl sonuna kadar gelmiş olacak 10 adet yeni nesil dar gövde uçakla birlikte, 2019 yılında 35 adet yeni nesil dar gövde ve 6 adet yeni nesil geniş gövde, 2020 yılında 14 geniş gövde ve 42 dar gövde siparişimiz filomuza katılacak.

En çok ülkeye ve uluslararası noktaya uçma özelliğimizi devam ettireceğiz. Yeni noktalara açılmanın yanı sıra frekans derinliği ve bağlantı kalitesi konusunda geliştirmeler yapacağız.





YENİ HAVALİMANI, SUNACAĞI YENİ TEKNOLOJİLER SAYESİNDE YOLCULARIMIZA KOLAYLIK SAĞLAYACAK







KAPAK KONUSU

Pınar Kenar

KÜRESEL ARENADA BÜYÜMENİN ŞARTI

İHRACAT

Küreselleşmenin ve ekonomik kalkınmanın en büyük şartı olan ihracat, belirlenen hedefler ve üretim adına yapılacak AR-GE çalışmalarıyla güç kazanacak





Sürdürülebilir Büyümede **İHRACAT**

Üzerinde yaşadığımız dünya, geçmiş dönemlere kıyasla çok daha hızlı bir değişim ve dönüşüm geçirmektedir. Henüz bir yüzyıl önce dünya gündemi; savaşlar, yeni yönetim biçimleri, değişen ve keskinleşen ülke sınırları, kitleleri etkileyen ideoloji çatışmaları etrafında şekillenirken günümüzde tüm faktörler, mevcut etkilerini değiştirmiş ve ayrıştırıcı olmaktan ziyade bütünleşme yönünde bir anlayış meydana getirmiştir. Yine insanlık tarihindeki yeri bakımından oldukça yeni bir gelişme kabul edilebilecek olan Endüstriyel Devrim ve ardından gelişen teknolojiyle beraber hızla geçirdiği evreler; bugün "küreselleşme" olarak addedilen kompleks yapının zeminini oluşturmuştur. Küreselleşmenin, asıl dayanağı olarak gösterilebilecek sınırsız tanımını ise "ekonomi" şeklinde yapmak hiç de yanlış olmayacaktır. Zira ekonomi, küreselleşmenin neden-sonuç varyantlarında her iki tarafta da ağırlığını korumaktadır. Son dönemlerde yönelinen korumacı politikalara rağmen dünya ekonomisi, 21. yüzyılın genel düzleminde değerlendirildiğinde yoğun bir şekilde bütünselleşmeye evrilmektedir. Bu cihetle ülkelerin görünürlük sağlaması için ortak hedefleri, söz konusu gelişime aynı şekilde ayak uydurabilmek olmuştur. Siyaset ve ekonomi tarihinin nüans farkıyla tekerrürü doğrultusunda günümüzde de ülkelerin kalkınma ve refah düzeyleri, üretimlerine göre belirlenmektedir. Aynı nedenle ülkelerin refahının saptanmasında istihdam seviyesi ve millî hâsıla tutarı gibi temel unsurlar, küresel piyasadan ziyade yurtiçi üretim faaliyetlerine bağlı olmaktadır. Ancak mevzubahis durumun bugün geçerli ve tetikleyici olan farkı, ülkelerin dış dinamiklerinin iç dinamikleriyle aynı oranda söz sahibi olması şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Refahın artışı ise - üretim gücünün de ötesinde - elde edilen ürün veya hizmetin ülke sınırları dışında da bilinir ve talep edilir hâle gelmesini, aynı sektörel zeminde rekabet gücünü artırmasını gerektirmektedir. Kısacası tüm ülkeler ve sektörler dâhilinde ekonomik bazlı küreselleşmeyi artı değerde takip edebilmenin ana dinamosunu, "ihracat" oluşturmaktadır. Bu nedenle ihracat ağırlıklı olmak üzere dış ticaret faaliyetleri, Türkiye özelinde de hem sürdürebilir büyüme hem uluslararası politik-sosyal konum itibarıyla büyük öneme haizdir.



İHRACAT AĞIRLIKLI OLMAK ÜZERE DIŞ TİCARET FAALİYETLERİ, TÜRKİYE ÖZELİNDE HEM SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEM ULUSLARARASI POLİTİK-SOSYAL KONUM İTİBARIYLA BÜYÜK ÖNEME HAİZDİR







Türkiye'de İhracatın TARİHSEL SÜRECİ

Türkiye, dış ticaret serüveninde 1980 yılına kadar ithal ikameci bir politika izlemiş; bu tarihten itibaren ise uygulanan serbest piyasa ekonomisi ile ihracata yönelik atılımlar gerçekleştirmiştir. Ülke ekonomisinin iç piyasada edindiği yeterlilik üzerine üretim teknolojisinde de iyileştirmelere gidilmiş ve küresel piyasaya adım atılmıstır. Bugün gelinen nokta, başlangıca kıyasla değerlendirilecek olursa da Cumhuriyet'in kurulduğu 1923 yılında 51 milyon dolar olarak kaydedilen ihracat, 2017 sonunda 157 milyar 94 milyon dolarlık bir hacme ulaşmıştır. Ancak Türkiye'nin bugün geldiği gelişme-sonuç, salt "üretim ve rekabet gücü" yerine zincirleme giriş-gelişmeler ışığında incelenmelidir. Yakın tarihte tüm küreyi değişim etkisi altına almış olan dünya savaşları, kutuplaşmalar ve ekonomik krizlerin de maksimal boyuttaki etkileri, ülkelerin bugün dahi küreselleşme adımlarında karşılarına çıkmış; en çok da ticari ilişkilerinde belirleyici rol oynamıştır.

> TÜRKİYE'NİN İHRACATTA GEÇMİŞTEN BUGÜNE GELDİĞİ NOKTA, YALNIZCA "ÜRETİM VE REKABET GÜCÜ" YERİNE ZİNCİRLEME NEDENLERE DAYANDIRILARAK İNCELENMELİDİR

Savaşların Ardından

Osmanlı'nın son dönemlerinde, dış ticaret açıklarının oldukça fazla olmasının yanı sıra ulusal ticaret de bölgeler bazında sınırlı kalmıştır. Bunun haricinde, dış ticaret gelirinin en büyük paya sahip bölümünü tarım ihracatının oluşturduğunu söylemek de şaşırtıcı olmayacaktır. Küresel gerilimin son safhada yaşandığı bu tarihte I. Dünya Savaşı ve Kurtuluş Savaşı gibi sarsıcı hadiselerle birlikte Cumhuriyet ilan edilmiştir. Sonuç, siyasi mücadeleyle başa baş bir ekonomik mücadele olmuştur. Ulaşım imkânlarının, sermayenin ve ulusal ticaret ağının gelişmemiş olması, daha doğrusu hacimli bir ticaret için neredeyse hiçbir altyapı bulunmaması nedeniyle Türkiye, dış ticaret engellerini tüm bu hengâmeden devralarak yola çıkmıştır. Kuruluş yıllarından 1929 yılına kadarki süreçte liberal iktisat politikası benimsenmiş, yerli üretimi canlandırma amaçlı vergi muafiyetleri gibi teşvikler uygulanmıştır. 1929'da gümrük tarifelerini değiştirme serbestliğinin kazanılması, ayrıca tüm teşviklere rağmen ülkede girişimci sınıfın oluşamaması gibi durumlar; bu tarihten itibaren ancak devlet eliyle dış ticaret yapılabilmesine olanak tanımıştır. Bu sefer de 1929 Dünya Ekonomik Krizi, tüm diğer ülkeler gibi Türkiye'nin de elini kolunu bağlamıştır. Bu durumda yine kendi içindeki iyileştirmelere ağır-





TÜRKİYE, 1994-2004 YILLARI ARASINDA İHRACATINI ORTALAMA YÜZDE 12,5 SEVİYESİNDE YÜKSELTMİŞTİR

lık kazandıran Türkiye, sanayi kalkınma planları gibi adımlarla endüstride yol katedebilmiştir. Bu noktada, yetersiz donanımla endüstrileşme çalışmaları ve yanı sıra benimsenmek zorunda kalınan ithal ikameci politikanın doğurduğu kat'i sonucun göz ardı edilmemesi gerekmektedir: Dış ticarette "alış" kısıtlamasından dolayı "veriş" işlemlerinin de gerçekleşememesi. 1960 ve 70'li yıllarda, Türkiye'nin -bir nevi mecburiyetten- uygulamaya devam ettiği ithal ikameciliğe rağmen ihracat özendirilmiş; ancak mevcut politikanın etkileşim engellerinden dolayı istenilen sonuca yine ulaşılamamıştır.

80 Sonrası Dış Ticaret

Bunun üzerine 24 Ocak 1980'den itibaren ithal ikameci politika terkedilerek dış ticaret daha serbest hâle getirilmiştir. Bu tarihten itibaren Türkiye'nin ihracatında en büyük katkı payına sahip olan tarım, yerini sanayi ürünlerine bırakmaya başlamıştır. Dokuz yıllık süreçte; özellikle de ihracatın önündeki doğrudan ve dolaylı engellerin kaldırılması için atılan adımları, 89 yılındaki finansal serbestleşme politikası takip etmiştir. Söz konusu gelişmeler doğrultusunda ihracatın artışı sağlanmış, ancak ihracat mallarının ara mal ithalatına olan bağımlılığı nedeniyle ithalat da aynı ölçüde yükselmiştir. Dolayısıyla bu paralel yükseliş, dış ticaret açığının daraltılmasını sağlayamamıştır. 1989 ve 94 yıllarında meydana gelen ekonomik sorunlar üzerine 1994'te, tarihe "5 Nisan Kararları" olarak geçen ve döviz kurunun düşürülmesine yönelik ekonomi programı açıklanmıştır. Gelişmelerin ardından Türkiye, 1995'te Avrupa Birliği (AB) ile Gümrük Birliği (GB) anlaşması imzalamış ve söz konusu anlaşmanın 1996 yılında yürürlüğe girmesi ile ticaretini küresel boyuta ulaştırabilmiştir. Türkiye'nin küresel pazarda yerini almasına karşın meydana gelen Kasım 2000 ve Şubat 2001 ekonomik krizleri, yatırım ve tüketim harcamalarını önemli ölçüde daraltmıştır. Bu tarihlerde dahi artış seviyesi ithalatın üstünde seyreden ihracat, 2002 yılında ithalata nazaran daha az paya sahip olmuştur. Buna rağmen Türkiye, 1994-2004 yılları arasında ihracatını ortalama yüzde 12,5 seviyesinde yükseltmiştir. 2002 yılından itibaren ekonomi çizelgesinde istikrarlı bir büyüme yakalayan Türkiye; 2007 yılında ABD'de meydana gelen ekonomik krizden etkilenmişse de 2017'de, ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 10,22 arttırarak hızlı bir tempo yakalamış durumdadır.



MÜSİAD Genel Başkanı **Abdurrahman Kaan**

Topyekûn Bir İhracat Seferberliği Başlatmalıyız

Son dönemde döviz kurunda yaşanan artışlar büyük ölçüde manipülatif bir nitelik taşıyor. Bununla birlikte Türkiye'nin dış finansman ihtiyacı da inkâr edilemez bir gerçektir. Bu ihtiyacın giderilmesine yönelik alınacak en önemli tedbir, ihracattaki artışın katlanarak sürmesi olacaktır. Zira ihracat finansal kalemler gibi manipülasyona açık değil, reel ekonominin yani üretimin bir çıktısıdır. Bu bağlamda döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların önüne geçebilmek için, topyekûn bir ihracat seferberliği başlatmalı ve üretim odaklı ekonominin kökleşmesini sağlamalıyız. MÜSİAD olarak her zaman üretim odaklı ekonomi modelini savunduk. Hayata geçirdiğimiz projelerle bu anlayış doğrultusunda hareket ettik. Bu bağlamda ekonomik yaptırımlarla ülkemiz üzerinde baskıların artırılmak istendiği bu dönemde, kriz söylemlerine kulak asarak üretim direncimizi kırmak yerine, devlet teşviklerinden ve indirimlerinden yararlanarak inadına üretme ve büyüme zamanıdır.



2002'den Günümüze İHRACAT

Türkiye; zamanın şartlarından da kaynaklanan içe dönük ekonomi stratejileri, sanayinin önündeki teknolojik ve finansal engeller, zayıf mali düzenlemeler ve istikrarsız döviz kuru gibi sebeplerle 2001 yılına dek uluslararası sahada ihracata dair sürdürülebilir bir pozisyona sahip olamamıştır. 2001 yılında yaşanan krizin ardından durumu olumlu seyre kavuşturacak düzenlemeler ile bugünü hazırlayan şartlara kavuşulmuştur. Ancak 1994'ün ardından 2001 yılında da yaşanan ekonomik kriz ile Türkiye, 2002'den sonraki dış ticaretine büyük bir cari açık ile başlamıştır. Mevcut durumun aşılması ise bu kez, krizden sıyrılmanın anahtarı olarak görülen ihracatın artırılması ile olmuştur.

Belirtildiği üzere 2001 Krizi'nden sonra uygulanan ekonomi politikalarındaki değişiklik ile makro düzeyde esnekliğe ulaşan Türkiye, 2000'li yıllar itibarıyla ihracatta 30 milyar dolar sınırını da aşabilmiştir. Öyle ki Türkiye'nin 2002 yılında toplam dünya ihracatından aldığı pay, 36 milyar dolar ile yüzde 0,56'yı bulmuştur. 2007 yılında ise Türkiye, 107 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşarak ilk kez, 100 milyar dolar üzerinde ihracat yapan ülkeler arasında yer almıştır. 2008 yılında bu rakamın 132 milyar dolara yükselmesi, Türkiye'nin ihracat ivmesinin yukarı yönde yol alacağını gösterecekse de aynı yıl tekrar yaşanan küresel kriz, 2009 yılında ihracat rakamının 102 milyar dolara kadar gerilemesine sebep olmuştur. 2008 Krizi'nin olumsuz etkileri nedeniyle Türkiye, 2009 yılı haricinde ihracatını 2012 yılına dek kesintisiz arttırmıştır. Bu aralıkta pazar çeşitlendirme stratejileriyle birlikte geleneksel ihraç pazarı olan AB'ye yapılan ihracat, yüzde 57'den 39'a gerilemiştir. AB'de 2012'de meydana gelen borç krizinin ardından pazar payı, Orta Doğu ve Afrika ülkelerine yoğunlaşmıştır. 2013 yılından itibaren AB'nin payı tekrar artış eğilimine girmiş olsa da Türkiye, bu süreçten sonra dünyaya dengeli bir şekilde açılabilmiştir. Bunda pazar çeşitlendirme stratejilerinin payı oldukça büyüktür. Yaşanan gelişmelerle birlikte Türkiye, 2014 yılında 157 milyar 610 milyon dolara ulaşarak tüm Cumhuriyet tarihînin ihracat rekoruna imza atmıştır. Sonrasında 140 milyar dolaylarında seyreden ihracat geliri, geçtiğimiz yıl 157 milyar 6 milyon dolar ile en büyük ikinci yüksek rakamına ulaşmıştır.

> **2001 KRİZİ'NDEN SONRA UYGULANAN EKONOMİ POLİTİKALARI İLE MAKRO DÜZEYDE ESNEKLİĞE ULAŞAN TÜRKİYE, PAZAR ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİNİN DE ETKİSİYLE İHRACATTA SIÇRAMA YAŞAMIŞTIR**





İhracatta **2023 HEDEFİ**

Hükümet, Türkiye'nin gelişmekte olan ülkeler kümesinden gelişmiş ülkeler arasına yükselebilmesi adına 16 yıldır her alanda iyileştirme ve kalkınma faaliyetleri yürütmektedir. Ülkenin refah düzeyinin yükselmesi, kişi başına düşen millî gelirin arttırılabilmesi ve mevcut cari açığın minimum düzeve çekilebilmesi için ihracatın artırılması, gerek kamu kurum ve kuruluşları gerek özel kuruluşlar tarafından desteklenmesi gereken hususların başında gelmektedir. Zira ekonominin büyümesi ve dünya çapında söz sahibi olunabilmesi adına Hükümet tarafından belirlenen 2023 Hedefleri, "ihracat" özelinde önemli maddeler barındırmaktadır. Türkiye'nin gelişimi doğrultusunda ülke bünyesinde tüm kamu ve özel kurumların katılımıyla ulaşılacak olan 2023 İhracat Hedefleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın öncülüğünde 2011 yılında açıklamıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iştiraki ile hazırlanan "Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" raporunda 2023 yılında gerçekleştirilmesi amaçlanan ihracat hedefi 500 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılında ulaşılması hedeflenen bu tutar için 24 farklı sektör ve ülke ekonomisine önemli ölçüde katma değer sağlayan 61 büyük ihracatçı bir araya gelmiştir. Her bir sektörün ve alt-sektörlerin sağlaması gereken büyüme oranları da bu raporda ayrıntılı bir şekilde ele alınmıştır. Türkiye'nin ekonomi temelinde gelişiminin amaçlandığı bu süreç, her bir dönem beş yıl olmak üzere üç döneme ayrılmıştır. Buna göre 2009-2013 dönemi "atılım", 2013-2018 dönemi "yatırım", 2018-2023 dönemi ise "liderlik" olarak ifade edilmiştir. Bu kapsamda Türkiye'nin 2023 yılında dünya ihracatından aldığı payın yüzde 1,5'e yükseltilmesi ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer alması hedeflenmektedir. İçinde bulunduğumuz ve üçüncü çeyreğini tamamlamak üzere olduğumuz 2018 yılında Türkiye, geçen yılın üçüncü çeyreğine kıyasla ihracatını yaklaşık yüzde 8,5 seviyesinde arttırmıştır. Ancak yıl bazında değerlendirildiğinde, bu yıl 170 milyar dolar olması beklenen ihracat hedefine ulaşıldığı varsayımıyla birlikte 2023 yılına dek ihracatın her yıl ortalama yüzde 50 civarında artırılması gerekmektedir. Bu durum, ihracat hedeflerine ulaşılmasında birtakım revizelere gidilmesini gerekli kılmıştır. Buna göre hedef, dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay alınması şeklinde düzenlenerek daha gerçekçi bir seviyeye çekilmiştir.

> **EKONOMİNİN BÜYÜMESİ VE DÜNYA ÇAPINDA SÖZ SAHİBİ OLUNABİLMESİ ADINA HÜKÜMET TARAFINDAN BELİRLENEN 2023 HEDEFLERİ, İHRACAT ÖZELİNDE ÖNEMLİ MADDELER BARINDIRMAKTADIR**

RAKAMLARLA İHRACAT

Türkiye, ihracat rakamlarındaki yukarı yönde artışla 2023'te dünya ticaretinden almayı hedeflediği yüzde 1,5 oranına yaklaşıyor

- Türkiye, 2017 yılında OVP (Orta Vadeli Program) tahminlerini 2 kez geride bırakarak **157,1 MİLYAR $ İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ**

- 2017 yılında, 2014'ten sonra Cumhuriyet tarihinin **EN İYİ İKİNCİ YILLIK İHRACAT RAKAMI ELDE EDİLDİ**

- 2017'de en çok ihracat yapılan 5 ülke: **ALMANYA İNGİLTERE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ IRAK ABD**

- **1 MİLYAR $** ve üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 2016'da 29 iken 2017 yılında 33'e ulaştı

- 1 milyar $ barajını bu yıl aşan ülkeler sırasıyla: **SLOVENYA KANADA MACARİSTAN DANİMARKA**



- 2016'da 66 bin 951 olan ihracatçı firma sayısı, 2017'de **69 BİN 516'YA YÜKSELDİ**

- 2017'de Otomotiv Endüstrisi, **GEÇEN YILA ORANLA %19 ARTIŞLA 28,5 MİLYAR DOLARA** ulaşarak ihracat rekortmeni oldu

- 2017'de otomotivden sonra en çok ihracat gerçekleştirilen 5 sektör: **MAKİNE MÜCEVHER SAVUNMA VE HAVACILIK MEYVE SEBZE MAMULLERİ SÜS BİTKİLERİ MAMULLERİ**

- 2018 yılının sonunda toplam ihracatın **170 MİLYAR $ VE ÜSTÜ OLMASI BEKLENİYOR**







2023 için
NE YAPILMALI?

Dünya ticaret hacminden alınan payın bu yıl yüzde 1 olması öngörülmektedir. Daha önce belirtildiği üzere 500 milyar dolar olarak belirlenen ihracat, yükseliş hedefi yine gözlemlenmekle birlikte dünya ticaretinin yüzde 1,5'i olarak yeniden düzenlenmiştir. Dünya ticaret hacminin büyük bir hızla artması ve döviz kurundaki beklenmedik hareketlenmeler de göz önünde bulundurulduğunda belirlenen hedefin, küresel seyre göre daha sağlam temeller üzerinde durduğunu söylemek mümkündür. Peki, belirlenen paya ulaşılması için neler yapılması gerekmektedir? Bunun cevabı; ihracat, kalkınma, refah düzeyi gibi birçok kavramın anahtarı olan "üretim"de aranmalıdır. Ancak Türkiye, yakın geçmişinin aksine bir ham madde veya ara mal değil; AR-GE ve inovasyonla gelişmiş üretim teknolojileri elde ederek son safhasına dek işlenmiş ürünler ve aygıtlar ihraç edebilmelidir. Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payın arttırılması, ihracat gelirlerinde en yüksek paya sahip olan otomotiv sektörü dâhilinde yapılmalıdır. Yerli otomobil çalışmalarının hız kazanması, bu alanda atılmış en keskin adımdır. Otomotiv sanayisi, ülkenin en büyük istihdam ve gelir kaynağı olmasıyla birlikte bugüne kadar parça üretimiyle sınırlı kalmıştır. Her ne kadar yüksek kaliteli parçalar üretilip ihraç ediliyor olsa da söz konusu ürünlerin bir bütün değil, aksam olarak ülkeden çıkışı; Türkiye'nin sahip olduğu üretim kabiliyetinin kullanılmaması ve haliyle geliştirilmemesi anlamına gelmektedir. Çünkü AR-GE, üretimi getireceği gibi üretim de sürekli ve sürdürülebilir AR-GE'yi gerekli kılmaktadır. Türkiye'de 2021'de seri üretime geçilmesi planlanan yerli otomobilin son teknolojik gelişmeler doğrultusunda projelendirilmesi, ülke ekonomisinin dönüm noktası olacaktır. Türkiye'nin ham madde açısından zengin bir ülke olduğu ve bu avantajın doğru değerlendirilmesi gerektiğinden hareketle, endüstriye öncelik verilmesi hem ham madde hem de işlenmiş ürün bakımından dışa bağımlılığın söz konusu olmadığı bir üretim gücü oluşturacaktır. Sanayicinin ve ihracatçıların teşvik edilmesi, bu konuda büyük önem taşımaktadır. Dünyada cereyan eden korumacı politikalara ve dövizdeki dalgalanmalara rağmen ihracatın kolaylaştırılması adına atılacak adımlar, muhtemel tüm dar boğazlardan çıkış kapısı niteliğine sahip olacaktır. İstinaden ihracata yönelik, e-ihracat gibi yenilikçi adımlar ve Eximbank'ın finansman destekleri kayda değer adımlardır.

> **TÜRKİYE'DE 2021'DE SERİ ÜRETİMİNE GEÇİLMESİ PLANLANAN YERLİ OTOMOBİLİN SON TEKNOLOJİK GELİŞMELER DOĞRULTUSUNDA PROJELENDİRİLMESİ, ÜLKE EKONOMİSİNİN DÖNÜM NOKTASI OLACAKTIR**





İhracatın Dijital Dönüşümü: **e-İHRACAT**

Dünya büyük bir hızla küçülmekte ve zihinlerde makro bir algı oluşturan "global" kavramı, her alanda yaşanan dijitalleşme ile tüm bireylerin ulaşımına açık bir bütün hâline gelmektedir. Teknolojik gelişmeler sonucu yıllar öncesinde imkânsız addedilen birçok eylemin artık sıfır ve birlerle ifade edilebiliyor oluşu, dünyanın her yerine bilgi ve ürün aktarımını mümkün kılmaktadır. Küreselleşmenin sacayağı olan ticaret ise dijitalleşme çalışmalarının ilk ve en yoğun uygulandığı alanların başında gelmektedir. Bu sayede perakende alışverişlerden uluslararası ticarete kadar birçok işlem, artık web aracığıyla kolaylıkla gerçekleştirilebilmektedir.

Türkiye'nin en önemli ticari sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ekonomi Bakanlığının destekleriyle, Halkbank ve Vakıfbankın katkılarıyla ülke genelinde ihracata katılımın artması için "e-ihracat Seferberliği" projesini hayata geçirmiştir. Türkiye'nin 2023 İhracat Hedefi'ne ulaşabilmesi için proje dâhilinde, TOBB'a bağlı üye şirketlerin ihracat performanslarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Proje kapsamında söz konusu şirketlerin, dünyanın en geniş çaplı e-ticaret sitesi olan alibaba.com'a üyelikleri desteklenecektir. Üstelik firmaların bu ticaret platformlarına üye olmak için ödeyecekleri bedelin ön finansmanı da TOBB tarafından karşılanacak, sonrasında üyelik bedelinin yüzde 80'i Ekonomi Bakanlığınca, yüzde 20'si ise Halkbank ve Vakıfbank tarafından karşılanacaktır. Devlet, kamu ve özel kuruluşların iş birliğinde yürütülen bu proje, ihracatın artırılmasına yönelik millî bir seferberlik niteliği taşımaktadır.

> "e-İHRACAT SEFERBERLİĞİ" TÜRKİYE'NİN İHRACATININ, DOLAYISIYLA EKONOMİSİNİN ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA TOPYEKÛN KALKINMASINA ÖN AYAK OLACAKTIR

Bunun yanı sıra ihracat desteklerine ilişkin mevzuatın kolay anlaşılması ve bürokratik işlemlerdeki sıkıntıların giderilmesi adına Ekonomi Bakanlığı tarafından "davranışsal kamu politikaları birimi" de kurulmuştur. Söz konusu birim, ihracatta sürdürülebilirlik ve çeşitlendirme, piyasaya kaliteli ve güvenli ürün arzı, yatırım potansiyelinin artırılması, e-ihracatın kolay ve ulaşılır kılınması adına devletin doğrudan yürürlüğe geçirdiği önemli uygulamalardan biridir. Atılan adımlar sayesinde büyük kuruluşların yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelerin de ihracat prosesinde yer alabilecek olması, maddi veya resmî işlemlerden dolayı ihracat imkânı bulunmayan firmaların da ürünlerini uluslararası pazarda satabilmesi; Türkiye'nin ihracatının, dolayısıyla ekonomisinin önümüzdeki yıllarda topyekûn kalkınmasına ön ayak olacaktır.

eMÜSİAD.com





Yeni Nesil e-Ticaret Portalı





MÜSİAD Üyelerinin İhracatını Arttırmaya Yönelik **YURTDIŞI FAALİYETLERİ**

İbrahim UYAR - Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanı

MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği); yurtdışında 76 ülkede, 206 noktada oluşturduğu yurtdışı teşkilat ağı ile üyelerinin ihracatını ve ticari hacmini geliştirmeye yönelik benzersiz bir network ağı sunmaktadır. Biz de MÜSİAD Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu olarak, ticaret diplomasisini ana gündemimize aldık ve dünya üzerindeki tüm teşkilatlarımıza ticaret diplomasisinin geliştirilmesi noktasında faaliyetler yapılması talimatını verdik. Bu bağlamda hiç gidilmeyen, dokunulmayan ülkelere seyahat ederek teşkilatlanma çalışmaları gerçekleştiriyoruz. İş ve yatırım fırsatlarını bizzat yerinde tespit edip üyelerimiz ile paylaşıyor, onların bu pazarlara girmesini kolaylaştırmak için elimizden geleni yapıyoruz. Bölgedeki muhatap kuruluşlar ile MoU anlaşmaları imzalıyor ve ziyaretlerde bulunuyoruz. Bu da ilgili ülke ile siyasi ilişkilerden bağımsız olarak ticari ilişkilerin canlı tutulmasına katkı sağlıyor. MÜSİAD olarak 2018 yılını Afrika, 2019 yılını Asya-Pasifik ve 2020 yılını Güney Amerika yılı ilan ettik. Bu vizyon ve hedefi koyarken üyelerimizin ve ülkemizin ihracat hedeflerini dikkate aldık. Afrika yılı kapsamında da kıta ile ticari ilişkilerimizin arttırılması hususunda önemli faaliyetler yürütüyoruz. Afrika'da 30 ülkede temsil edilme hedefimiz doğrultusunda Moritanya, Kenya, Fas, Çad, Zambiya ve Benin ülkelerine temsilcilikler açtık. Hâlihazırda kıtada mevcut olan teşkilatlarımızı da güçlendirdik. 2019 Asya-Pasifik yılı dedik. Çünkü biliyoruz ki bu bölge ileriki yıllarda dünyanın en önemli ticari pazarı statüsüne sahip olacak. 2019'a hazırlık olması hasebiyle de Asya-Pasifik Direktörlüğünü kurduk. Göreve geldiğimizden bu yana Tayvan, Malezya ve Singapur'da temsilcilikler açtık. Çin'in başrolde olması sebebiyle Pekin, Xiamen ve Şanghay temsilciliklerimizi hayata geçirdik. MÜSİAD olarak, işte tüm bu çalışmalarımızla ülkemizin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda var gücümüzle çalışıyoruz. 2020 yılında yurtdışı hedefleri doğrultusunda Güney-Amerika'yı seçtik. Güney Amerika, ticaret anlamında çok bakir bir bölge olmasından dolayı burada birçok iş ve yatırım fırsatı olduğunu tespit ettik. İlk iş olarak ise Venezuela temsilciliğini faaliyete geçirdik. Orta vadede Kolombiya, Brezilya ve Meksika'da da temsilcilikler açmayı hedefliyoruz. İşte biz, bu hamlelerimizle ilk önce insanımızın bölgeye gitmesini sağlayacağız. Devamında ise ticari ilişkilerin, bugünün aksine hızlı bir şekilde ivme kazanacağından şüphemiz yoktur. Sözlerime son verirken yapılan tüm çalışmaların hayırlara vesile olmasını dilerim.

> ÜLKEMİZİN 2023 İHRACAT HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA, MÜSİAD OLARAK VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

Türkiye'de e-Ticaretin Gelişmesine ÖNCÜLÜK EDİYORUZ

Merve Ay

Türkiye ekonomisinde belirleyici ve aktif konumuyla TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Türkiye'de ihracatın önündeki engellerin kalkması ve bu konuda yol katedilmesi için öncü çalışmalara imza atıyor. Biz de kapak konumuz doğrultusunda TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile Türkiye'nin ihracat alanındaki gelişimi için neler yapılması gerektiği ve 2023 hedefleri özelinde bir söyleşi gerçekleştirdik.

■ Ülke genelindeki tüm sektörlerin temsilcilerini bünyesinde barındıran TOBB'un, Türkiye'nin 2023 hedefleri ve bunların ulaşılabilirliği ile ilgili öngörüleri nelerdir?

2023 hedefleri önemli bir vizyonun göstergesiydi. Türkiye'yi, iktisaden gelişmiş ülkeler ligine sokmayı ifade ediyordu. Öte yandan büyük bir etkisi daha oldu. İlk defa hem kamu kesiminin hem de özel sektörün aynı vizyon ve hedefe birlikte odaklanmasını sağladı. Bu sayede daha önce



yaşanan uyumsuzluklar ve farklı hareket tarzları epey azaldı.

Kamu ve özel sektör, pek çok ortak proje ve reformu hayata geçirdi. Ayrıca tüm kamu idaresi de aynı ortak hedefe yönelik çalışmaya başladı. Bugün geldiğimiz noktadan baktığımızda şu an bu hedeflere ulaşmanın epey uzağında kaldığımızı görüyoruz. Elbette bunun birden fazla nedeni var. İlk olarak bu hedefler konduğu zaman küresel ortam daha farklıydı. Ticaret ve fon akımları daha canlıydı. Gelişmiş ülkeler parasal genişleme uyguluyordu. Bugünse parasal darılma yaşanıyor. Korumacı politikalar artıyor. Bunlara ilave olarak Türkiye çeşitli terör örgütlerinin saldırılarıyla karşılaştı. FETÖ kaynaklı hain bir darbe girişimi yaşadı. Suriye ve Irak'taki iç savaşların olumsuz etkilerine maruz kaldı. Belki 2023'de bu hedefleri yakalayamayacağız ama kendimize inanır, güven ve istikrarı muhafaza edersek devamındaki yıllarda bu hedeflere ulaşacağımıza inanıyorum.

■ Türkiye'nin 2023 hedeflerini daha özele indirgeyecek olursak ülkemizin 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefi olduğunu görüyoruz. Bu hedefe ulaşabilmek adına neler yapılmalı?

Türk müteşebbisi elinde numune çantasıyla, dilini kültürünü bilmediği ülkelere gidip, kapı kapı dolaşarak 1980 yılında 3 milyar olan ihracatı, 2018'de 160 milyar dolara çıkardı. Müteşebbis ruhumuz ve cesaretimiz bizi bugünlere getirdi. Ama artık eski dünya yok. İhracat yaptığımız pazarları ve ihraç ettiğimiz ürünleri çeşitlendirmeli, ihracatçı sayımızı arttırmalıyız. Bugün ülkemizdeki 1,5 milyon girişimcinin sadece 72 bini, yani yüzde 5'i ihracatçı. Mesela, bize en yakın ekonomi olan İtalya 500 milyar dolar ihracata 195 bin ihracatçıyla ulaştı. Demek ki 2023 ihracat hedefini yakalamak için ihracatçı sayısını da üç katına çıkarmamız gerekiyor. Geliştirmemiz gereken ikinci alan, ihraç pazarlarımız. İhracatta ekseni büyütmek, ufkumuzu genişletmek zorundayız. Şu an Türkiye'nin ihracat menzili yaklaşık 2 bin 900 kilometre (km). Ama mesela Kore'ninki bunun iki katı kadar, tam 5 bin 700 km. Hindistan'ın menzili 6 bin 200 km. Küçücük İsrail'in ihracat menzili bile 5 bin 600 km. Demek ki dış pazarlara ulaşmak için koşarken, bizim nefesimiz ancak diğerlerinin yarısına yetiyor. Menzili dar olanın ufku da dar olur. İhracat artışında üçüncü önemli konu yabancı sermaye stratejisi. Off-set anlaşmalarıyla ve yeni stratejik yatırım teşvik araçlarıyla, uluslararası sermaye yatırımlarının ihracata da odaklı hâle gelmesini sağlamalıyız.

■ Özellikle son dönemde dünya dijital bir dönüşüm süreci yaşıyor. Dolayısıyla iş dünyası ve KOBİ'lerin de bu süreçlere entegre olabilmesi çok önemli. Bu konuyla ilgili sizin düşünceleriniz neler?

Dijital dönüşüm; bunu kullanan için fırsat, kullanamayan için tehdit durumunda. Eskiden rekabet sadece kendi ilimiz veya ülkemiz içinde sınırlıydı. Şimdi teknoloji sayesinde tüm dünyaya mal satabiliriz. Ama aynı şekilde tüm dünyada burada kendi malını satabilir. Bunu doğru kullanmak özellikle ihracat eksenimizi genişletmek için önemli bir fırsat. Bunu e-ticaret ile sağlayabiliriz. Eskiden malımızı başka ülkede satmak için dağıtımcı, bayi gibi birkaç kademeden geçerdik. E-Ticaret ile bunlar ortadan kalktığı için doğrudan tüketiciye ulaşabiliriz. Mesela 2017'de Bayburt'tan ihracat yapan firma çıkmamış. Şimdi Bayburt, dijital dünyanın sunduğu fırsatları kullanıp tüm dünya ulaşabilecek. Artık, Bayburt'un o meşhur lezzeti Bayburt Tel Helvası'nı e-ticaretle 3 bin kilometre ötedeki Berlin'e de 14 bin kilometre mesafedeki Sydney'e de rahatça pazarlayabiliriz.



TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU, TÜRKİYE'NİN İKTİSADİ HEDEFLERİNİ VE İHRACATINI ÇERÇEVE OKURLARI İÇİN DEĞERLENDİRDİ











TOBB e-TİCARET MECLİSİ İLE TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN e-TİCARET FİRMALARIYLA KAMU KURUMLARI ARASINDA BİR KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENDİK



Konu dijitalleşmeye gelmişken geçtiğimiz günlerde TOBB'un da içerisinde olduğu e-İhracat Seferberliği'ne değinmekte fayda var. Bu süreç ve bundan sonraki dönemde yaşanması muhtemel gelişmelerle ilgili neler söyleyeceksiniz?

TOBB olarak Türkiye'de e-ticaretin gelişmesine öncülük ediyoruz. Tüm sektörü bir araya getirdiğimiz TOBB E-ticaret Meclisini kurduk ve Türkiye'nin önde gelen e-ticaret firmalarıyla kamu kurumları arasında bir köprü görevi üstlendik. Böylece iki tarafın e-ticareti büyütecek politikaları birlikte tasarlayabilecekleri bir çatı oluşturduk. 2017 yılında 12 ilde 16 e-ticaret konferansı gerçekleştirdik ve on binlerce KOBİ'ye ulaştık. Onlara dijital çağın tehditlerini ve fırsatlarını anlattık. İşlerini nasıl dijital ortama taşıyabileceklerini gösterdik. Ticaret Bakanlığımızın yetkilendirmesiyle de yakında e-ticaret sitelerine güven damgası vermeye başlıyoruz. Güven damgası uygulamasıyla birlikte, tüketicilerin elektronik mecralardan alışveriş yaparken karşılaştıkları güven eksikliğini gidermeyi hedefliyoruz. Sonrasında da e-ihracat seferberliğini başlattık. Projenin yararlanıcısı olacak şirketlerimiz, pazar yerlerine üye olarak milyonlarca alıcıya kolaylıkla ulaşabilecekler. Elbette pazar yerlerine üyelikle müşterilere daha kolay ulaşabilir olmak, ihracat yapacağınız anlamına gelmiyor. Platformlar üzerinden ihracat yapabilmek için bu platformları etkin kullanmak gerekiyor. Bu kapsamda, bu projenin bir parçası olarak şirketlerimizin dijital mecralarda kendilerini doğru konumlandırmalarını sağlamak için kitlesel bir eğitim seferberliği de başlatıyoruz.

Projemizde yer alan pazar yerleriyle birlikte, Türkiye'yi karış karış dolaşarak, firmalara e-ihracatın inceliklerini anlatacağız. Firmalarımızın yetkili personelini bu konuda eğiteceğiz. Projemizin etkisini de düzenli takip edeceğiz. Üyelik desteğinden faydalanan firmaların; bu platformları ne derece etkin kullandıklarını, memnuniyet düzeylerini, platform üzerinden gerçekleştirdikleri ihracat miktarını düzenli olarak ölçeceğiz.

Üyelik bedelinin yüzde 80'ini Ticaret Bakanlığı, geri kalan yüzde 20'yi, Halkbank ve Vakıfbank karşılayacak. Böylece firmalarımız herhangi bir bedel ödemeden küresel pazar yerlerine üye olabilecek. Yurtdışına satacak ürünü olan tüm firmalara kapımız açık. Bu projeyle birlikte daha önce hiç ihracat yapmamış firmalarımızı ihracatla tanıştırmak, Türkiye'ye binlerce yeni ihracatçı kazandırmak istiyoruz. KOBİ'lerimizin Türkiye'nin toplam ihracatındaki yüzde 60'lık payını





MÜSİAD ÖNEMLİ FIRSATLAR SAĞLIYOR

MÜSİAD'ın sadece STK veya ekonomik bir örgüt olmasının ötesinde millî bir misyonu olan, kadim kültür değerlerimizi muhafaza eden bir yapıda olmasını çok önemli ve değerli görüyorum. Dürüst ticaret, erdemli işadamı ve helal kazanç düsturunu ilke edinen ve buna göre hareket eden MÜSİAD, rahmetli Özal ile birlikte Türkiye'nin dönüşüm ve sıçrama döneminden başlayarak hep ekonomide yer almış, Anadolu müteşebbisinin sesi ve tercümanı olmuş, hakkını ve hukukunu koruma mücadelesi vermiştir. Ayrıca son dönemde sadece yurtiçinde değil yurtdışında da aktif olarak faaliyetler gerçekleştirdiğini de görüyorum. MÜSİAD'ın yurtdışı fuar ve EXPO faaliyetleri, KOBİ'lerimizin dışa açılması ve dünyayı görmesi açısından çok önemli fırsatlar sağlıyor.

daha da yukarılara çıkarmayı hedefliyoruz.



Hükümetimizin dönem dönem yatırıma yönelik teşvikleri oluyor. Bu teşviklerle ilgili neler söyleyeceksiniz? Yatırımcıların bu teşvikleri doğru bir şekilde değerlendirebildiğini düşünüyor musunuz?

Özellikle bu son dönemde yatırım teşvik uygulamaları hem çeşitlendi hem de güçlendirildi. Özel sektör olarak sıkıntı yaşadığımız ve ilave destek gerekli gördüğümüz hemen her alanda önemli iyileştirmeler sağlandı. Coğrafi ve sektörel bazda çok ciddi teşvikler hayata geçirildi. Son açıklanan dünyanın en iddialı ve kapsamlı teşvik sistemleri arasında gösterilen proje bazlı yatırım teşvik sistemi kapsamında, teşviklerin yüzde 75'inin yüksek ve orta-yüksek teknolojili ürünlere sağlanması hedefleniyor. Bu Türkiye'nin yüksek teknoloji üretime ve ihracata geçişinde milat olacak. Bu kapsamda 2018'de elektrikli bataryadan ilaçlı stente, enerji sistemlerinden hibrit motor üretimine kadar toplam 23 projede 135 milyar lira yatırım başlayacak. Bu yatırımlar sayesinde 34 bin doğrudan, 134 bin de dolaylı istihdam ortaya çıkacak. İhracatımıza 6 milyar dolarlık katkı sağlarken, ithalatımızın da 12 milyar dolar azalması temin edilecek. Mevcut sistemde yıllık ortalama 97 milyar liralık yatırıma teşvik verilirken, Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi ile sadece bu sene ilave 135 milyar liralık yatırımın ortaya çıkması da gösteriyor ki bu teşvikler özel sektörde karşılık bulmuştur. Söz konusu yatırımların tamamında yabancı ortaklar da yer almaktadır. Bu da yurtdışında ülkemizin yatırım anlamında cazip bir

> KOBİ'LERİMİZİN TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATINDAKİ YÜZDE 60'LIK PAYINI DAHA YUKARILARA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ











ÖZEL SEKTÖR OLARAK SIKINTI YAŞADIĞIMIZ VE İLAVE DESTEK GEREKLİ GÖRDÜĞÜMÜZ HEMEN HER ALANDA ÖNEMLİ İYİLEŞTİRMELER SAĞLANDI



merkeze dönüştüğüne işaret etmektedir.

Türkiye ekonomisinin güçlenebilmesi adına TOBB olarak ne gibi çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?
Faaliyetlerimiz üç alanda yoğunlaştı. En büyük sıkıntımız finansmandı. Önce TOBB Nefes Kredisi'ni çıkardık. Yıllık yüzde 9,90 faizle, yani piyasadaki en düşük oranla, üyelerimizin kredi kullanmasını sağladık. Arkasından da kurucu ortağı olduğumuz Kredi Garanti Fonu'na, Hükümetimizce tarihî bir destek sağlandı. Son olarak KOSGEB kanalıyla işletmelerimize faizsiz kredi desteği temin ettik. Bu üç kanaldan 700 bine yakın firmamız faydalandı, 250 milyar lira kredi kullandılar. Finansmandan sonra en büyük sıkıntı, istihdam üzerindeki yüklerdi. Cumhurbaşkanımızın liderliğinde İstihdam Seferberliği başlattık. Hükümetimiz burada da inisiyatif aldı ve tarihî destekler verdi.

Böylece kamu ve özel sektör birlikte müthiş bir başarı elde ettik. 1,5 milyon ilave istihdam sağladık ki yıllık bazda tarihî bir rekor oldu. İstihdam maliyeti düşen firmalarımız kazandı, iş sahibi olan vatandaşımız kazandı, artan alım gücüyle tüm ülke kazandı. Sonuçta istihdamla büyüyen Türkiye oldu. Üçüncü olarak, iş ve yatırım ortamıyla ilgili dile getirdiğimiz pek çok sıkıntıyı, yatırım ortamını iyileştirme kurulunda Hükümet'imizle birlikte çalışarak çözüme kavuşturduk. Mesela, sanayi elektriğindeki TRT payı gibi anlamsız ama ciddi yükler altındaydık. Bunu yıllardır hep dile getirmiş, kalkmasını istemiştik. Bu konu da nihayet halledildi. Üzerimizden önemli bir maliyet unsuru daha kalktı. Damga vergisi ve emlak vergisi yükleri vardı. Üretim Reform Paketiyle birlikte, bunlar da çok büyük ölçüde hafifletildi. Sadece TRT payı, emlak vergisi ve damga vergisi indirimleriyle, sanayicimiz üzerinden 1 milyar liraya yakın mali yükün kaldırmasını sağlamış olduk.





Genç İşsizlik ve MESLEKİ EĞİTİM

TÜKETİM EKONOMİSİNDEN ÜRETİM EKONOMİSİNE GEÇMEK İÇİN EN ÖNEMLİ KONULARIN BAŞINDA, VAR OLAN BEŞERİ SERMAYENİN ETKİN KULLANILMASI GELMEKTEDİR

Nüfus ile istatistikler insanın hem bireysel hem de toplumsal yaşantısının şekillenmesinde önemli rol oynar. Ülkelerin, geleceklerini şekillendirilmesi için geçerli ve uluslararası karşılaştırmalara konu olacak şekilde nüfus bilgisine ihtiyaçları vardır. Bu bağlamda ülkelerin nüfus büyüklüğü en önde gelen temel bilgidir. Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) yakın zamanda yayımladığı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre, Türkiye nüfusu 79 milyon 815 bin kişidir. Cumhuriyetin kurulmasının ardından 1927'de yapılan nüfus sayımına göre ülke nüfusu 13,6 milyon ile İstanbul'un bugünkü nüfusundan bile azken gelinen noktada artık 80 milyona yaklaşmış nüfus büyüklüğü ile Türkiye, dünyanın en kalabalık 18. ülkesidir.

Türkiye nüfusunun bugün yaklaşık dörtte birini 15 yaşından küçük bireyler oluşturmaktadır. Ülkenin toplam nüfusunun üçte ikisinden fazlası ise 15-64 yaş aralığında olup çalışabilir kişilerden meydana gelmektedir. Ancak Türkiye, 65 ve daha yukarı yaşlardaki nüfusun payının da yüzde 8 olduğu bir kompozisyona sahiptir. Bu yapı, çalışma çağı nüfusunun geçmişin yüksek doğurganlık düzeyinden kaynaklı olarak artmaya devam edeceği, toplam nüfus içinde genç nüfusun payının giderek azalacağı ve yaşlı nüfusun payının ise artacağı bir görünümdür.

Türkiye, genç nüfus potansiyeli anlamında öne çıkan bir ülkedir. İstatistiklere göre 15-24 yaş aralığındaki gençler, toplam nüfusun yüzde 16,3'ünü oluşturmaktadır. Bu oran, yaklaşık 13 milyon genç nüfusa sahip bir ülke olduğumuzu göstermektedir. Cinsiyet olarak ise genç nüfusun yüzde 51,2'sini erkekler, yüzde 48,8'ini de kadınlar oluşturmaktadır.

Ülkeler için nüfusun niceliksel olarak büyüklüğü tek başına yeterli olmamaktadır. Nitelikli nüfus, bir ülkenin ana kalkınma motorudur. Genellikle tüketim eğiliminde olan genç nüfusun üretime katılması bu açıdan önemlidir. Bir ülkenin genç nüfus potansiyelinin etkin kullanımında, genç nüfus o ülkenin geleceği olurken, etkinsiz kullanımında da genç işsizlik gibi sonuçlar doğurur ve ülke açısından bir yük oluşturur. Kısacası tüketim ekonomisinden üretim ekonomisine geçmek için en önemli konuların başında, var olan beşeri sermayenin etkin kullanılması gelmektedir.

Nitelikli nüfus, bir ülkenin ana kalkınma motorudur. Genellikle tüketim eğiliminde olan genç nüfusun üretime katılması bu açıdan önemlidir

GENÇ İŞSİZLİĞİNİN NEDENLERİ VE SONUÇLARI

TÜİK tarafından açıklanan 2017 yılı Ağustos verilerine göre, 15-24 yaş arasında işsizlik oranının yüzde 20,6 olması, genç işsizliğini Türkiye'nin önemli sorunlarından bir tanesi olarak öne çıkartmaktadır. Genç işsizlik rakamlarının bize gösterdiği en önemli sonuç, eğitim-istihdam ilişkisinin zayıflığıdır. Nitekim işverenler veya kurumlar; sıklıkla lise, meslek yüksekokulu ve üniversitede alınan eğitimle iş piyasasında ihtiyaç duyulan beceri ve yetkinliklerin örtüşmediğinden şikâyet etmektedir.

Türkiye'de genç işsiz sayısının yüksek olmasının temelinde birçok faktör bulunmaktadır. Genç işsizliği, ülkenin temel sorunlarıyla yakından ilgili olup, bunların başında;

- Son yıllarda düşüş eğilimine girse de nüfus artış hızı,
- Buna bağlı olarak genç nüfus sayısının yüksek olması,
- Göç,
- İstihdam oluşturacak yatırımların yetersiz kalması,
- Eğitim ile istihdam arasındaki yapısal bozukluklar gelmektedir.

Genç işsizliğine ekonomik açıdan bakıldığında; genç istihdamının yeterli olmaması ülkeye ekonomik açıdan ek maliyet oluşturacaktır. İstihdam edilemeyen gençler sebebi ile verimlilik ve üretim kapasitesi düşmekte ve ayrıca istihdam edilmeyen eğitimli iş gücünün kendi alanındaki gelişmeleri takip etmesi güç olduğundan, teknolojik alanlarda üretim sürecinden geri kalınmaktadır. En başta, üretim kaynağı olarak düşünülen ve bu anlamda yatırım yapılan gençlerin işsiz kalmaları



ÖZEL DOSYA

Bir ülkenin genç nüfus potansiyelinin etkin kullanımında genç nüfus o ülkenin geleceği olurken, etkinsiz kullanımında da genç işsizlik gibi sonuçlar doğar

durumunda ülkenin kaynak israfı söz konusu olacaktır. Ayrıca makroekonomik anlamda dengenin bozulmasına, tasarrufların azalmasına ve sosyal güvenlik gelirlerinde kayba yol açacaktır.

Bununla beraber, işsiz kalan kesimin kayıt dışına yönelmesi ile sorunun boyutu farklı bir alana taşınmaktadır. Türkiye'de yaşanan yüksek boyutlardaki işsizlik sonucunda, ekonomide kayıt dışılık artmakta, kayıt dışına yönelen özellikle genç kesim, ülkede ekonomik açıdan önemli bir gelir kaybına sebebiyet vermektedir. Son yıllarda artan kayıt dışılık oranları, işsiz kalan gençlerin kayıt dışı sektörlerde istihdama yönelmesi sonucu, işsizliğin ekonomik açıdan hem kendilerini hem de ülkeyi olumsuz etkilediğinin göstergesidir.

İş bulamamasını, nitelik yetersizliği olarak düşünen gençler yüksek lisansa, açıköğretime ya da meslek yüksekokullarına yönelerek "işsizliği öteleme" davranışı göstermektedir. İstatistiklere baktığımızda, bu alanlardaki öğrenci sayısı bir hayli fazladır. Ancak bu şekilde eğitime devam edenler, iş aramaya da devam etmektedir. Birçok öğrencinin, iş bulduğu zaman eğitimini yarıda bıraktığı gözlemlenmektedir. Şüphesiz bunun ülke ekonomisine ve öğrencilerin ailelerine bir külfeti vardır ve bu ekonomik açıdan önemli sonuçlar doğuran bir unsurdur.

Uzun süre işsizlik yaşayan gençler, ailevi ve psikolojik sorunlarla karşılaşmakta, böylece bu sarmal, toplumsal huzursuzluğa sebep olmaktadır. Yaşanacak toplumsal huzursuzluk, sosyal dayanışma ve birliktelik ortamına zarar verecektir. Bu durum da gencin suça eğilimini ve topluma tepkiselliğini artırmakta ve böylece birey olarak işsizlik sorunu yaşayan gençten başlayarak, aile ve tüm toplumu kapsayan bir sorunlar yumağını oluşturmaktadır. Ayrıca, istihdam sorunlarına çözüm bulamayan gençler, yaşadıkları işsizlik sorununun, daha çok sistemdeki yetersizliklerden kaynaklandığını düşünmekte, böylece topluma yabancılaşmakta ve toplumda suça yönelik eğilimlerin görülmesine sebep olmaktadır. İşsizlik, gençlerin marjinalleşmesi ve marjinalleştikçe çeşitli akımlara katılması, uyuşturucu ticareti, hırsızlık gibi yasa dışı yollarla ayakta kalmaya başvurması, bireysel bunalıma sürüklenmesi gibi çeşitli davranışlar sergilemesine yol açacaktır. İş dünyasını tanıma ve orada deneyim edinebilmenin koşulları da gençlerin önüne engel olarak çıkmaktadır. Çabalanan her iş girişiminde sonuçsuz kalınması, her seferinde yeni ümitlerle başvurulan kapıların yüzlerine kapanması ve istemleri dışında gerçekleşen bu durum karşısında kalınan çaresizlik, gençleri psikolojik travmalara sürüklemektedir. Gençlerin işsizlikle erken yaşlarında ve hatta uzun süreli karşılaşmaları, kişiliklerinde özgüven kaybına sebep olmakta ve zaman içerisinde bazı yeterliliklerinin kaybedilmesine yol açmaktadır. İşsiz olması sebebi ile maddi açıdan bağımsızlığını kazanamamış genç, hayata bu konuda daha geç başlamak zorunda kalacaktır. Bu durum ise onu gelecek kaygısı yaşamaya itecektir. Okuldan yeni mezun olan gençler çevrenin (evlilik, iş ve gelecek) beklentile-



Mesleki eğitim alan gençlerin iş gücü piyasalarına geçişini kolaylaştırmak, gençlere daha erken tecrübe kazandıracak ve onları daha nitelikli hâle getirecektir

rini karşılayamama duygusuna kapılmakta ve psikolojik olarak olumsuz etkilenmektedir. Her genç insan, mezun olup çalışma hayatına girerek orada yeni bir statü ve sosyal kimlik edinmeyi ister. İşsizlik hali ise bu sürecin önünü tıkar, gencin maddi açıdan gelir elde etmesini önlemekle kalmaz aynı zamanda onun sosyokültürel dünyasında derin yaralar açar. Bu durum, gençlerin hayatlarında beklenmedik bir dönüşümdür. Tecrübesiz, hayatı tam olarak tanımayan gençler, başka sorunlarla karşı karşıya kalabilmektedir.

MESLEKİ EĞİTİM

Türkiye'de 2016-2017 yılında meslek yüksekokulu öğrenci sayısı 2 milyon 555 bin 926, meslek lisesi öğrenci sayısı ise 2 milyon 68 bin 212'dir. Meslek lisesi ve meslek yüksekokulundaki toplam öğrenci sayısı ise 4 milyon 624 bin 138'dir. Yaklaşık 5 milyonluk bir nüfus söz konusudur. 2016-2017 Eğitim Öğretim Yılında toplam mesleki ve teknik ortaöğretim öğrencilerinin sayısı 2 milyon 68 bin 212 ve oransal olarak tüm ortaöğretimin yüzde 35'ini kapsamaktadır. Millî Eğitim Bakanlığının yayınladığı istatistiklere göre mesleki ve teknik ortaöğretim mezunlarının, ortaöğretim içindeki oranı ise yüzde 52 ve toplam mezun erkek öğrenci sayısı 258 bin 666, kız öğrenci sayısı 256 bin 799'dur. Açıköğretim ön lisans düzeyinde toplam bir milyon 412 bin 391 öğrenci eğitim görmekte ve bunların 636 bin 449'unu erkekler, 775 bin 942'sini kadınlar oluşturmaktadır. Açıköğretim lisans düzeyinde ise toplam bir milyon 894 bin 406 öğrenciden, bir milyon 100 bin 964 erkek, 793 bin 442 kadın öğrenci öğretim görmektedir. 2016-2017 açık öğretim toplam yeni kayıt sayısı da erkekler için 232 bn 531, kadınlar için 249 bin 123 kişi olarak kayda geçmiştir.

Sonuç olarak, genç işsizliği ve mesleki eğitimi beraber değerlendirdiğimizde;

- Türkiye'nin genç nüfus açısından avantajına karşın niteliksel olarak yeterli seviyede olmaması,
- İş dünyasının vasıflı teknik eleman ihtiyacındaki açık,
- Genç işsizlik faktörü,
- Meslek gruplarında eğitim alan gençlerin yüksek oranı,
- Mesleki eğitimin üretim ekonomisi açısından önemi gibi başlıca sorunlar ön plana çıkmaktadır.

Mesleki eğitim kurumlarıyla ilgili son yıllarda değerli çalışmalar yapılmış, kapasite ve erişim açısından birçok problem giderilmiştir. Özellikle mesleki teknik eğitim ile ilgili farkındalık çalışmaları daha da artmış ve önemli bir ilerleme kaydedilmiştir. Mevcut durumda işveren ve kamu kurumları mesleki eğitime değer atfetmiştir ve iş gücü piyasasının talepleri doğrultusunda eğitim verilebilmektedir. Ayrıca iş gücüne katılım anlamında AB programları, kalkınma ajansları ve çeşitli kurumlar projeler geliştirmiş, belli ölçüde başarı sağlanmıştır. Fakat mesleki eğitim alan grupların iş gücü piyasalarına entegresi yeterli düzeyde gerçekleşmemiştir. Mesleki eğitim alan gençlerin iş gücü piyasalarına geçişini kolaylaştırmak, gençlere daha erken tecrübe kazandıracak ve onları daha nitelikli hâle getirecektir. Bu durum, ilk olarak üretime katkı yapacağı gibi mesleki eğitim alan gençlerin ardından yetişenleri de erken tecrübelendirecektir. Bu sayede de mesleklere olan ilgi, giderek artmaya devam edecektir. Meslek gruplarında eğitim alan gençlerin yüksek oranı düşünüldüğünde, bu kesime uygulanacak olan dikkatli politikalar, gençleri sorumluluk sahibi bireyler hâline getirebilecektir. Sorumluluk sahibi hayata erken atılmış bireyler ise genç işsizliğin oluşturduğu ekonomik, toplumsal ve psikolojik sorunların çözümüne katkı sağlayabilecektir.



GÖRÜŞ



MÜSİAD Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyonu Üyesi **Mehmet Kar**

15 Temmuz Kalkışması VE EĞİTİM

Mesleki eğitimi yalnızca mesleki bilgiler ile donanmak olarak görmemeli; millî tarih bilincimizi, millî kültürümüzü, ana dilimizi ve yüksek ahlaki değerlerimizi de unutmamalıyız

15 Temmuz hain darbe girişimi; Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) içerisindeki Amerikan Gladyosu'nun ve iş birlikçilerinin ezilmesi ile sonuçlanmıştır. "Onlar ki: Birtakım kimseler kendilerine; düşmanlarınız sizin için kuvvetlerini topladılar onlardan korkun dedikleri zaman, bu haber onların imanını artırır da Allah bize kâfidir. O ne güzel vekildir, derler." (Âli İmrân-173) ayetinde işaret edildiği gibi bu necip millet Amerikan ordusuna diz çöktürmüştür.

Nasıl olmuştur da dünyanın en iyi pilotları kendi meclisini bombalamış; dünyanın en kuvvetli 10 ordusundan biri olan Türk ordusunun askerleri(!), kendi memleketinin insanlarını kurşunlamıştır? Memleketin ekmeğini yiyen, suyunu içen bu kadroları biz mi yetiştirdik, yoksa içimize sızanlar kendi kadrolarını mı yetiştirmişti?

Öyleyse iyi pilot, iyi teknisyen, iyi hemşire yetiştirmek; yalnız ilim ve fen bilimleri ile yeterli olmamaktadır. Mesleki eğitimi yalnızca mesleki bilgiler ile donanmak olarak görmemeli; millî tarih bilinci, millî kültürümüz, ana dilimiz ve yüksek ahlaki değerlerimizi de unutmamalıyız. Öğrencilere vatan sevgisi vermeliyiz. Bu hasletleri verecek öğretmen kadroları yetişmeliyiz. Öğretmen eğitimine diğer branşlardan daha fazla önem vermeliyiz. Nitekim öğretmenlerimiz, yeni neslin kurucularıdır; iyi yetişmiş, vatan sevgisi ile donatılmış öğretmenlerimiz olmazsa tüm çabalar boşunadır.

Dört kıtaya medeniyet götürmüş bir imparatorluğun devamı olan ülkemizde hâlen bir Batı kompleksi, hayranlığı varsa eğitim sistemi ve müfredat gözden geçirilmelidir. Bilim her neredeyse alınmalı, yabancı dil eğitimi verilmeli ama "ana dilde eğitim" esas alınarak kendi kültürümüz korunmalıdır. Yoksa evlatlarımızı maddi manevi yetiştirip yabancılara beyin göçü veya nitelikli iş gücü olarak kaptırırız.

Mesleki eğitim en büyük gerileme evresini 28 Şubat sürecinde yaşamış, hâlen de toparlanamamıştır. Altı millî eğitim bakanı ve 16 yıllık AK Parti hükümetleri döneminde; mesleki eğitim konusunda sayısız rapor hazırlanmıştır. Bu raporların hazırlanması aşamasında tüm muhatapların katıldığı, ayrıca her kesimin görüşünün alındığı ve birçoğuna da katıldığım çalıştaylar yapılmıştır. İyi niyetli olarak yapılan çalışmalar sonucunda mesleki eğitimin sorunları: "Müfredat", "Eğitim-



GÖRÜŞ



cinin Eğitimi", "Okul Yönetimi", "Ölçme Değerlendirme", "Rehberlik", "Teknik Donanım" ve "İnsan Kaynakları" ana başlıkları altında toplanmış; bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri hazırlanmış ve birçok rapor çıkarılmıştır.
Bakanlık ve Ticaret Sanayi Odaları tarafından da birçok ülkenin mesleki eğitim sistemi yerinde incelenerek raporlar hazırlanmıştır. Yıldan yıla bu çalışmalar yeni fikirlerle tazelenmiş; çoğu zaman da söylenenler ve yazılanlar, öncekilerin tekrarı olmuştur. Ancak rapor ve çalıştay sonuçları, uygulamaya aşamasına geçememiştir. Çoğunlukla gecikmeli, pansuman tedbirler alınabilmiştir. Sonuçta bölgesel mahiyetteki güzel uygulamaların dışında, mesleki eğitim için tespit edilen çözümler henüz uygulanamamıştır.

Esasen Cumhuriyet tarihinden itibaren millî eğitim bakanlarının görev sürelerinin ortalama 15 ay gibi bir süre olduğu düşünüldüğünde bakan ve müsteşarların, sorunları fark etmeye ancak başladıklarında, yüksek bürokrasi duvarlarını aşamadan görev sürelerinin doldukları görülmektedir. Bu nedenle tüm çalışmalar sonrası geldiğimiz noktada aklımıza şu soru geliyordu: Dış güçlerin iş birlikçileri yalnız orduya mı sızmışlardı? FETÖ'nün kirli yüzünün ortaya çıkması ile bunu daha net görüyorduk. Başlangıçta bir dini cemaat gibi görünen, eğitim faaliyetlerinde "başarılı" algısı veren FETÖ; devlet içerisindeki yapılanmasını aslında kendi emellerindeki başarısı ve öğrencileri ağına düşürmek üzerine kurgulamıştı.

FETÖ yapılanması tamamen bitmemekle birlikte devlet içerisinde yapılanan, içeriden ve dışarıdan

15 Temmuz kalkışmasının temelini oluşturan eğitim cephesinde de bir 15 Temmuz direnişine ihtiyaç bulunmaktadır

destekli, FETÖ'den evrilen veya evrilme ihtimali olan yapılar vardır; olmaya da devam edecektir. Öyleyse tam bağımsız Türkiye ve millî eğitim sistemi için Cumhuriyet tarihinden bu yana konusu eğitim olan veya eğitimle ilişkilendirilen tüm anlaşma ve protokoller yeniden incelenmedir. Yabancı misyon okulları, Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı vakıflar ve dışarıdan finanse edilen Türk vakıfları incelenmelidir. Dışarıdan finanse edilen eğitim projeleri, verilen burslar incelenmelidir.
Teröriste parasız silah dağıtan, bize parası ile askeri yedek parça ve silah vermeye imtina edenler; ülkemizde hangi amaçla eğitime destek faaliyetlerinde bulunurlar? Türkiye'mizin zeki, çalışkan gençliği olduğu sürece esasen dışarıdan hiçbir kaynağa ihtiyacımızın olmamasıyla birlikte; sosyal, sanatsal ve bilimsel çalışmalar konusunda iş birliği yapmalı ama özümüze dönmeliyiz.
15 Temmuz kalkışmasının temelini oluşturan eğitim cephesinde de bir 15 Temmuz direnişine ihtiyaç bulunmaktadır. Önceliğimiz Türkiye Cumhuriyeti'nin bekasıdır. Yeni Millî Eğitim Bakanımızın da ilk kez YAŞ üyesi olması münasebeti ile bu mücadelenin yoğun geçeceğini öngörüyorum.





GÖRÜŞ



İstanbul Millî Eğitim Müdür Yardımcısı **Serkan Gür**

Güçlü Mesleki Eğitim, GÜÇLÜ TÜRKİYE!

Deneyim paylaşımı ile güncel uygulamalar ve yenilikler konusunda birinci elden, iş üzerinde bilgi edinilmesi amaçlanmaktadır

İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğümüz tarafından mesleki eğitim okullarımızın, eğitsel, sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin sektör tarafından giderilmesi yolu ile güçlendirilmesi; işletmenin ihtiyaç duyduğu yeterliklere sahip sorumlu, nitelikli iş gücünü yeni teknik ve yöntemlere dayalı olarak yetiştirmesine olanak sağlamak amacıyla Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Projesi geliştirilmiştir. Bu amaçla mesleki eğitim kurumları ile sanayi ve sektör birlikleri arasında iş birliğinin sağlanarak arz-talep uyumsuzluğunun giderilmesi, yönetimsel ve operasyonel yeni bir mesleki ve teknik eğitim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Bu amaç ve hedef kapsamında üç başlık altında kurgulanan iş birlikleri şunları kapsamaktadır:
Teknolojik iş birliği ile sektörün sahip olduğu teknolojiyle okulda kuracağı atölye/laboratuvarlarda nitelikli teknik eleman yetiştiren öğretmenlere aktaracağı güncel bilgi ve teknolojik eğitim desteği ile sektöre kazandırılması öngörülen öğrencilere sağlanacak güncel olanaklarla daha iyi bir eğitim–öğretim ortamı sağlanması beklenmektedir. Deneyim paylaşımı iş birliği ile işletmenin okula giderek ya da iş yerinde öğretmen ve öğrencilere, ilgili meslek alanındaki güncel uygulama ve yeniliklere dair deneyimlerini paylaşmasını, alan tanıtım, konferans, saha inceleme, fuar gibi organizasyonlarda okul ile yapacağı iş birliğini içerir. Böylelikle, güncel uygulamalar ve yenilikler konusunda birinci elden, iş üzerinde bilgi edinilmesi amaçlanmaktadır.

İstihdam odaklı iş birliği ile öğrencilere, formal eğitimle sağlanan teorik bilgilerin uygulamaya taşınması ve uygulamaların gözlemlenmesi amacıyla paylaşılan iş yeri deneyimlerinin işletmelerin istihdam politikalarında etkili olması beklenmektedir. İşletmenin, staj döneminde, kendi şekillendirdiği öğrenciyi mezuniyetini takiben istihdam etme oranının arttırılması hedeflenmektedir.

Projemiz başta MÜSİAD olmak üzere, İSO, İTO gibi meslek odaları, STK'lar, özel sektör ve İŞKUR, KOSGEB ortaklığıyla yürütülmektedir. MÜSİAD, meslek odaları ve STK'lar, iş birliği yapılacak alanlarla ilgili işletmeleri tespit ederek, ihtiyaçların belirlenmesinde ve iş birliği sürecinde kolaylaştırıcı, destekleyici ve hızlandırıcı fonksiyon üstlenmek-



tedir. İŞKUR, proje geliştirme sürecinde ortaya çıkan gereksinimler ve mezunların istihdamları konusunda çalışmalar yapmış ve işletmelere destek vererek mezunlarımızın istihdamının artmasına önemli katkılar sağlamıştır. Bu bağlamda, İşbaşı Eğitim Programı süresince katılımcının (mezun öğrencinin) zaruri giderini, Genel Sağlık Sigortasını ve İş Kazası Meslek Hastalığı Sigorta primini bir yıl süreyle ödemeyi taahhüt etmiştir. İşbaşı Eğitim Programı'nın sona ermesinden sonra katılımcının (mezun öğrencinin), işletme kadrosunda işe alınması durumunda ise imalat sektöründe 42 ay, diğer sektörlerde 30 ay süre ile işveren payı sigorta prim desteğini ödeyecektir. İşletmelerde beceri eğitimi alan öğrencilerin staj ücretlerinin 2/3'ünü de ödemeyi üstlenmiştir. Ayrıca KOSGEB, mesleki ve teknik eğitim kurumlarından mezun öğrencilerimize Girişimci Desteği sağlamıştır.

Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli, okullarımızda eğitimin güncel bilgi ve teknolojiyle yapılmasına, toplumsal algının olumlu yönde değişmesine, öğretmen ve öğrenci niteliklerinin artmasına; işletmelerde ise nitelikli insan gücüne ulaşılmasına, insan kaynağı oluşturma ve üretim maliyetinin azalmasına, rekabet gücünün artmasına, marka değerinin yükselmesine ve kurumsal kültüre katkı sağlar. Ekim 2015 tarihinde hayata geçen Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Projemiz ile ilimizde bugüne kadar imzalanan protokol sayısı 283, protokoller kapsamında kurulan atölye/laboratuvar sayısı 122, bu atölye ve laboratuvarların yaklaşık maliyeti ise 85 milyon TL'dir. Bu protokoller kapsamında bugüne kadar sektörden eğitim alan eğitici sayısı 5 bin 124, sektörde staj imkânı bulan öğrenci sayısı 12 bin 754, sektör tarafından okulda ya da iş yerinde eğitim verilen öğrenci sayısı 15 bin 617 ve mezuniyet sonrası sektör tarafından istihdam edilen öğrenci sayısı ise 5 bin 500'dür.

İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğümüz tarafından geliştirilen Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Projesi, nitelikli iş gücünün yeni teknik ve yöntemlere dayalı yetiştirilmesine olanak sağlıyor

Projenin yürütülmesi esnasında MÜSİAD, meslek odaları, STK'lar ve özel sektörle yaptığımız görüşmelerde tek alanda ihtisaslaşmış meslek liselerine olan ihtiyaç ortaya çıkmıştır. Müdürlüğümüzce geliştirilen Tematik Meslek Liseleri Projesi Bakanlığımızca da benimsenerek Türkiye'ye mal olmuştur. Bugün proje okulları kapsamına alınan tematik meslek liselerinden yedisi İstanbul'da eğitim-öğretime başlamıştır.

Tematik meslek lisesine destek verecek sektörün öncelikle İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile "Yönetim ve İşleyiş Modeli Protokolü" imzalaması gerekmektedir. Bu protokol ile sektör, okuldaki temsilcisi kanalıyla öğretmen ve öğrenci eğitimleri, ders notu desteği, öğrencilerin kişisel gelişimleri için meslek kursları açılması, sektörle öğrencilerin buluşacağı kariyer günleri gibi etkinlikler düzenleyerek; okula öğrenci seçiminde oluşturulacak komisyonda yer alarak sektörün ihtiyaç duyduğu beceri ve yeteneklere sahip öğrencileri tespit ederek; atölye ve laboratuvarlarda teknolojik altyapının güncel tutulması için düzenli olarak izleme gerçekleştirerek sektör ile okulun eşgüdüm içerisinde olmasını, öğrencinin istediği niteliklere sahip, kurum kültürüyle yetişmesine katkı sağlamaktadır.



GÖRÜŞ



Perakende Sektör Kurului Başkanı **Ali Gökhan Er**

Türkiye'nin İlk Perakende TEMATİK LİSESİNİ AÇTIK

Öğrencilerimizi perakende dünyasına kazandırmak ve onların oluşturdukları rol modellerle öğrenci bilincini artırmak hayalindeyiz

Şunu belirtmek isterim ki mesleki ve teknik eğitim, ara eleman yetiştirilmesi konusundaki büyük açığı kapatmaya yetmiyor. Bu nedenle biz, MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu olarak gençlerimizin donanımlı bir şekilde yetişmesi ve mezun oldukları andan itibaren iş dünyası ve markalarımıza katma değer sağlayacak yeterliliğe sahip olması hedefiyle yola çıktık. Üç yıllık temaslar ve çalışmalar sonucu Bağlarbaşı'nda, Türkiye'nin ilk pazarlama perakende tematik lisesini açtık. İlk yılın sonunda, daha önceden okulumuzda perakende okumakta olan öğrencilerimizin mezuniyeti gerçekleşti ve şimdi de onların iş bulmalarını sağlıyoruz. Ayrıca, çoğunlukla tanıdık vesilesiyle bulunan ve yalnızca kâğıt üstünde geçerliliği olan stajların öğrencilere mesleki anlamda bir getirisi olmadığı düşüncesiyle projemizin başlıca önceliklerinden birini; 10., 11. ve 12. sınıftaki öğrencilerimizin gerçek anlamda staj yapmasını ve işi sahada öğrenmesini sağlamak oluşturuyor. Allah ömür verirse bu yıl birinci sınıfı tamamlayan öğrencilerimiz, üç yıl sonra ilk mezunlarımız olarak iş dünyasına adım atacak. Biz, onları perakende dünyasına kazandırmak ve oluşturdukları rol modellerle öğrenci bilincini artırmak hayalindeyiz. Ayrıca bu yıl içinde, lise öğrencilerimizin girmek için hedef belirleyecekleri iki yıllık perakende yüksekokulu için de çalışmalara başladık. Yüksekokulumuzu da 2019-2020 eğitim öğretim yılına yetiştirmeyi planlıyoruz. Bunun devlet elinden olması kadar sektör kurulumuzun iş projesi mahiyetinde bir "özel yüksekokul" olması da bizim için son derecede önem arz ediyor.

Buradaki tecrübemiz ve heyecanımızla, BMD'nin açacağı lisenin hazırlıklarına da rehberlik ediyoruz. Bununla birlikte bu alanda eğitim veren tematik lise sayısının biri Avrupa, biri Anadolu Yakası'nda olmak üzere ikiye çıkması; İstanbul'da yaşayan öğrencilerin okul tercihlerinde ulaşım imkânları açısından kolaylık sağlamasının yanı sıra sürecin Türkiye genelinde de hız kazanmasına ön ayak olacaktır. Tüm bu yol haritasında, MÜSİAD Perakende Sektörü'nün yol göstericiliğini gurur ve mutlulukla ifade etmek isterim.

Okulumuzun oluşturduğu olumlu izlenim, diğer sektör kurullarımızı da heyecanlandırdı ve harekete geçirdi. Şu sıralar takibimiz doğrultusunda İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü, mobilya ve gıda sektörlerimiz için okul araştırması yapıyor. Bu eğitim seferberliğinin tüm şube ve temsilciliklerimiz tarafından da düzenli ve istekli bir şekilde yürütülmesinin, MÜSİAD'ın gerçekleştirdiği en kapsamlı ve kalıcı hizmet olacağı kanaatindeyim.



Kendi Medeniyetimizin Değerleriyle YÜKSELMELİYİZ

UTESAV Başkanı Mehmet Develioğlu ile vakfın değerlerini oluşturan teknoloji, ekonomi ve sosyoloji kavramları hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik

Pınar Kenar

Bir ülkenin uluslararası alandaki pozisyonu ve başarısı için "teknoloji, ekonomi ve sosyoloji", temel unsurları oluşturuyor. Türkiye'nin kendi öz değerleri üzerinde yükselmesi için de bu kavramların geliştirilmesi gerekiyor. Uluslararası Teknolojik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı (UTESAV) da bu alanda hizmet vermek adına kurulmuş güçlü bir kurum. Bu kurumu ve Türkiye'nin söz konusu alanlardaki konumunu UTESAV Başkanı Mehmet Develioğlu'ndan dinledik.

Bir ülkenin uluslararası alandaki pozisyonu ve başarısı için "teknoloji, ekonomi ve sosyoloji", temel unsurları oluşturuyor. Bu temel kavramları bünyesinde bulunduran UTESAV'ın kuruluş öyküsünü ve yapılanmasını sizden dinleyebilir miyiz?
UTESAV, üç temel ayak üzerinde yükselen bir vakıftır. Daha da önemlisi UTESAV; bu üç ayağın, bir arada olmaması hâlinde bir sac ayak oluşturup üzerindeki büyük ağırlığı taşıyabilecek güce ulaşamayacağı bilinciyle kurulmuştur. Bu bilinci



oluştururken şunun farkındaydık: Teknolojiniz olmazsa, ekonominiz olmaz. Bunların ikisi var olsa bile eğer sosyal yönünü ihmal etmişseniz aslında siz içinden çıktığınız toplumun kayıp bir evladı olmaktan öteye geçemezsiniz.

Edebiyatla ilgilenenler hatırlayacaktır; Üstat Sezai Karakoç, *Masal* şiirinde yedi evladını Batı'ya gönderen bir babanın hikâyesini anlatır. Bu evlatlardan altısını kaybeder Batı'da, çünkü Batı onları değiştirip çarklarında öğütür. Kendi üretim ve düşünce sisteminin bir parçası yapar. Batı'ya giden yedinci evlat direnir, temsil ettiği medeniyet ilkelerinden vazgeçmeyeceğini haykırır ve der ki "Doğulu olarak ölmek istiyorum ben / Sizin bir tek ama büyük bir gücünüz var: / Karşınızdakini değiştirmek / Beni öldürseniz de çıkmam buradan / Kemiklerim değişecek, toz ve toprak olacak belki / Fakat değişmeyecek ruhum." İşte kendi medeniyet ilkelerinin önceliklerinden doğan, teknolojisi üzerinde yükselen, ekonomisiyle sosyal ve kültürel bir bağlılığı kuvvetlendirmeyi hedefleyen UTESAV; o babanın altı oğlunun başına gelenleri unutmadan, yedinci oğlunun direnişinden aldığı ilhamla, Batı'ya meydan okuyan sekizinci evlatların kurduğu bir vakıftır.
Elbette UTESAV'ın maddi bir kuruluş tarihi de vardır. UTESAV, sekizinci evlat olmak niyetiyle yola çıkan 54 işadamı tarafından Türkiye'nin sıkıntılı ve istikametinin sürekli değiştirilmeye çalışıldığı bir süreçte, 1995 yılında kuruldu. Yukarıda arz etmeye çalıştığım genel perspektife bağlı olan bu işadamları; Batı medeniyetinin temelinin yıkıcılıktan, vahşetten, sömürgecilikten, kendinden öncekileri yok etmekten geçtiğini unutmadan hareket ettiler. Batı'nın bize sunduğu sorgulamasız sanayileşme modellerinde bu temellerin saklı bir zehir gibi olduğunu unutmadan; Doğu'nun güçlü olan, insanlığın umudu olan değerlerinden neşet eden bir alternatifin ihya edicileri olmaya talip oldular.

Elbette bunu yaparken son 300 yılda Batı'nın ortaya koyduğu olumlu ve insanlık yararına değerleri ve üretim modellerini benimsemeyi de ihmal



UTESAV
ULUSLARARASI TEKNOLOJİK EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR VAKFI
الوقف الدولي للأبحاث التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية
INTERNATIONAL FOUNDATION FOR TECHNOLOGICAL, ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCHES



UTESAV; SEKİZİNCİ EVLATLARIN KURDUĞU BİR VAKIFTIR



etmeyecektik. Ancak bunu başarabilirsek mutlak yaratıcıyı ve "zübde-i âlem olan insanı" merkeze alan bir kalkınma anlayışının, bir teknoloji üretiminin, bir ekonomik modelin, bir sosyal dayanışma ve ilerlemenin hamurunu karabilir, kapılarını aralayabiliriz. Yaptıklarımız ve yapacaklarımız böyle bir temel atmak, daha doğrusu yıllarca önce atılmış bu temeli modern zamanların şartlarında yeniden ihya etmek amacına yöneliktir.

■ Vakfın kuruluşundaki amaç ve hedefleri doğrultusunda, yürüttüğü faaliyetleri ve gelişimini detaylandırır mısınız?
UTESAV; Türkiye'nin teknolojik, ekonomik ve sosyal alanlarda gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösteren uluslararası vizyona sahip bir sivil toplum kuruluşudur. Türkiye'nin tarihi ve kültürel zenginliği çerçevesinde, bir ayağı değerlerine sıkı sıkıya bağlı, diğer ayağı ile bütün ufukları dolaşan bir anlayışla teknolojik, kültürel, ekonomik ve sosyal alanlarda Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu bilginin üretilmesi, yönetilmesi ve geniş toplum kesimleriyle paylaşılması için bir düşünce platformu olarak çalışmaktadır.

UTESAV, öncü ve inisiyatif alan yapısı ile Türkiye'nin geleceğine ışık tutacak projelerin geliştirilmesi için çalışmaktadır. Vakfımız; insanımızın hak ettiği refah seviyesini yakalaması için ekonomik ve sosyal konularda araştırmalar yapmakta, geleceğe ışık tutacak projeler tasarlamakta ve araştırmacıları desteklemektedir. UTESAV'ın, ülkemizin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla yaptığı faaliyetler arasında, çeşitli konu ve alanlarda eğitim programları, süreli yayınlar, araştırma raporları, vizyoner projeler, sempozyumlar, paneller, konferanslar yer almaktadır. Bir anlamda yukarıda, teorik çerçevesini çizmeye çalıştığım düşünsel yapımızın somutlaşmış hali... Yani kısaca Biz, Doğu toplumu olarak şifahi kültürle hayat buluruz. Birikimlerimiz nesilden nesile bu şekilde aktarılır.
İşte bu geleneksel söyleme ve aktarma biçimini "Haliç Buluşmaları"nda devam ettiriyoruz. Buluşmaya katılan, konularının uzmanı araştırma-



cı, yazar, akademisyen ya da kanaat önderleri; bilgilerini, görüşlerini üyelerimizle paylaşıyor. Böylece tüccarımıza, işadamımıza hayattan kopuk olmayan bir ticaret yapmak zorunda olduklarını, ticaretin aslında tek başına ticaret olmadığını, kültürden siyasete kadar birçok bileşeni olduğunu gösteriyoruz.

"Fikir iklimi", diğer bir etkinlik toplantılarımızdandır. Bu toplantıyı diğerlerinden farklı kılan, Hz. Mevlana'nın bir sözünde ifade ettiği ilkenin hayata geçmiş biçimi olmasıdır. Diyor ki Hz. Mevlana, "Derdi insana yol gösterir." Bizim bir derdimiz var. Bu da 200 yıldır Müslüman aydınların, işadamlarının ve yöneticilerinin Batı karşısında aldığı vaziyete, duruşa yeni bir anlam kazandırmaktır. Bu anlamda bizim medeniyet havzamızda hayat bulan sözcüklerden yola çıkarak bir "çerçeve" oluşturmak, temel hedefimizdir. Sizin derginizin adının da *Çerçeve* olması, böyle bir kaygının yansımasıdır. Bu çerçeveyi ancak kendi kamusumuza sahip çıkmakla kurabiliriz. Cemil Meriç üstadımızın dediği gibi, "Kamus, namustur." çünkü. Siz kendi fikirlerinizi hayatınızın merkezine koyarsanız, başkalarının "dini ve insanı hayattan tard eden" düşünceleriyle kurulan ve üretilen maddi-manevi her şeyi de uzaklaştırmış olursunuz. Onun için biz bu toplantılara Fikir İklimi adını verdik. Yedi iklime hangi medeniyet tasavvuruyla hâkim olduysak, Fikir İklimi'nde de onu canlandırmanın gayretini verdik. Bu çerçeveden hareketle Türkiye'nin ilerlemesini engelleyen, gelişmesini yavaşlatan kronik sorunları, özümüzden aldığımız kuvvetle yeni bir açılımla ele almayı amaçladık. Bunun için yeni ufuklar açacak, pratik değerleri olan stratejik bilgilerin üretilmesini sağlamak istedik. İşte bütün bunların ışığında UTESAV, Fikir İklimi Toplantıları ile Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu stratejik bilginin üretilmesi için bir düşünce forumu olarak çalışmakta; etkin, vizyoner, pratik çözüm önerilerini aramaktadır.

"Tarihi Anlamak" okumaları ile de tarihten ders alsaydık tekerrür eder miydi sözünden hareketle tarihimizden ders almaya çalışmaktayız. Eğer tarihimizi Batı'dan öğrenirsek barbar bir geçmişimiz var zannederiz. Oysa tarihimize baktığımızda, araştırdığımızda görürüz ki biz eser vererek, kültür ve medeniyet inşa ederek hüküm sürmüşüz. Tarihimize sahip çıkmaya çalıştığımız çok değerli programlarımızdandır.



EKSİĞİMİZ, BİLGİMİZİ TEKNOLOJİYE DÖNÜŞTÜREMEMEKTİR



"Sempozyumlar, paneller, konferanslar" gibi ulusal ve uluslararası çalışmalarımız da kuruluş



gayemizde anlattığım teknolojik, ekonomik ve sosyal meseleleri ele aldığımız çok değerli çalışmalarımızdır. Bu çalışmaların, sonuçları ve çıktıları ile büyük ülke olma yolunda karınca misali faydalı olduğunu düşünmekteyim.
"Araştırma Raporları" her daim güncel meseleleri inandığımız, doğru olduğunu bildiğimiz şekliyle ortaya koyduğumuz sosyal, siyasal ve kültürel hayata dair çalışmalarımızdır.

"Kur'an Buluşmaları" iş adamımızın, iş dünyamızın, içtimai hayatımızın aradığı, ulaşmaya çalıştığı konuları kavramlar çerçevesinde yine Kur'an ve sünnet ışığı altında ele alınarak ortaya koyduğumuz önemli çalışmalarımızdandır.
"Erdemli Hayat" ve eğitim çalışmalarımızda, kuruluş gayemizde belirttiğimiz gibi bir ayağımızı erdemli insan olma ilkesiyle sabitleyerek faaliyetlerimize devam etmekteyiz. "Erdemli Hayat Okulu" projesi, "Erdemli İşadamı" çalışması ve "Değerler" eğitimlerimiz gibi çalışmalarımızdan hiçbir zaman vazgeçmeyeceğiz. Bunun gibi onlarca proje ve uygulamayı hayata geçirerek, kapitalist dünyanın payandası olmayı kabul etmeyen, "solmaz, pörsümez yeniyi" yeniden ticaretin serhatlerine diken bir iş dünyası için hizmet veriyoruz.
Bu ve benzeri faaliyet ve çalışmalarımızı Büyük ve Güçlü Türkiye olma yolunda ne kadar çalışsak az kabul ediyoruz. Dünyadaki pek çok mazlum ülkenin umudu olan bir ülkeyiz. Arzulanan geleceği şekillendirmek için bu kadim ülkenin her bir ferdi olarak, cansiperane çalışmalıyız. Bu yolda ancak birlik ve beraberlik içerisinde yapacağımız samimi çalışmalarımız karşılık bulur.

UTESAV, tüm insanlığın mutluluğu ve huzuru hayalleri olan, bugünden geleceğe hazırlık yapan, ülkenin ve fertlerin yetkinliklerini geliştirmek çabasında olan, bunu gerçekleştirebilecek politikalar üretmeye çalışan bir düşünce kuruluşu olarak çalışmaktadır.

Birlik ve beraberlik içinde, samimiyet ve gayret ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın ülkemizin iç ve dış politika, ekonomik, sosyal, siyasal, teknolojik bilgi üretimine katkı sağlayabilmesi, UTESAV'ımızın tek beklentisidir.

"DERDİ İNSANA YOL GÖSTERİR"



Dr. Şefik Memiş

Serginin Osmanlıcası: ESNAF ALAYLARI

Osmanlı İmparatorluğu'nda düzenlenen saray şenlikleri ve esnaf alayları, son teknoloji ürünler ile yenilikçi mamullerin yer aldığı bir sergi niteliğindeydi



Osmanlı İmparatorluğu'nda çeşitli nedenlerle düzenlenen saray şenlikleri ve bunun içinde yer alan esnaf alayları; ürünlerin üreticileriyle birlikte teşhir edildiği, kapsamlı katılımın olduğu, geleneksel ürün ve maketlerin yer almasının yanı sıra yenilikçi ürünlerin bulunduğu son derece anlamlı ve sıra dışı platformlardan biriydi. Genellikle minyatür ve edebî eserlere konu olması sebebiyle o özel olayı anlatan sûrnameleriyle hatırlanan şenlikler, geçit töreninde yer alan ürünleri, bu ürünleri yapan ustaları ile de bilhassa yabancıların yakından takip ettiği niş sergiler olarak kabul edilebilirdi.

Sûrnâmelerden Sızan Ticari Hayat

Saray şenliklerinin yer aldığı eserlere verilen sûrnâme ismi, şenlik-kitabı anlamına geliyordu. Dolayısıyla sûrnâmelerde sadece şenliğin adına düzenlendiği kutlamanın ayrıntıları, ki daha çok sünnet törenleri sebebiyle yapılırdı, yer almazdı. Yakından ve dikkatlice takip edildiğinde görülüyordu ki bu kitaplardan, temsil ettiği dönemin günlük hayatına, giyim tarzına, saray göreneklerine, esnaf yapısına, ekonomik ve

ticari ortamına dair bilgiler de elde edilebiliyordu. En görkemli örneklerinden biri 1582 yılında Sultan III. Murad'ın oğlu Şehzade Mehmed'in sünnet düğünü vesilesiyle düzenlenen ve yaklaşık iki ay süren şenlikti. Bu şenliği anlatan sûrnâmede, 16. yüzyıl Osmanlı toplumsal ve iktisadi hayatının tüm izlere bulunabilirdi.

Şenlikleri Yabancılar da İzlerdi

Şenlikler, saray mensuplarının yanı sıra üst düzey devlet yöneticileri, ulema, esnaf, şehir halkı ile İstanbul'da bulunan çok sayıda yabancı misafir ve elçi tarafından izleniyordu. Özellikle yabancıların davet edildiği, onların da büyük bir iştiyakla geldiği şenliklerin belki de temel amacı, İmparatorluğun sahip olduğu zenginliği ve ihtişamı yabancı devletlere göstermekti. Böylece İmpartorluğun gücü, İmparatorluğu yöneten sultanın iktidarı, ekonomik güç başta olmak üzere tüm boyutlarıyla bu şenlikte biraz da vitrinsel özellikler gözetilerek sergileniyor, böylece dosta güven, düşmana korku veriliyordu. Bu latifeli yaklaşımın dost kısmı şenliklere katılan halktı; halk, esnafın ürünleriyle yaptığı resmigeçiti izledikçe ekonominin kuvvetini, üretimin bolluğunu bizzat müşahede ediyordu. Benzer şekilde İmparatorluğun ekonomik hayatının bütün alanlarında yaptığı, eğlence hayatını da ihmal etmediği bu tür sergilerle yabancı ülkelere Sultanın ve devletinin dimdik ayakta olduğu mesajı güçlü bir şekilde iletilmiş oluyordu.

Ekonomiyi Canlandırırdı

Şenlik sebebiyle ülke ama özellikle de şehir ekonomisinde fark edilir bir canlanma görülürdü. Çünkü şenliğe yetiştirilecek ürünlerin hazırlanması, gerekli ham maddelerin satın alınması, beklenenin aksine dar çerçevede mütalaa edilemeyecek kadar kapsamlı bir ticari canlılığa yol açardı. Bu canlanma, çok fazla satışı olmayan sektörler için bile geçerliydi. Sözgelimi, saray şenlikleri hakkında farklı yaklaşımlar getiren Metin And'a göre, bu tür etkinliklerin vazgeçilmez simgelerinden olan nahılların yapımı en durağan sektörlere bile hareketlilik getiren bir niteliğe sahipti. Çok karmaşık yapısı olan nahılları ve süslerini yapan çeşitli esnaf olduğu gibi bunların ham maddelerini satanlar, taşıyanlar hepsi bu ilk bakışta işe yaramaz sanılan nesnelerden, şenlik sebebiyle para kazanırdı. Böylece iş alanlarına sadece şenliğe mahsus olsa da canlılık gelirdi.

Dolayısıyla şenlik sırasında gerçekleşen esnaf alayları ekonomik işlevin çok önemli bir boyutunu teşkil ederdi. Bu özelliğiyle şenlik, bir nevi fuar görevi üstlenir ve ülkede üretilen malların iç ve dış pazarlara tanıtılmasını sağlardı. İç pazara tanıtırdı, çünkü devletin üst düzey yöneticilerinin yanı sıra önemli memurları ile halk bu şenliği izlerdi. Aynı şekilde yabancı devlet temsilcileri de disiplinli bir şekilde geçit töreni yapan esnafların ürünlerini büyük dikkatle takip ederdi. Çünkü esnaflar, diğer esnafların arasından öne çıkabilmeki için bu şenliğe mahsus yenilikler yapmak mecburiyetindeydiler, aksi takdirde iltifata mazhar olamazlardı. Bu gibi



Şenlikler, saray mensuplarının yanı sıra üst düzey devlet yöneticileri, ulema, esnaf, şehir halkı ile İstanbul'da bulunan çok sayıda yabancı misafir ve elçi tarafından izleniyordu





Şenliklerin belki de temel amacı, İmparatorluğun sahip olduğu zenginliği ve ihtişamı yabancı devletlere göstermekti



durumlar hem tasarımsal yeniliğe kapı aralar hem ekonomik hareketliliğe katkıda bulunurdu.

Maket Sistemi Esastı

1582 Şenliğini "Câmi'ül-Buhûr Der Mecâlis-i Sûr" adlı sûrnâmesinde ele alan Gelibolulu Âlî, bu eserde esnaf alaylarından bahsederek, nasıl geçit yaptıklarını anlatır. Buna göre her esnaf geçit sırasında hünerlerini sergileyip meslekleriyle ilgili gösteriler yapardı. Daha sonra ise padişaha saygı ve bağlılığını bildirerek, hediye sunumunda bulunurdu. Şenliklerde çamaşırcılardan sabunculara, gözlükçülerden fırıncılara kadar çok geniş bir yelpazede esnaf mevcuttu. Bazı esnaflar, hazırladıkları maket ve gösterilerle geçit törenine renk katarlardı. Sözgelimi hamamcılar her şeyiyle gerçek bir hamamı andıran temsili bir hamamla geçerlerken, denizciler de yaptıkları bir gemiyi tekerlek üzerinde karada yürütürlerdi.

Esnafa Kendini Gösterme Fırsatı

1582 Şenliği'ne ilişkin Metin And'ın verdiği bilgilere göre sûrnamelerde 148 esnaftan söz edilirken, bir yabancı gezgin olan Haunolt'a göre ise 179 esnaf törenlerde yer almıştı. Robert Elliott Stout, esnaf loncalarının geçişinin festivalin geneli gibi organize edildiği görüşündedir. Yazara göre, izleyicinin ilgisini canlı tutmak için bu geçişlerde sürekli bir değişiklik ve birbirine uymazlık vardır. Bir başka ifadeyle her şenlik, asla daha önce yapılanların tekrarı değildi ve sürprizlere gebeydi. Ayrıca şenliğe katılan esnaf sayısının 150'ye yakın olması, ülkede ekonomik üretimin ve ticaretin içinde bulunan her esnaf kolunun burada temsil edildiğini, onlara ürünlerini gösterme fırsatı verildiğini ortaya koyuyordu.

İnovatif Ürünler, Yeni Teknolojiler

Şenlikler, esnaf için bir hüner ve yenilik yarıştırma fırsatıydı. Çünkü her esnaf, bu şenlikler sırasında bir farklılık ile öne çıkmak isterdi. Ayrıca padişaha sunulan hediyenin sıradan bir ürün olmak yerine onun ilgisini ve takdirini çekecek vasıflar taşıması gerekiyordu. Takdim edilen ürün ile kazanılacak takdirin büyüklüğü, diğer esnafı geride bırakmak için gerekliydi. Bu da kullanılacak teknolojinin her daim farklı ve yeni olmasını, ürünün inovatif niteliği bulunmasını zorunlu kılıyordu.

Mehmet Arslan'ın belirttiğine göre; bu gibi nedenlerden dolayı esnaf alayları, Osmanlıların sanat ve teknolojide ulaştıkları başarıyı ortaya koyması bakımından büyük öneme



sahipti. Bu alaylarda esnaf birbiriyle üstünlük yarışına çıkmıştı. Her biri kendi meslekleriyle ilgili daha güçlü ve teknolojik bakımdan en şaşırtıcı, akıl almaz buluşları göstermeye çaba sarfediyordu. Bu bakımdan esnaf alaylarının incelenmesi o yüzyıllarda Osmanlıların gerek sanat, gerek teknoloji bakımından ne aşamada olduklarını göstermesi bakımından önem taşıyordu.

Osmanlı esnafı kutlama ve eğlence için başlıca iki şekilde bir araya gelirdi. Biri şenliklerdi, diğeri ise düzenli olarak planlanan ve belli loncaların kendi esnafına yönelik organize ettiği, başta Kâğıthane ve Ağa Çayırları olmak üzere belirli mesire yerlerinde yapılan bazen bir hafta süren esnaf bayramlarıydı. Esnaf bayramları hem aynı loncaya ait esnafın tanışıp kaynaşmasını hem malları sergileyip müşteriye tanıtılmasını sağlardı. Bu özellikleriyle esnaf bayramlarının da devrinin "sergi" veya "tanıtım fuarı" olduğu söylenebilir.

Metin And, saray şenliklerinin amaçlarını anlatırken, "halk ile hükümdarın bağlarını pekiştirmesiyle toplumsal ve politik bir yöne sahip olduğunu" ve "katılımcılara sultanın gücü ve devletin ihtişamını gösterdiğini" belirterek, üçüncü bir unsur daha sayar. Ona göre, "şenlikler esnaf loncalarının bir nevi reklamı ve sergisi olup esnaf grupları arasında tatlı bir rekabete yol açarak yaratıcılıklarını ve yeni buluşları ortaya" çıkarıyordu.

Ordu İçin Üretim ya da İlk Savunma Sanayi Fuarları

Esnaf alayları, ordu sefere çıkmadan önce düzenlenirdi. Esnaf alayına katılan esnaf, ordunun ihtiyaç duyduğu her türlü malzemeyi hazırlayan saray ehl-i hirefi ve serbest esnaftan oluşurdu. Ehl-i hiref tabiri, saraya bağlı çalışan ve ordunun ihtiyaçları için üretim yapan ustalar için kullanılırdı. Devletin ihtiyaç duyduğu üretimi yapmak zorunda oldukları için ehl-i hirefin dinamik ve daima yenilikçi bir tarafı olmak zorundaydı. Bir başka ifadeyle burada geleneksel üretimin yanı sıra yeni teknoloji keşifleri de yapılırdı.

Ehl-i hirefin yanı sıra sefer öncesi yapılan esnaf alayına katılan serbest esnaflar ise özenle seçilirdi. Bu serbest esnafın sayısı, sefer ihtiyacına göre Divan-ı Hümâyûn tarafından belirlenirdi. Her bölgenin ihtiyar heyetleri tarafından seçilip gönderilirdi. İstanbul, Edirne ve Bursa'dan katılan bu esnaf, "orducu" adıyla görevlendirilirdi. Evliya Çelebi, Bağdat Seferi öncesi İstanbul'da düzenlenen ordu esnaf alayının detaylarını anlatır ki bu detaylardan her esnafın kendi özel giysileri ve aletleriyle işlerini icra ederek geçiş yaptıkları görülür. Bu ise törene teatral bir atmosfer verir. 17. yüzyıldaki başka bir eser olan Eremya Çelebi Ruznâme'sinde IV. Mehmed'in 1657'de çıktığı Girit Seferi öncesinde yapılan ordu esnaf alayını detaylı şekilde anlatır.

Sonuç itibarıyla günümüz ihtisas fuarlarına benzetilebilecek olan esnaf alayları ya da saray şenlikleri, ekonomik dinamik teşhir unsarlarından biriydi. Devletin ihtiyacı olan ürünlerin üretilmesini sağladığı gibi üretimde mevcut durumu gözler önüne sermesi, bir anlamda envanter çalışması yapılmasına imkan vermesi bakımından da önemliydi. Özellikle Sultanın ve devletin bütün üst düzey yöneticilerinin gözü önünde yapılan bu geçiş, aksayan yönlerin, eksiklerin ya da ihtiyaç duyulan yeni ürünlerin bizzat orada konuşulup karara bağlanması fırsatı da veriyordu. Benzer şekilde birçok ürünün kaybolmasının önüne geçilerek, keşfedilmesi sağlanıyordu. Ve nihayet ordunu sefere çıkmasından az önce yapılan esnaf alayı, günümüz savunma sanayi fuarlarının öncüsü olarak kabul edilebilir.





Ordu sefere çıkmadan önce düzenlenen esnaf alayları, askerin ihtiyaç duyduğu ürünlerin karşılanmasını sağlardı. Bu tür esnaf alaylarını, ilk savunma sanayi fuarları olarak değerlendirmek mümkündür

OSMANLI KAHVECİSİ, DEĞERLERİNDEN
GÜÇ ALIYOR

Gıda sektöründeki deneyimi, üretim odaklı iş anlayışı, kurumsal vizyonu ve inovasyona yaptığı yatırımlarla sektörün öncü kuruluşları arasında yer Osmanlı Kahvecisi, kurulduğu 2009 yılından bu yana müşterileri ve iş ortakları için sağlıklı, kaliteli, güvenilir ve yüksek standartlarda ürün ve hizmet sunma misyonuyla ilerleyişini sürdürmektedir. Bayramefendi Osmanlı Kahvecisi, Salman Pastanesi ve Vili Pizza markalarını bünyesinde barındıran şirket, 2011 yılında kurduğu Bayramefendi Osmanlı Kahvecisinin ülkemizin 73 ilinde 180 şubeye ulaşan "dev bir ulusal kahve zinciri"ne dönüşmesini sağlamıştır. Şirketin kurucusu ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Boğaçhan Göksu, üretimi sürekli geliştirme ve istihdam oluşturma vizyonuyla bugüne değin birçok önemli başarıya daha imza atmış durumda. Kendine has girişimci bakış açısı, çikolata ve kahve ürünlerine olan özel ilgisi, Millî ve manevi değerlere sahip anlayışıyla "yeni nesil" bir girişimci olarak öne çıkmaktadır.

Hedef: Dünyaya İhracat

Üretim, planlama, danışmanlık, tedarik, yönetim ve pazarlama süreçlerinde edindiği bilgi birikimiyle Türkiye pazarında başarılı bir büyüme grafiği yakalayan Osmanlı Kahvecisi A.Ş., yenilikçi ve güçlü ekibiyle bu tecrübeyi yeni iş kollarına ve alanlara taşımayı hedeflemektedir. Bu vizyon doğrultusunda, dünya pazarlarında lider kuruluşlar arasında yer alarak ihracatı artırmak ve istihdam oluşturmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

> **180**
> ŞUBESİYLE DEV ULUSAL KAHVE ZİNCİRİ

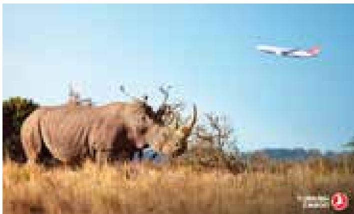


> **5**
> GERGEDAN YENİ YUVALARINA BAŞARILI BİR ŞEKİLDE ULAŞTIRILDI

TURKISH CARGO, 5 GERGEDANI
ŞANGAY'A TAŞIDI

Dünyanın 122 ülkesinde gerçekleştirdiği canlı hayvan taşımaları ile küresel ticaretin yanında doğal dengenin korunmasına da katkı sağlayan Turkish Cargo, doğumları uzman ekiplerin kontrolünde gerçekleştirilen beş beyaz gergedanı, Johannesburg'dan İstanbul aktarmalı olarak Şanghay'a taşıdı. Türlerinin yok olma riski taşıması nedeniyle üç yaşına kadar gözetim altında büyüyen birer tonluk beş beyaz gergedan yeni yuvalarına başarılı bir şekilde ulaştırıldı. Geçmişte en yaygın gergedan cinsi olan beyaz gergedanlar, günümüzde özellikle boynuzları sebebiyle kaçak avlanma tehdidi altındalar. Hayvan kaçakçılığının önlenmesi hedefiyle yalnızca; nitelikli hayvanat bahçeleri, özel kurumlar ya da kabul görmüş koruma ve rehabilitasyon merkezleri arasında canlı hayvan taşıma gerçekleştiren Turkish Cargo, Şanghay'a gerçekleştirdiği taşımayı uzman ekipler ve bakıcılar eşliğinde gerçekleştirdi. Turkish Cargo'nun, Şanghay'a gerçekleştirdiği taşıma ile Çin halkının kaçak avlanmanın doğal yaşam dengesine etkisi ve beyaz gergedan neslinin yok olma tehdidi hakkında bilinçlendirilmesi hedefleniyor.

Turkish Cargo, müşterilerine sunduğu canlı hayvan taşımacılığı hizmeti için; kabul, depolama ve sevk süreçlerinde IATA LAR yönetmeliğini ve CITES kurallarını referans alıyor ve yönetmelikte belirtilen dokümantasyon, paketleme, etiketleme ve işaretleme kurallarını canlı hayvan taşıma sürecinde harfiyen uyguluyor.







MÜSİAD ÜYELERİNE
%20 İNDİRİM

LARIBA INSTITUTE GENEL MÜDÜRÜ MEHMET CEBECİ, YENİ NESİL MBA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI İLE İLGİLİ BİLGİ VERDİ



Lariba Institute Genel Müdürü Mehmet Cebeci, Yeni Nesil MBA yüksek lisans programının hedeflerinden programa katılım şartlarına kadar birçok konuda açıklamalarda bulundu.

Yeni Nesil MBA yüksek lisans programıyla ilgili bilgi verebilir misiniz?
Yeni Nesil MBA'de sadece akademik öğretim yapmıyor, derslerimizde alanın sahadaki uygulayıcılarına yer vererek katılımcılarımızın hem akademik bilgiye hem de saha deneyimlerine hâkim olmalarını amaçlıyoruz. Aile şirketinin ve farklı nesillerin ihtiyaçlarını analiz ederek ve uluslararası programlar incelenerek titizlikle hazırlanan bir program sunuyoruz.

Söz konusu programın hedefleriyle ilgili neler söyleyeceksiniz?
Dünyanın en önemli aile şirketi uzmanlarından Dr. John Ward, "Bir aile şirketini ayakta tutmak, belki de yerküredeki en zor yönetim işidir." diyor, bizim uzun vade hedefimiz katılımcılarımızın sahip oldukları işletmelerin yaşam sürelerini uzatmak ve nesilden nesile devrini kolaylaştırmaktır. Bu uzun vadeli hedefe ulaşmak ancak kısa vadede nitelikli ve yetkin bireylerin yetişmesi ile mümkün olacaktır.

Programa kimler katılabilir?
Programımız tezsiz ve Türkçe bir yüksek lisans programı olması itibarıyla katılım için ALES veya yabancı dil sınavı gerekmemektedir. Herhangi bir lisans diploması olan adaylar programımıza başvurabilirler.

Programa katılmak isteyen kişilerin izlemesi gereken yollardan bahseder misiniz?
Programa katılmak isteyen adaylarımız www.yeninesil.mba adresinden yönlendirdiğimiz sayfada gerekli tüm bilgileri bulabileceklerdir. Sayfamızda göreceğiniz fiyatlardan MÜSİAD ve Genç MÜSİAD üyelerine özel anlaşmamız gereği yüzde 20 oranında bir indirim uygulanacaktır.



DEĞERLENDİRME



Maliye Bakanlığı Eski Hesap Uzmanı **Hakan Boztaş**

Yurtdışında Bulunan Varlıkların Beyanı için GEÇ KALMAYIN!

Yurtdışında para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları bulunanlara, bu varlıkları Türkiye'ye getirme ve serbestçe tasarruf edebilme imkânı tanındı

Maliye Bakanlığının "Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin 7143 Sayılı Kanun Genel Tebliği" Resmî Gazete'de yayımlandı. 18 Mayıs 2018 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren 7143 sayılı Kanunla yurtdışında varlıkları olanlara, bazı şartlara bağlı olarak bunları Türkiye'ye getirme ve serbestçe tasarruf edebilme imkânı tanındı. Yazımızda söz konusu kanundan yararlanmanın koşullarını ana hatlarıyla anlatacağız.

Hangi Varlıklar Beyan Edilecek?

Beyana konu varlıklar; yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarından oluşmaktadır. Bununla birlikte yurtdışında bulunan "para" kavramından, sadece yurtdışı faaliyetten kazanılan para ya da elde edilen gelir anlaşılmamalıdır. Daha önce Türkiye'de kazanılan, vergisi ödendikten sonra yurtdışına çıkarılan paradan elde edilen gelirin yanı sıra yurtdışında kazanılan ve daha önce Türkiye'de beyan edilmeyen (dolayısıyla daha önce Türkiye'de vergilendirilmeyen) paralar ile bunlardan elde edilen gelirin de beyanı söz konusu olabilecektir.

Varlıkların Son Bildirim Tarihi Ne Zaman?

Yurtdışında bulunan para, altın, dö-

İşlem	Son Tarih
Banka veya aracı kurumlara bildirim	30 Kasım 2018
Türkiye'ye getirme veya banka veya aracı kurumdaki bir hesaba transfer	Bildirimin yapıldığı tarihten itibaren 3 ay
Banka ve aracı kurumlarca vergi dairesine beyan	31 Aralık 2018
Vergisiz olarak kanun avantajlarından yararlanmak için yurtdışındaki varlığın Türkiye'ye transferi	31 Temmuz 2018
Varlığın yurtdışındaki kredilerin kapatılmasında kullanılması	30 Kasım 2018

viz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının 30 Kasım 2018 tarihine kadar Türkiye'deki banka veya aracı kuruma bildirilmesi gerekmektedir. Maliye Bakanlığına veya vergi dairelerine başvuru yapılmasına, bilgi-belge verilmesine gerek bulunmamaktadır. Söz konusu bildirimler, yetkili kılınmış vekiller veya kanuni temsilciler tarafından da yapılabilecektir.

Bildirime Konu Varlıklar için Vergi Ödenecek Mi?

Burada bildirim tarihine bağlı olarak iki durum söz konusudur. Birincisi, 31 Temmuz'a kadar (bu tarih dâhil) Türkiye'deki banka veya aracı kuruma bildirilen ve bu tarihe kadar Türkiye'ye getirilen varlıklara ilişkin olarak vergi ödenmeyecek olmasıdır. Bunun için söz konusu varlıkların Türkiye'ye getirildiğine dair belgelerin, anılan tarihe kadar ilgili banka veya aracı kuruma ibraz edilmesi gerekmektedir. İkincisi, 30 Kasım'a kadar (bu tarih dâhil) Türkiye'deki banka veya aracı kuruma bildirilen ve bu tarihe kadar Türkiye'ye getirilen varlıkların bildirim değeri üzerinden yüzde 2 oranında vergi ödenecek olmasıdır. Verginin hesaplanması ve ödenmesi bakımından, banka ve aracı kurumlara sorumluluk görevi verilmiştir. Buna göre banka ve aracı kurumlar, kendilerine bildirilen varlıklara ilişkin olarak yüzde 2 oranında hesapladıkları vergiyi, 31 Aralık'a kadar vergi sorumlusu sıfatıyla bir beyanname ile bağlı bulunduğu vergi dairesine beyan edecek ve aynı sürede ödeyeceklerdir. Bildirimde bulunanların ayrıca vergi hesaplamalarına ve ödemelerine gerek bulunmamaktadır.

Sağlanan Güvenceler Nelerdir?

Bildirilen veya beyan edilen varlıklar nedeniyle hiçbir suretle vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacaktır. Bunun için:

a) Bildirilen veya beyan edilen tutarlara ilişkin tarh edilen verginin vadesinde ödenmesi,

b) Bildirilen varlıkların, bildirimin yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi veya Türkiye'deki banka ya da aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi şarttır.

Bildirilen varlıkların, yurtdışında bulunan banka veya finansal kurumlardan kullanılan ve 18 Mayıs itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı olan kredilerin en geç 30 Kasım'a kadar kapatılmasında kullanılması mümkündür. Buna bağlı olarak defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla, borcun ödenmesinde kullanılan varlıklar için Türkiye'ye getirilme şartı aranmaksızın vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmaması imkânından yararlanılacaktır. Bildirim şartının bir istisnası olarak defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla, borcun ödenmesinde kullanılan varlıklar için Türkiye'ye getirilme şartı aranmayacaktır. Burada birkaç hususu belirtmekte yarar vardır. Öncelikle "Bildirilen veya beyan edilen varlıklar nedeniyle hiçbir suretle vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacaktır." ifadesinden beyan edilen varlıkların kaynakları veya bu varlıklardan elde edilen gelirler için "hangi vergi türü olursa olsun" vergi incelemesi yapılmayacağı anlaşılmaktadır. Ayrıca yurtdışında bulunan söz konusu varlıklarını 30 Kasım'a kadar Türkiye'deki banka veya aracı kurumlara bildiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkları serbestçe tasarruf edebilecek olup bildirilen varlıkların herhangi bir süre şartı ile sınırlı olmaksızın tekrar yurtdışına çıkarılabilmesi mümkündür. Yine Türkiye'ye getirilen varlıklar dönem kazancının tespitinde dikkate alınmaksızın işletmelerine dâhil edilebileceği gibi, aynı varlıklar vergiye tabii kazancın ve kurumlar için dağıtılabilir kazancın tespitinde dikkate alınmaksızın işletmelerinden çekilebilecektir.

OBD'nin kendiliğinden bilgi paylaşımına dayanması ve dolayısıyla daha hızlı bir sürecin işlemesi nedeniyle etkin bir müessese olduğu düşünülmektedir

Özetle, hesaplanan verginin zamanında ödenmemesi (31 Temmuz'a kadar bildirilen varlıklar için vergi yok) ve bildirilen varlıkların, bildirimin yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmemesi veya Türkiye'deki banka ve aracı kurumlara transfer edilmemesi durumunda Kanunun sağlamış olduğu güvencelerden yararlanılamayacaktır.



DEĞERLENDİRME

Vergi Konularında Karşılıklı İdari Yardımlaşma Sözleşmesi ve Varlık Barışı

Türkiye'de yerleşik gerçek kişiler ile kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunan kurumlar, Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri gelirlerinin tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilmektedir.

Türkiye'nin 3 Kasım 2011 tarihinde imzaladığı "Vergi Konularında Karşılıklı İdari Yardımlaşma Sözleşmesi", 7018 Sayılı Kanun ile uygun bulunmuştur. Söz konusu sözleşme 2017/10969 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile bazı çekince ve beyanlarla birlikte onaylanmıştır. Böylece Türkiye, Uluslararası Otomatik Bilgi Değişim Sistemi Sözleşmesi'nin tarafı olmuştur.

Otomatik Bilgi Değişimi (OBD) Nedir?

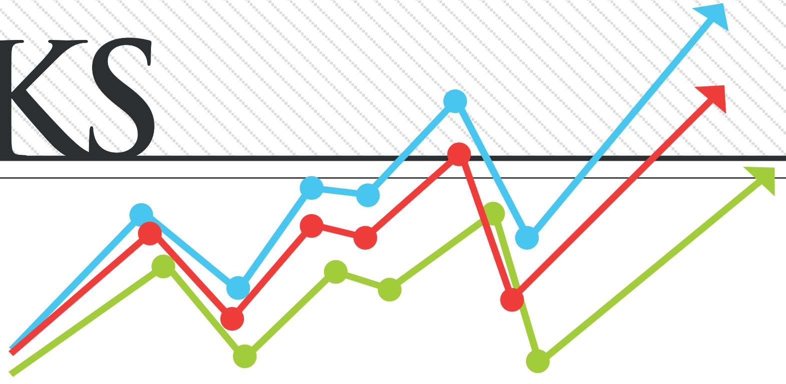
Mevcut uygulamada vergi idareleri, bilgi paylaşımını aralarında imzalamış oldukları çifte vergilemeyi önleme anlaşmalarına istinaden yapmaktadır. Buna göre ilgili anlaşma kapsamında anlaşmaya taraf bir vergi idaresinin "talebi üzerine" diğer vergi idaresi, talep edilen bilgileri bir diğerine iletmektedir. İstenilen bilginin kapsamı ve ilgili ülkenin bilgi paylaşmadaki istekliliği (ya da isteksizliği) gibi hususlar bu süreci etkilemektedir.

OBD ise sözleşmeye taraf olan ülke mukimleri (yerli veya yabancı gerçek ve tüzel kişiler) ve vatandaşlara ilişkin mali bilgilerin "kendiliğinden yani herhangi bir talep olmaksızın", dönemsel ve düzenli olarak ilgili ülkeye raporlanmasını ifade etmektedir. Örneğin İsviçre'de hesabı bulunan bir Türkiye mukiminin hesap bilgileri, her yıl Gelir İdaresi Başkanlığına iletilecektir. Aynı şekilde bir İsviçre mukiminin (varsa) mali bilgileri İsviçre Mali İdaresine bildirilecektir. Haziran 2018 itibarıyla söz konusu anlaşmayı imzalayan 102 ülke olduğunu düşündüğümüzde, OBD'nin kendiliğinden bilgi paylaşımına dayanması ve dolayısıyla daha hızlı bir sürecin işlemesi nedeniyle etkin bir müessese olduğu düşünülmektedir. Vergi Konularında Karşılıklı İdari Yardımlaşma Sözleşmesi uyarınca, Türkiye ilk bilgi değişimine Eylül 2018'den itibaren başlayacak olup diğer ülkeler de ülkemiz mukimlerinin finansal bilgilerini Gelir İdaresi Başkanlığı ile paylaşacaktır. Bu durum beyan edilmeyen ve bilgi paylaşımına konu edilen yurtdışı varlıklar ile ilgili olarak muhtemel bir vergi incelemesi ve vergi tarhiyatına bağlı olarak gelir vergisi mükellefleri için yüzde 15-35; kurumlar vergisi mükellefleri için yüzde 20 oranında bir vergi uygulanmasına neden olacaktır. Bunun yanı sıra vergi ziyaı cezası ve gecikme faizi gibi risklere yol açabilecektir.

Vergisiz bildirim için son tarih olan 31 Temmuz'u kaçıran mükelleflere tavsiyemiz hem yurtdışında bulunan varlıklarını millî ekonomiye kazandırmaları hem de yüzde 2 gibi düşük bir oranı göz önünde bulundurarak bir nevi "köprüden önceki son çıkış" niteliğindeki uygulamadan gecikmeksizin yararlanmalarıdır.

Türkiye'nin 3 Kasım 2011 tarihinde imzaladığı "Vergi Konularında Karşılıklı İdari Yardımlaşma Sözleşmesi", 7018 Sayılı Kanun ile uygun bulunmuştur





MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS Temmuz – Ağustos 2018 Verileri

SAMEKS Bileşik Endeksi'nin 51,3 puanlık değeri, Türkiye ekonomisinde reel sektöre yönelik olumlu görünümün Ağustos 2018 döneminde de sürdüğüne işaret etmektedir

2018 yılı Ağustos ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,3 puan artarak 51,3 değerine yükselmiş ve böylece 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdürerek ekonomik aktivitedeki canlılığın devam ettiğine işaret etmiştir.

Endekste gözlenen bu artışta hizmet endeksinin 1,9 puan artarak 52,6 puana yükselmesi etkili olurken, sanayi endeksi ise 49,2 puana gerileyerek bileşik endeksteki artışı sınırlamıştır. Hizmet sektörüne ilişkin girdi alımları, bu dönemde de artışını sürdürmesine karşın iş hacmindeki gerilemenin devam ettiği gözlenmiştir. Sektördeki istihdamın yeniden artışa geçmesi ise endeksteki artışta önemli bir rol oynamıştır. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerdeki düşüşle birlikte üretimde hızlı bir gerileme yaşanmış, girdi alımları ise artışını sürdürmüştür.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Endeksi, 2018 yılı Ağustos ayında, bir önceki aya göre 2,8 puan azalarak 49,2 seviyesine gerilemiştir. Sektöre yönelik girdi alımlarının önceki aya göre 0,6 puan azalmasına karşın 63,5 puanda seyretmesi, ekonomik faaliyetlerin ritmini koruduğuna işaret etmektedir. Buna karşın yeni siparişlerde gözlenen 5,4 puanlık sert düşüş, bu döneme ilişkin sanayi üretimine olumsuz yansımış ve üretim alt endeksi 43,2 seviyesine kadar gerilemiştir. Girdi alımlarındaki pozitif görünüme rağmen yeni siparişler ve üretimde yaşanan bu gerileme, sektöre ait nihai mal stokunun artış kaydetmesine neden olmuştur. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 0,4 puan artış kaydederek yeniden 50 referans değerinin üzerinde yükselmiş ve olumlu bir görünüm arz etmiştir. Bununla birlikte SAMEKS Sanayi Endeksi, 20 ay aradan sonra 50 puan eşiğinin altına gerilemiş ve ağustos ayında sanayi sektöründe nispi bir duraksama yaşandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Endeksi, 2018 yılı Ağustos ayında, bir önceki aya göre 1,9 puan artarak 52,6 seviyesine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu artışta girdi alımlarının 2,3 puan artarak 66,3 seviyesine yükselmesi etkili olmuştur. Girdi alımlarındaki artışa karşın iş



hacmindeki durgunluğun sürmesiyle, bu dönemde sektöre ilişkin nihai mal stokun 2,6 puan artış kaydederek 50,2 sevisine yükselmiştir. Önceki aya göre 5,0 puan artarak 52,7 seviyesine yükselen istihdam alt endeksi ise hizmet sektörüne yönelik işgücü piyasasındaki toparlanmaya işaret etmektedir.

Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Endeksi 2018 yılı Ağustos ayında 52,6 puanla sektöre yönelik olumlu görünümün devam ettiğini göstermiştir.

YORUM:

SAMEKS Bileşik Endeksi'nin 51,3 puanlık değeri, Türkiye ekonomisinde reel sektöre yönelik olumlu görünümün Ağustos 2018 döneminde de sürdüğüne işaret etmektedir.

Bununla birlikte endeksin bu seviyesi, üçüncü çeyrek ortalamasının önceki iki çeyrek ortalamalarının gerisinde kalacağını göstermektedir. Nitekim Aralık 2016 döneminden bu yana ilk kez 50 referans değerinin altına gerileyen SAMEKS Sanayi Endeksi de, bu döneme ilişkin olumsuz bir tablo sunmuştur. Buna karşın sanayi sektörüne yönelik girdi alımlarının güçlü görünümünü sürdürmesi, endeksin önümüzdeki dönemde yeniden artışa geçeceğinin sinyallerini vermektedir. Satın alımların hizmet sektöründe de hız kesmeden sürmesi, firmaların reel sektöre yönelik güvenlerinin sürdüğüne işaret etmektedir. Her iki sektöre yönelik istihdam alt endekslerinde artış kaydedilmesi, Türkiye genelinde iş gücü piyasasında takip edilen pozitif grafiğin sürdüğünü ifade etmektedir.
Ağustos ayı içerisinde açıklanan makroekonomik göstergeler de Türkiye ekonomisinde pozitif büyüme sürecinin devam ettiğini göstermektedir.

Ağustos ayı içerisinde açıklanan makroekonomik göstergeler de Türkiye ekonomisinde pozitif büyüme sürecinin devam ettiğini göstermektedir

Temmuz 2018 dönemine ilişkin dış ticaret rakamlarına göre; ihracat yüzde 11,6 oranında artarak 14,0 milyar dolara yükselmiş, ithalat ise yüzde 6,7 oranında azalarak 20,0 milyar dolara gerilemiştir. Böylece dış ticaret açığı önceki yılın aynı ayına göre yüzde 32,6 oranında azalmıştır.

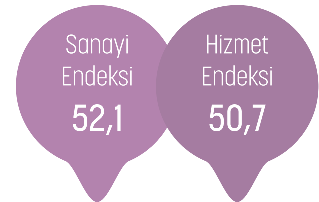
2018 yılı Haziran ayında cari işlemler açığı, piyasa beklentilerine uygun şekilde gerçekleşerek 2,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Önceki yılın aynı ayında 4,6 milyar dolar düzeyinde olan cari işlemler tablosuna ait dış ticaret açığı, 2018 yılının Haziran ayında 4,4 milyar dolara gerilemiştir.

Büyümenin öncü göstergelerinden sanayi üretimi, Haziran ayında, aylık bazda gerileme kaydederken, yıllık bazda ise artış eğilimini sürdürmüştür. Bu dönemde, aylık bazda sanayi üretimi yüzde 2 azalırken, yıllık bazda sanayi üretimi yüzde 3,2 artış kaydetmiştir.

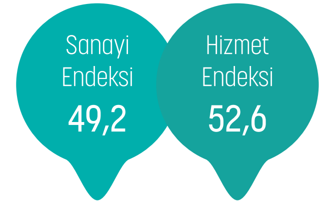
Mayıs 2018 dönemi işsizlik rakamları ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre 0,5 puan gerilemiş ve yüzde 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Önceki aya göre ise 0,1 puanlık bir artış gözlenmiştir. Böylece işsizlik tek haneli rakamlardaki seyrini sürdürmüştür.

68 aylık veri seti olan SAMEKS, TÜİK Sanayi Üretimi verisiyle %82'lik korelasyona sahip.

TEMMUZ



AĞUSTOS





Akyuva Vakfı, Geleceğe DESTEK OLUYOR

MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğü Akyuva Vakfı ve faaliyetleri özelinde bir söyleşi gerçekleştirdik

Pınar Kenar Akademik Danışma Kurulu

İhtiyaç sahibi bireylere yardım etmek, toplumu ihya etmek ve bu emeller doğrultusunda vakıflar oluşturmak; hem dini hem de sosyal boyutuyla toplumumuzun en köklü geleneklerinden biri olarak karşımıza çıkıyor. AKYAPI İnşaat ortakları tarafından 2015 yılında kurulan ve finansal kaynakları yine bu şirket tarafından karşılanan Akyuva Vakfı da ihtiyaç sahibi ailelere ve çocuklara yönelik yardım faaliyetleri yürütüyor. Vakıf Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mahmut Asmalı; vakfın kuruluş sürecini ve kurulduğu yakın tarihten bugüne yürütülen projeleri, *Çerçeve* okurları için anlattı. Gelecek nesillere, kendilerinden sonra da hayırla hatırlanacakları kalıcı bir eser bırakma niyetiyle yola çıktıklarını belirten Asmalı; "Uzun süre, vakıf kurma konusunda arayışlarımız ve istişarelerimiz devam etti. En nihayetinde vakıf faaliyetlerimizin ana konusunu 'dünyadaki tüm yetimlere hizmet etmek' olarak belirledik." dedi.

Akyuva Vakfı, 2015 yılından beri çalışmalarına devam ediyor. Peki, vakıf kurma çalışmaları ne zaman ve hangi düşünceden hareketle oluştu?

Vakfın başkanlığını da yürüten değerli ortağım Hüseyin Dinçel ile birlikte bizden sonra gelecek nesillere, hayırla yâd edileceğimiz kalıcı bir eser bırakmak istedik. Bu nedenle ecdadımızın da çok



güzel bir kültürü olan vakıf geleneğini yaşatmak istedik. Allah'a hamdolsun bu düşüncemizi 2015 yılında hayata geçirdik ve Akyuva Vakfımızı kurduk.

Vakfın kurulma aşamasında ne gibi süreçler yaşandı? Resmi ve sosyal adımlar özelinde süreci detaylandırır mısınız?

Uzun süre vakıf kurma konusunda arayışlarımız ve istişarelerimiz devam etti. En nihayetinde vakıf faaliyetlerimizin ana konusunu "dünyadaki tüm yetimlere hizmet etmek" olarak belirledik. Vakfımızın tüzüğünü 2 Temmuz 2015'te noterde imzaladık ve 11 Kasım 2015'te ise Resmî Gazete'de yayımlanarak tescil edilerek faaliyetlerimize başladık. Yaklaşık bir yıldır da vergi muafiyeti tanınmış vakıf statüsü kazanmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şu an için onay konusunda son aşamaya gelmiş durumdayız.

Akyuva Vakfı, kurulduğu günden bugüne hangi faaliyetleri yürüttü? Yürüttüğünüz ilk yardım faaliyetinden bugüne, projelerin boyutu ne ölçüde değişti?

Kasım 2015'te Yaşam Merkezimiz faaliyete geçti. Yaşam Merkezimize yönelik, vakfımız ile çocuk evleri bulunan bir dernek arasında protokol imzalandı. Bu protokol çerçevesinde yaşam merkezimizdeki çocuklar için çeşitli faaliyetler düzenleniyor. Tek kat, bin 200 metrekarelik kapalı bir alanda hizmet veren yaşam merkezimizde; çocuklar için akademik, sportif ve sanatsal eğitimler; bakım elemanları için meslek içi eğitimler, vakıf üyeleri ve gönüllüler için ise çeşitli eğitimler organize ediliyor.







ÇOCUK EVLERİNDEN ÇEŞİTLİ NEDENLERLE AYRILMAK DURUMUNDA OLAN YAVRULARIMIZA, SONRAKİ YAŞAMLARINDA DA DESTEK OLUYORUZ



Ayrıca Akyuva Vakfı olarak 2017 yılı içinde 18, 2018'de ise 19 üniversite öğrencisine burs imkânı sağladık ve "Yetimler Raporu" hazırladık.
Vakıf çalışmaları kapsamında, İstanbul Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü ile yapmış olduğumuz protokol aracılığıyla çocuk evleri açmaya başladık. Vakıf bünyesinde şu an beş ayrı çocuk evimiz bulunuyor.
Çocuk evlerinden çeşitli nedenlerle ayrılmak durumunda olan yavrularımıza, sonraki yaşamlarında da destek oluyoruz. Örneğin, evlilik yaşına gelmiş ve kurumumuzdan evlilik nedeniyle ayrılan veya yaşı dolup kendi isteğiyle ayrılmak isteyen bireylere maddi ve manevi destekler vermeye devam ediyoruz. Bireylerle, çocuk evlerimizden çıktıktan sonraki yaşamlarında da hayat boyu iletişim kurmayı sürdürüyoruz. Onlara psikososyal ve ekonomik ihtiyaçlarına yönelik olarak destekler sağlıyoruz.

Vakfımızın bünyesinde çocuk evlerinin dışında bir de Akyuva Mahalle Projesi çalışmamız var. Söz konusu projeyi gerçekleştirmek üzere Başakşehir –Kayaşehir bölgesinde yaklaşık dokuz dönüm bir arsa aldık ve çocuk evlerinin yer alacağı, "çocuk sitesi" konseptinde bir proje planlamaya başladık. Fakat yapılan araştırmalar ve



değerlendirmeler sonucunda normal ailelerin de bulunduğu bir mahalle yapısının daha işlevsel olacağına karar verdik. Projede bilimsel zeminin sağlanması ve doğru adımların atılması için alanında başarılı profesörlerden oluşan bir akademik danışma kurulu oluşturduk. Kurul tarafından gerçekleştirilen düzenli toplantılar sonucunda bir çalıştay yapılmasına karar verildi. Bu kapsamda da alanında uzman akademisyenler, sosyal hizmet alanında çalışan kurum yetkilileri ve STK temsilcilerinden oluşmak üzere 30'a yakın uzmanın katıldığı bir çalıştay düzenledik.

Vakfın, resmi olarak faaliyet göstermeye başlamasından itibaren yardımcı olduğu birey sayısı kaça ulaştı?

Vakfımız tarafından yapılan burs yardımlarıyla 37, çocuk evlerimiz ile 15, çocuk evinden ayrıldıktan sonra verdiğimiz desteklerle beş, vakıf eğitimlerimiz ile 34 ve Yaşam Merkezimizde ise 184 çocuk olmak üzere toplam 275 yavrumuza el uzattık.

Vakfın ileriye yönelik hedefleri ve projeleri nelerdir? Adım atmayı düşündüğünüz başka yardım kolları da bulunuyor mu?

Bugün itibarıyla vakfın projelerinin yürütüldüğü, üçü vakfın kendi mülkü, diğer ikisi kiralık olmak üzere beş daire bulunuyor. Bu dairelerde 26 çocuğumuzun bakımını üstlenmiş durumdayız.



AİLELERE STANDART BİR SOSYOEKONOMİK DESTEK VERMEK YERİNE, HER AİLENİN İHTİYACINA YÖNELİK HİZMET MODELİ BELİRLENMELİ VE UYGULANMALIDIR







Hazırlık aşamasında olan Akyuva Mahalle Projesi'nin de tamamlanmasıyla birlikte bu sayıyı 250 çıkarmayı hedefliyoruz.

Türkiye'de, Akyuva Vakfının da destekçisi olduğu ihtiyaç sahibi kişilere yönelik farkındalığın artırılması için sizce neler yapılmalı?

İhtiyaç sahibi ailelere ve çocuklara yardımcı olunabilmesi için öncelikle tedbire yönelik çalışmalar yapılmalı, yani önleyici sosyal hizmet mantığıyla hareket edilmelidir. Aileler parçalanmadan gerekli yardımlar yapılmalı ve çocuklar, ailelerin yanında desteklenmelidir. Her ailenin yapısının farklı olduğu, içinde farklı dinamikler barındırdığı da göz önünde bulundurulmalıdır. Bu nedenle ailelere standart bir sosyoekonomik destek vermek yerine, her ailenin ihtiyacına yönelik farklı hizmet modelleri belirlenmeli ve uygulanmalıdır. Biz de vakfımızın Mahalle Projesi ile ihtiyaç sahibi ailelere bu yaklaşım doğrultusunda yardımcı olmayı hedefliyoruz.

Özellikle kendi ailesiyle yaşama şansı olmayan çocuklar için en iyi model olan "evlat edinme" ve "koruyucu ailelik hizmetleri" hakkında toplumsal farkındalığı artıracak eğitim ve faaliyetler düzenlenmelidir. Ne yazık ki bu konu hakkında yanlış bilinen doğrular çok fazla. Biz Akyuva Vakfı olarak konu hakkında doğru bilgi edinmek ve çevremizdekileri de bilgilendirmek amacıyla hem vakıf yönetim kurulumuz hem de gönüllülerimize yönelik bir eğitim organize ettik. Talebimiz üzerine İstanbul Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğümüzün Koruyucu Aile ve Evlat Edinme Şube Müdürü tarafından bizzat eğitim aldık.

Son olarak, okurlarımıza iletmek istediğiniz bir tavsiyeniz var mı?

Her iş insanının kazancının belli bir kısmını, kalıcı eserlere ayırmasını özellikle tavsiye ediyorum. Dünya hayatı geçicidir, kalıcı olan ise geride bıraktığınız bu hayırlı kurumlar ve eserlerdir.







ÇOK YÖNLÜ BİR B2B PLATFORMU: EMUSİAD.COM

eMusiad.com; gücünü birliktelikten alan iş modelimizi, hepimiz için avantaja dönüştürüyor. Zira başarı, birliktelik ile gelecektir

Teknolojinin hızla geliştiği günümüzde dünyanın farklı bölgelerindeki geniş kitlelere hitap etmek için internet ortamında var olmak gerekiyor. MÜSİAD olarak bizler de eMusiad.com e-ticaret portalımız ile bu ortama dâhil olduk. Hem üyelerimiz arasındaki hem de Türkiye'deki ticareti artırmayı amaçladığımız bu portalla üyelerimizi dünyaya tanıtmayı ve ülkemize ekonomik olarak katkı sağlamayı hedefliyoruz. İnternet herkese istediği işi yapma imkânı verse de büyümek için daha fazla birlikteliğe ihtiyacımız var. eMusiad.com, tam da burada, bu boşluğu doldurmak için mevcut iş modelimizi, hepimiz için avantaja dönüştürüyor. Zira başarı, birliktelik ile gelecektir.

7 Farklı Dil Seçeneği Mevcut

eMusiad.com; yerli bir B2B platformu ihtiyacına binaen kurgulandı. Projemizin kurgulanması, yazılımın yapılandırılması, veri aktarılması ve tasarım aşaması gibi tüm süreçler, Merpa Bilgi İşlem çatısı altında yürütüldü. Projenin hazırlık aşamasında kendimize yönelttiğimiz "Ben bir MÜSİAD üyesi olarak nasıl davranmalıyım? Şirketimde çalışan kişiler konuya nasıl dâhil olur? Birden fazla şirketim varsa nasıl tanıtabilir ve girdi yapabilirim? Farklı kategorileri nasıl sınıflandırabilirim? Sattığım spesifik ürünü veya hizmeti nasıl tanıtabilirim? İhracat yapmak istiyorum, hangi dilde nasıl giriş yapabilirim?" sorularına yanıtlar aradık. Kısacası, "Kendimi eMusiad.com'da nasıl tanıtırım?" sorusu üzerine düşünüp bunun cevaplarına göre bir sistem oluşturduk. Firma ekleme, mağaza açma, kategori ekleme, marka ekleme, ürün ekleme, hizmet ekleme, personel ekleme ve yedi farklı dil seçenekleri oluşturduk. Ayrıca portalımız için ios ve android cihazlarına uygun uygulamalar da geliști-



Yaptığımız web uygulamalarını, mobile taşıdık. Artık üyelerimize bir akıllı telefon uygulaması kadar yakınız

rerek üyelerimizin birbirleriyle bağlantı kurmasına imkân sağladık.

Herkes Üye Olabiliyor
eMusiad.com'a herkes üye olabiliyor. Üye olan kişiler de bu portal üzerinden alışveriş yapabiliyor aynı zamanda da talepler menüsünden talepte bulunabiliyor. MÜSİAD üyeleri ise bunları yapmakla beraber sanal mağazalarını açabiliyor, ürün veya hizmetlerini ekleyebiliyor, gelen taleplere de tekliflerini sunabiliyor. Bu bağlamda biz öncelikle 11 bin üyemizin eMusiad.com e-ticaret portalımızı aktif olarak kullanmasını hedefliyoruz. Her üyemiz, bu portal aracılığıyla bir web sitesi ve sanal mağaza açabiliyor. Bu açılan mağazalar ile üyelerimizin istediği kadar ürün arzı ile hizmet verebilmesini amaçlıyoruz. Bunun yanı sıra "talepler modülü"müz ile üyelerimiz, gelen talep-teklif-iş potansiyelini, yurtiçinde ve yurtdışında iş hacmini arttırmak için kullanabiliyor.

Ayrı Web Mağazası Seçeneği
eMusiad.com'da firma bilgileri ve kişisel bilgiler bulunuyor, aynı zamanda bunlar güncellenebiliyor. Sisteme birden fazla firma girilebiliyor ve her firmaya bir sanal mağaza açılabiliyor. Çok yönlü bir B2B platformu olan eMusiad.com'da açılan her sanal mağazaya bir web sitesi oluşturmak da mümkün. Üyelerimiz dilerlerse sanal mağazaları için verdiğimiz web sayfasını kendi alan adlarıyla kullanabiliyor ve sanal pos tanımlayarak kendi e-ticaret portallarını oluşturabiliyor. Ayrıca üyelerimiz, eMusiad.com'a girip firma personeli tanımlayabiliyor. Tanımlanan bu kişiler ise firma adına eMusiad.com'da işlem yapabiliyor.

Mobil Platformu Çok Önemsiyoruz
Sosyal medya, haberleşmenin yanı sıra tanıtım mecrasının da olmazsa olmazları arasında yer alıyor. Dolayısıyla biz, eMusiad.com'u sosyal medyada da aktif hâle getirdik. Ayrıca yaptığımız gözlemler sonucunda gördük ki platforma ait mobil uygulamalar, web'e göre dört kat fazla kullanılıyor. Bu nedenle mobil platformu, çok önemsiyoruz. Şimdiye kadar portal üzerinde yapılan sorgulamaların büyük çoğunluğunun mobil üzerinden gerçekleştirildiğini gördük. Bu gözlemimiz sonucunda yaptığımız web uygulamalarını da mobile taşıdık. Artık üyelerimize bir akıllı telefon uygulaması kadar yakınız. Üyelerimiz, mobil üzerinden; ihâle haberlerini, fırsatlarını, yurtiçi ve yurtdışı taleplerini, genel merkez haberlerini, yöresel ve bölgesel ihtiyaçları ve duyuruları anlık olarak ceplerinde görebiliyor.







Merpa Bilgi İşlem Genel Müdürü Ali Nail Koçyiğit

Mevcut MÜSİAD üyelerimizin, ticaret hacimlerini artırmaları ve birbirleriyle olan bağlantılarını güçlendirmeleri adına eMusiad.com portalını daha aktif kullanmaları gerektiği kanaatindeyim. Üyelerimizden, piyasa araştırması yapmak istedikleri ürün ve hizmetleri öncelikle eMusiad.com'da aramalarını bekliyoruz. Bulamadıkları takdirde ise aradığı ürünü-hizmeti talep modülüne yazmalarını rica ediyoruz.



17. MÜSİAD EXPO
21-24 KASIM 2018
CNR EXPO ISTANBUL

Çünkü iş burada!

17. MÜSİAD EXPO VE 22. IBF ETKİNLİKLERİ; BU YIL EŞ ZAMANLI OLARAK 21-24 KASIM 2018 TARİHLERİ ARASINDA, İSTANBUL CNR EXPO FUAR MERKEZİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK

Fikir ve hedeflerini birlikte hayata geçirecek yerli ve yabancı binlerce işadamı Türkiye'nin en iyi iş platformu MÜSİAD EXPO'da bir araya geliyor. 17. MÜSİAD EXPO ve 22. Uluslararası İş Forumu (IBF) etkinlikleri, bu yıl eş zamanlı olarak 21-24 Kasım 2018 tarihleri arasında, İstanbul CNR EXPO Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek. 17. MÜSİAD EXPO Fuarı, tüm yatırımcılarımızı sağlam ve kalıcı değerlere yaslanarak büyümeye ve geleceğin dünyasını tasarlamaya; birlikte kazanmanın ortak noktasında yer almaya davet ediyor. Katılımcı işadamları ile yatırımcıları bir araya getirerek ticari iş birliği ve küresel ortaklıklar için yeni fırsatlar sunan MÜSİAD EXPO, her iki senede bir İstanbul'da gerçekleştiriliyor. MÜSİAD EXPO; dürüst ve girişimci işadamlarını bir araya getirmeyi, küresel iş ağları kurmayı, global pazarlarda söz sahibi olmayı, KOBİ'leri güçlendirmeyi ve etkin büyümeyi hızlandırmayı hedefliyor.

Noktalar bir araya gelince; dünya büyür, gelecek büyür, herkes büyür. MÜSİAD EXPO, binlerce noktanın içinde taşıdığı sinerjinin imkânlarından

yola çıkarak sizi birlikte iş yapmanın yeni ortak noktasına çağırıyor: Çünkü iş burada!

BİRLİKTE İŞ YAPMANIN ORTAK NOKTASI: B2B GÖRÜŞMELERİ

Forum, fuar ve ikili iş görüşmeleri aynı anda sunarak bu alanda yeni bir konsept oluşturan ve alanında en etkin platform olan MÜSİAD EXPO, B2B İkili İş Görüşmeleri'nde arzla talebi bir araya getiriyor. MÜSİAD EXPO, ikili iş görüşmeleri sayesinde yeni iş fırsatları ve iş birlikleri geliştirmek ve ticaret hacmini arttırmak amacıyla Türk firmalarını, uluslararası delegeler ve alım heyetleriyle prestijli bir platformda, aynı masada buluşturuyor.

BİRLİKTE DÜŞÜNMENİN ORTAK NOKTASI: IBF

İngilizce adıyla "IBF – International Business Forum" Uluslararası İş Forumu, yaklaşık 30 ülkenin işadamlarının aktif olarak katıldığı, yılda bir kez düzenlenen kongre ve beraberindeki ticari faaliyetlerle bir araya gelinen uluslararası bir iş platformudur.

IBF kongreleri; Müslüman toplumların ekonomik, sosyal ve siyasi meselelerinin ele alındığı, çözüm yollarının müzakere edildiği, İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi ülkelerin yatırım ve ticaret imkânlarının sunulduğu, ticari projelerin ortak ve yatırımcıyla buluştuğu, yeni iş açılımları için fırsatların sağlandığı bir ortam oluşturuyor.

Bu yıl MÜSİAD EXPO kapsamında gerçekleştirilecek olan IBF'te, enformasyon ve küresel ağ örgütlenmesine dayalı yeni ekonomide söz sahibi olmak, eylem ve dayanışma geliştirmek isteyen İslam ülkeleri bir araya geliyor.

FUARIN AVANTAJLARI

- Direkt Satış
- Yeni Pazar Kazanımları
- Etkin Pazar Bağlantıları
- Yeni Ticari Ortaklıklar
- Uzun Vadeli ve İstikrarlı Anlaşmalar
- Daha Kaliteli Ürün ve Marka İmajı
- Birebir Tanıtım ve Teşhir İmkanı
- Rakiplerinizle Kıyaslanmak
- Rekabet Gücünüzü Öğrenmek
- Dağıtıcı, Temsilci, Bayi ve Acente Bulmak
- İş ve İletişim Ağını Genişletmek
- Sürekli Büyüyen Bir Fuarda Yer Almak



> MÜSİAD EXPO, BİNLERCE NOKTANIN İÇİNDE TAŞIDIĞI SİNERJİNİN İMKÂNLARINDAN YOLA ÇIKARAK SİZİ BİRLİKTE İŞ YAPMANIN YENİ ORTAK NOKTASINA ÇAĞIRIYOR

BİRLİKTE YENİLENMENİN ORTAK NOKTASI: HIGH-TECH PORT

Güvenlik ve teknoloji arasındaki "ayrılmazlık ilişkisi"nin, stratejik önemini günden güne artırdığı günümüzde High-Tech Port by MÜSİAD Savunma Fuarı, dünya gerçeğinden hareketle Türkiye'de savunma ve havacılık sektörünün geliştirilmesine yönelik iş ve hizmetler üretmeyi amaçlıyor.

17. MÜSİAD EXPO ile eş zamanlı gerçekleştirilecek olan High-Tech Port by MÜSİAD, kapılarını dördüncü kez ziyaretçilerine açacak. Bu yıl "Millî Atılım" temasıyla düzenlenen High Tech Port by MÜSİAD, güvenliğin tamamını esas alan stratejiler geliştirilmesini; öncekilerin tekrarı olmayan yöntemler ile inovasyonları; diğer ülkeler, devlet kurumları, organizasyonlar, endüstri akademi, teknoloji kuruluşları ile geniş kapsamlı ortak çalışmaları ve en önemlisi "dinamik dönüşüm" kabiliyetini geliştirmeyi hedefliyor. Sektördeki son gelişmelerin ambiyans noktası olarak dünya çapında öne çıkan High-Tech Port by MÜSİAD,

savunma ve havacılık sektöründe askerî ve sivil delegasyonları ile endüstrinin önde gelen temsilcilerini bir araya getiriyor. Bu yıl uluslararası bir nitelik kazanan fuarda; Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Umman, Kuveyt, Ürdün, Cezayir, Tunus, Fas, Malezya, Endonezya, Pakistan, Şili, Kolombiya ve Brezilya Savunma Bakanlıkları ile Silahlı Kuvvetlerinin katılımlarıyla savunma sektörü pazarı ile bu ülkelerin hava yolları ve Airbus, Boeing, Lockheed Martin gibi üretici firmalar da yerlerini alacak.

BİRLİKTE BÜYÜMENİN ORTAK NOKTASI: UGİK

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin gençlik yapılanması olan Genç MÜSİAD, Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan Uluslararası Genç İşadamları Kongresi (UGİK)'ni bu yıl MÜSİAD EXPO kapsamında düzenlemeye hazırlanıyor. Genç MÜSİAD, gençlerin enerji ve sinerjilerini bir araya getirerek zaman zaman çeşitli etkinlikler organize ediyor. Genel Merkez ile uluslararası çapta, şubelerle ise ulusal ölçekte girişimcilik kongreleri de bu etkinlikler arasında yer alıyor. İki yılda bir gerçekleştirilen bu etkinliklerin öncelikli hedef kitlesini genç girişimciler oluşturuyor. Genç MÜSİAD,

FUAR KATILIMCI PROFİLİ

Stant Katılımcısı

- MÜSİAD Üye Firmaları
- MÜSİAD Yurtdışı İrtibat Noktalarının Üyeleri
- İslam İşbirliği Teşkilatı Üye Ülkelerinden Firmalar
- Türkiye'nin 2018 Hedef Pazar Ülkelerinden Firmalar
- Yerli ve Yabancı STK'lar
- Teknoloji Firmaları ve Teknoparklar
- Belediyeler

Yerli ve Yabancı Ziyaretçi

- Akademisyenler ve Uzmanlar
- Bakanlar ve Bürokratlar
- Gazeteciler ve Editörler
- Girişimciler ve İş Dünyasının Liderleri
- Seçkin İş Adamları
- Ticaret Odaları ve Birlik/Dernek Başkanları
- Sektör Temsilcileri, Yatırımcılar ve Üreticiler





MÜSİAD EXPO; DÜRÜST VE GİRİŞİMCİ İŞADAMLARINI BİR ARAYA GETİRMEYİ, KÜRESEL İŞ AĞLARI KURMAYI, GLOBAL PAZARLARDA SÖZ SAHİBİ OLMAYI, KOBİ'LERİ GÜÇLENDİRMEYİ VE ETKİN BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAYI HEDEFLİYOR



2008 yılında verilen birçok eğitim seminerinin ardından bu tecrübeyi büyük bir kongreye taşıma kararı aldı ve böylelikle UGİK başlamış oldu. Üniversiteli ve iş dünyasına yeni başlayan gençliğin gelecekte girişimcilik hayatına kazandırılmasını ve sivil toplum çalışmalarına katılımını, sanayi ve ticaret birlikteliğini sağlamayı düstur edinen Genç MÜSİAD, bu yıl UGİK'in altıncısını gerçekleştirecek. Genç girişimcilerin geleceğe hazırlıklı olmalarına yönelik önemli bir etkinlik olan UGİK, 24 Kasım 2018 tarihinde 17. MÜSİAD EXPO'nun bir etkinliği olarak hayata geçirilecek.









TÜRKİYE'NİN GELECEĞİ BOR MADENİ, UŞAK'TA ELE ALINDI

Bor madeni ve kullanım alanları temalı MÜSİAD 99. GİK, Uşak Şubemizin ev sahipliğinde gerçekleştirildi



MÜSİAD 99. Genel İdare Kurulu Toplantısı (GİK), Uşak Şubemizde düzenlendi. Kurula; BOREN (Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü) Başkanı Doç. Dr. Abdülkerim Yörükoğlu ile ETİ Maden İşletmeleri Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Serkan Keleşer de katıldı. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, bor madeninin Türkiye'nin geleceği adına çok önemli bir konumda yer aldığını vurguladı. Bor madeninin kullanımı konusunda atılması gereken çok fazla adım olduğunu belirten Kaan, MÜSİAD olarak ülkemizin potansiyelinin açığa çıkarılması adına çalışmalar sürdürdüklerini vurguladı. Kaan; "Dünyadaki kaynaklar hızla tükenirken ve alternatif kaynaklara ilgi artıyorken Türkiye, önemli bir ham madde olan bor madeninden, değerini teslim edecek şekilde istifade etmelidir. Türkiye bugün, dünyadaki bor rezervinin yüzde 73'ünü barındırıyor. Dünyadaki pazar payımıza baktığımızda ise 2017 yılında yüzde 57 olduğunu görüyoruz. Diğer yandan örneğin Amerika, toplam rezervin yaklaşık yüzde 5'ine sahipken, pazarın yüzde 27'sini elinde bulunduruyor. Bu, mevcut potansiyelimizi kullanma oranımızı ifade eden bir veridir. Elimizde bor madeni gibi bir kıymet varken, bunu en etkin şekilde kullanarak yerli ve millî üretim kapasitemizi artırmalıyız." dedi.

Dünya bor rezervinin yüzde 73'ünün Türkiye'de bulunduğunu ifade eden Yörükoğlu ise BOREN olarak bilgi ve teknik altyapı konusunda yatırımcılara önemli destekler sunduklarını vurguladı. Keleşer de dünyadaki ve Türkiye'deki bor rezervleri ve bölgesel bazda bor rezervinin tüketimine ilişkin bilgilendirmelerde bulundu.





BURUNDİLİ VE TÜRK İŞ İNSANLARI MÜSİAD'DA BULUŞTU

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz ile Yapı Malzemeleri Sektör Kurulumuz ortaklığında Genel Merkezimizde "Türkiye-Burundi Cumhuriyeti Networking Toplantısı" düzenlendi



Genel Merkezimizde gerçekleştirilen Türkiye-Burundi Cumhuriyeti Networking Toplantısı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) partnerliğinde yapıldı. Programa, Burundili İşadamları Topluluğu (Burundian Businessmen Community) üyeleri katılım sağladı. Ayrıca toplantıya; Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, Yapı Malzemeleri Sektör Kurulları Başkanımız Hamdi Yüce, DEİK-Türkiye Burundi İş Konseyi Başkanı Abdurrahman Uzun, Burundi Büyükelçisi Joel Nkurabagaya ve inşaat, elektrik ve tekstil sektörlerinin önde gelen temsilcileri katıldı. Görüşmede konuşma yapan Zeki Güvercin, iki ülke arasındaki ticaret hacminin arttırılması gerektiğini belirtti. Abdurrahman Uzun ise "Hedefimiz, iki ülkenin iş insanları için uygun iş ortamını hazırlamak ve iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari işleri arttırarak devam ettirmektir." dedi. Burundi Büyükelçisi Joel Nkurabagaya da sözlerine, organizasyondan dolayı Zeki Güvercin'e ve MÜSİAD'a teşekkür ederek başladı. Nkurabagaya, "Coğrafi özelliği itibarıyla Burundi bağlı olduğu bölgesel organizasyonlarla 450 milyonluk bir nüfusa hitap ediyor. Günümüzde yaşanan zorluklara rağmen Burundi, sağladığı güvenli iş ortamıyla iş insanları için büyük avantajlar sunuyor." şeklinde konuştu.
Konuşmaların ardından B2B görüşmeleriyle devam eden toplantı, karşılıklı hediye takdimi ile sona erdi.



KOMOR ADALARI TÜRK YATIRIMCILARINI BEKLİYOR

Komor Adaları Devlet Başkanı Azali Assoumani, Başkanlık Sarayı'nda Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin öncülüğündeki Ticari Diplomasi Heyetimizi kabul etti

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, Komor Adaları Devlet Başkanı Azali Assoumani'ye MÜSİAD ve faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Güvercin, Başkan Assoumani ve Komor Ticaret Odaları Birliğini, 21-24 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşecek olan 17. MÜSİAD EXPO fuarına davet etti. Assoumani, Komorların 2030 vizyonunda kardeş ülke Türkiye'den tam destek istediklerini ve MÜSİAD üyelerini ülkelerine beklediklerini söyledi.
Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkan Yardımcımız Tevfik Dönmez de Afrika'nın son dönemlerdeki parlayan yıldızı Komor Adalarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Dönmez, "İnanıyorum ki Afrika'nın Hint Okyanusu'nda Kıbrıs gibi stratejik öneme sahip bir üs ülkesi olan Komorlar, askerî-iktisadi boyutlarda Türkiye'nin Afrika'daki yeni stratejik ortağı olarak ilgi ve dikkati üzerine çekmeye devam edecek. Ada'da 'yeni bir dönem' başlıyor ve Türk yatırımcıların ellerini çabuk tutması gerekiyor. İş dünyamızın Afrika'ya birçok yönden benzemeyen ve daha çok ortak değerler taşıyan bu dost ve güvenli Afrika Sahraaltı ve Hint Okyanusu Ada ülkesi Komorlara zaman kaybetmeden adım atıp buradaki bakir iş sahalarındaki yüksek kâr fırsatlarını ülke ekonomimize kazandıracaklarına yürekten inanıyorum." şeklinde konuştu.









MÜSİAD, SURİYE'DE ŞUBE AÇIYOR

MÜSİAD, Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı Harekâtları ile terörden temizlenen bölgelerde ticaretin geliştirilmesine yönelik çalışma başlattı

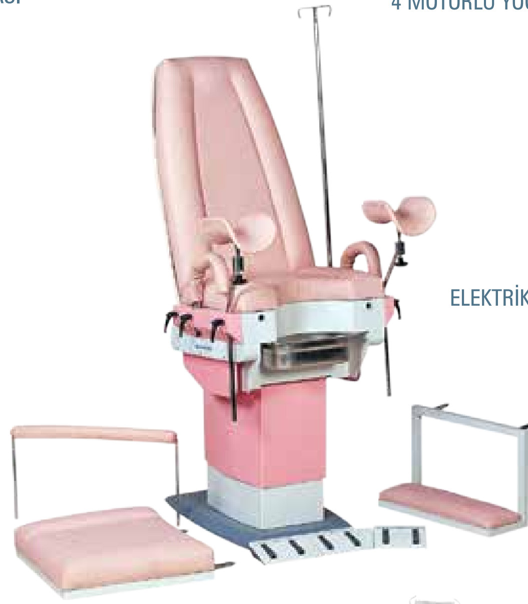
MÜSİAD tarafından Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı Harekâtları ile terör örgütleri YPG/PKK ve DEAŞ'dan temizlenen bölgelerin ekonomik olarak da rahata kavuşturulması için çalışma başlatıldı.
Yurtdışı Teşkilatlanma Komisyon Başkanımız İbrahim Uyar açıklamasında, özellikle Azez ve çevresindeki bölgelerde iş olanakları ve ticari fırsatların geliştirmesi için MÜSİAD Suriye Şubesini açma çalışmalarına start verdiklerini belirtti. Uyar, "İnşallah en kısa zamanda MÜSİAD Suriye Şubesini bölgede açıp Suriye ve Türkiye'deki işadamlarının arasında bir köprü kurmayı düşünüyoruz. Özellikle Türkiye'de yaşayan ciddi anlamda Suriyeli işadamı var. Bölgeye kuracağımız ticaret merkezi ile MÜSİAD ofisi, Suriye'deki ve Türkiye'deki işadamlarını bir araya getirmek için güzel bir merkez olacak. İnşallah bu merkez sayesinde gerek Türkiye'de gerek ülkesinde yaşayan Suriyeli kardeşlerimiz birlikte ticaretlerini geliştirecekler ve bu ticaret yoluyla da bölgeye tekrar güven ve istikrar gelecek. Bununla birlikte bölgenin tekrar refaha ulaşacağına ümit ediyoruz." şeklinde konuştu.
Yurtiçi Teşkilatlanma Komisyon Başkanı Ömer Faruk Akbal da "Gerek Kilis'teki üyelerimizle beraber gerek Suriye asıllı olmakla beraber MÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren işadamlarımızla dört bir koldan sarılarak inşallah MÜSİAD'ın Suriye'de hem Suriyeli vatandaşlara hem Türk insanına hem de coğrafyamıza katkı sağlaması için yoğun bir gayret içerisinde olacağız." ifadelerini kullandı.
Suriyeli İşadamı Hasan Olabi de işadamları olarak Türkiye'ye geldiklerini ve ekonomik katkıda bulunmak için MÜSİAD ile iş birliği yaptıklarını belirterek, Suriye'de de aynı şekilde iş birliği yaparak Türk ve Suriye halkına daha fazla fayda sağlayacaklarına inandıklarını söyledi.



Guess 402-K
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI
(SÜTUN MOTORLU)



Guess 402
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI



K015-ES
ELEKTRİKLİ 3 MOTORLU JİNEKOLOJİK KOLTUK
(TELESKOBİK MOTORLU)

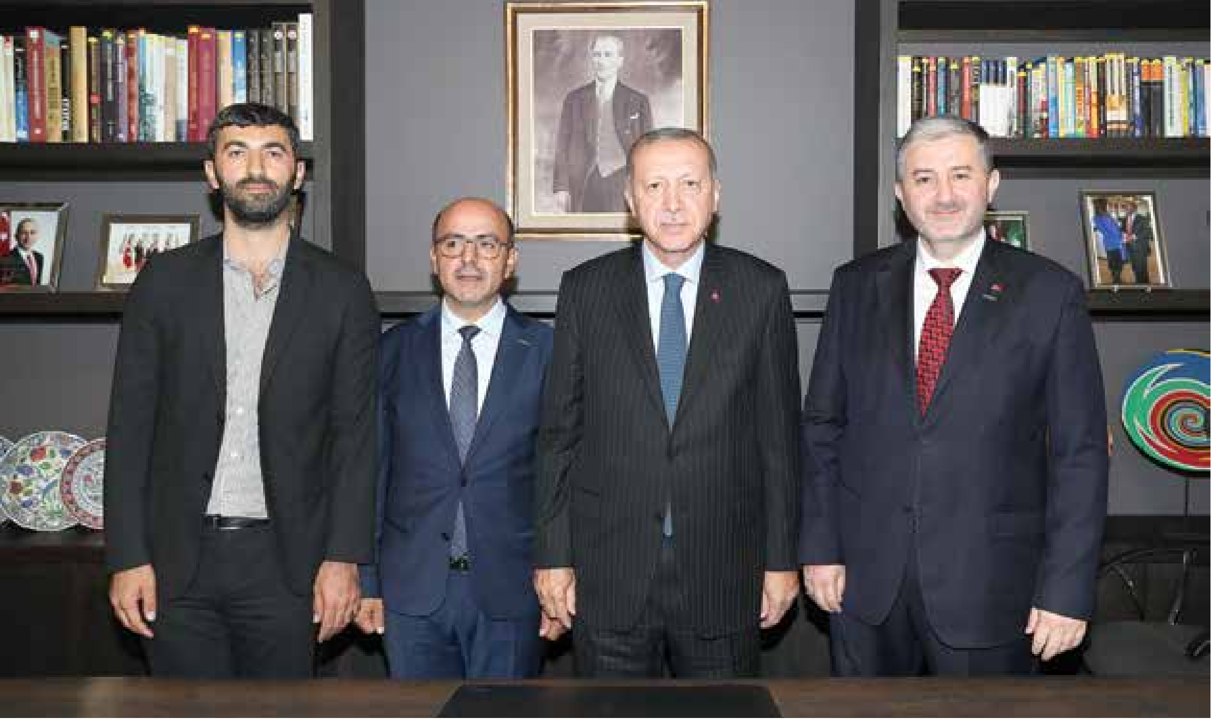


112 VIP BLACK
ÇOK AMAÇLI ACİL MÜDAHALE SEDYESİ
(SÜTUN HİDROLİK İLE YÜKSEKLİK AYARLI)



K012-ES/4M
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI

HASTANE MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE
Phone +90 232 274 17 17 • Fax: +90 232 274 67 77
export@kenmak.com.tr • kenmak@kenmak.com.tr • www.kenmak.com.tr





MÜSİAD'DAN GÜNEY AFRİKA VE ZAMBİYA ÇIKARMASI

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan ve Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Güney Afrika programı kapsamında bir dizi temaslarda bulundu

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın BRICS Zirvesi için gittiği Güney Afrika ve ardından gerçekleşen Zambiya temasları kapsamında birtakım ziyaretlerde bulundu. Programda Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar ve Güney Afrika Şube Başkanımız Ebubekir Salim de yer aldı. Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Güney Afrika programı kapsamında ilk olarak Pretorya Büyükelçiliği Kançılarya Binası'nın açılışına katıldı. Açılışın ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile bir araya gelen Kaan, Güney Afrika Şubesinin faaliyetleri ve MÜSİAD'ın çalışmaları hakkında bilgilendirme yaptı.



MİNERA ile MoU Anlaşması İmzalandı

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile görüşmesinin ardından Güney Afrika'daki temaslarına devam eden Kaan, 23 Müslüman ülkede canlı yayın yapan ITV'ye katılarak MÜSİAD'ın projelerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Kaan TV programının ardından Güney Afrika'nın ilk siyahi Başkanı Nelson Mandela'nın torunu ve aynı zamanda MÜSİAD Güney Afrika Şubesi Kurucu Üyesi Mandla Mandela ile bir araya geldi. Güney Afrika'da iş dünyasının önde gelen



temsilcileri ile bir araya gelen Kaan, Güney Afrika'nın en önemli ticari kuruluşlarından MİNERA ile MoU anlaşması imzaladı.
Programın ikinci gününde de temaslarını sürdüren Kaan, Emine Erdoğan'ın katılımlarıyla gerçekleşen Maarif Vakfı Güney Afrika Ofisi açılışına katıldı.

Güney Afrika-Türkiye Networking Toplantısı, MÜSİAD Ev Sahipliğinde Düzenledi
Güney Afrika Şubemizin ev sahipliğinde, Johannesburg'ta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle Türkiye-Güney Afrika Networking Yemeği programı düzenlendi. Güney Afrikalı iş insanları ile ikili görüşmelerde bulunan Kaan, Güney Afrika'daki iş ve yatırım fırsatları hakkında bilgi aldı.

Zambiya'daki Temsilcilik Çalışmaları Hızlandırıldı
Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan ve Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanımız İbrahim Uyar, Güney Afrika'daki temaslarının ardından Zambiya'ya geçti. Burada iş dünyasının temsilcileri ile bir araya gelen Kaan, Dış Ekonomik İlişkiler (DEİK) ile Zambiya Yatırım Ajansı ev sahipliğinde düzenlenen yuvarlak masa toplantısına katıldı. Zambiya'daki temsilcilik çalışmaları için bir dizi temaslarda bulunan Kaan, Afrika'daki teşkilat ağının genişletilmesi adına önemli adımlar attı.

Finansman Sorununu Afrika'da Çözebiliriz
Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Güney Afrika ve Zambiya ziyaretlerine ilişkin izlenimlerini anlattı. Afrika'dan daha fazla istifade etmek istediklerini belirten Kaan, Afrika'nın bugününü değil geleceğini düşündüklerini vurguladı. Kaan konuşmasına şöyle devam etti:
"2050 senesinde şu anda 1,3 milyar olan Afrika nüfusunun 4 milyarın üzerine çıkmasının bekliyoruz. Bu anlamda Afrika müthiş bir potansiyel barındırıyor. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak 2018 yılını, 'Afrika Yılı' ilan ettik. Dünya genelinde 74 ülkede faaliyet gösteriyoruz. MÜSİAD'da gıdadan inşaata, tekstilden otomotive her türlü altyapıya sahip üyeler mevcut. Şu anda 12 olan Afrika şube sayısını 21'e çıkarmayı planlıyoruz. Yakın süreçte, ne kadar çok Afrika'yla ilgilenilirse, ne kadar iş temsilcisi gelirse o kadar fırsat yakalayabiliriz. Diğer ülkelerden kaynaklanan finansman sorunlarının çözümlerinin de buralara taşınması gerekiyor. Bu minvalde Afrika, hedef pazarlarımızın başında geliyor."

Afrika Stratejik Bir Öneme Sahip
Yurtdışı Teşkilatlanma Başkan İbrahim Uyar ise Güney Afrika ve Zambiya ziyaretlerinin ülkemiz ve MÜSİAD adına son derece verimli geçtiğini söyledi. Uyar, kurulan iki ilişkiler ile MÜSİAD'ın belirlediği "Ticari Diplomasi" vizyonu doğrultusunda önemli bir adım attıklarını kaydetti. Uyar, Afrika'nın MÜSİAD'ın faaliyet ve çalışmalarında stratejik bir öneme sahip olduğunu ve bu nedenle 2018 yılını Afrika Yılı olarak ilan ettiklerini belirtti. Afrika'daki teşkilat ağının genişletilmesine yönelik faaliyetlerin hızla sürdüğüne dikkat çeken Uyar, yıl sonuna kadar 30 Afrika ülkesinde temsil edileceklerini belirtti.

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, "Afrika, hedef pazarlarımızın başında geliyor." dedi









MÜSİAD HEYETİNDEN CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'A ZİYARET

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan başkanlığındaki MÜSİAD heyeti, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı ziyaret etti



Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan; beraberindeki MÜSİAD heyeti ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde nezaket ziyaretinde bulundu. Gündeme ilişkin konuların değerlendirildiği toplantıda, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın geçtiğimiz günlerde açıkladığı 100 günlük eylem planı ve ekonominin geleceğine ilişkin konular görüşüldü. Genel Başkanımız Kaan ziyarette, MÜSİAD'ın yurtiçindeki ve yurtdışındaki faaliyetleri, projeleri ve geleceğe dönük hedeflerine ilişkin bir sunum gerçekleştirdi. MÜSİAD olarak Afrika'ya özel bir önem atfettiklerinin altını çizen Kaan, bu sebeple 2018 yılını "Afrika Yılı" olarak ilan ettiklerini vurguladı. Afrika'ya dönük teşkilat çalışmalarının sürdüğüne işaret eden Kaan, şu an Afrika'da üç şube ve yedi temsilcilik ile hizmet verdiklerini, yıl sonuna kadar ise 30 ülkede temsilcilik açmayı hedeflediklerini belirtti. Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda faaliyetlerini sürdürdüklerini kaydeden Kaan, bu bağlamda Türkiye'nin üretiminin artması ve sanayinin gelişmesi adına birçok proje geliştirdiklerini ifade etti. Orta ölçekli sanayiciler için 81 ilde TOSİ adını verdikleri sanayi siteleri kurulmasına çalıştıklarını belirten Kaan, bu proje ile üreterek büyüme stratejimizin yapı taşlarından birini oluşturduklarını söyledi. Sunumunda MÜSİAD'ın sadece iş insanları derneği olarak çalışmadığını ve mazlum coğrafyalarda zor şartlar altında yaşamlarını sürdüren insanlara yardım eli uzattıklarını kaydetti. MÜSİAD Heyeti, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı ziyaretinin ardından Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ile bir araya geldi. Toplantıda; MÜSİAD'ın faaliyetleri, yeni hükümetten beklentileri ve güncel ekonomik gelişmeler görüşüldü.





MÜSİAD, ÜRDÜN'DE VE KENYA'DA TEMSİLCİLİK AÇTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, temsilciliklerine Ürdün'ü ve Kenya'yı da ekledi

MENA bölgesinde 2018 yılı itibarıyla büyük bir atılım gerçekleştiren MÜSİAD; İran, Suudi Arabistan, Katar, Dubai ve Fas temsilciliklerinin ardından Ürdün'de de temsilcilik açtı. MÜSİAD Ürdün Temsilcisi olarak göreve başlayan Hothaifa Abu Sukkar, iki ülke ticari ilişkilerinin geliştirilmesi için ellerinden geleni yapacaklarını belirtti. İlk iş olarak Ürdün'deki resmi kuruluşları, tüm ticaret odalarının ve işadamı derneklerinin başkanlarını ziyaret edeceğini belirten Sukkar, ana gündemlerinin Serbest Ticaret Anlaşması'nın tekrardan yürürlüğe girmesi olacağını söyledi. Ziyaret ettiği tüm muhataplarına Serbest Ticaret Anlaşması'nın iki ülke ilişkileri için ne denli önem arz ettiğini anlatacağını söyleyen Sukkar, destek isteyeceğini belirtti. Ayrıca Ürdün'de MÜSİAD olarak önemli projeleri olduğunu söyleyen Sukkar, ticaret diplomasisini bölgede devreye sokarak Ürdün merkezli tüm MENA bölgesinde aktif olan bir yapıyı oluşturma amacında olduklarını belirtti. MÜSİAD ayrıca Kenya'da da temsilcilik açtı. Osman Batur Dedeoğlu da MÜSİAD'ın Kenya temsilcisi olarak göreve başladı. Kenya'da temsilcilik açılması için uzun zamandır çalışmalar yürüttüklerini belirten Yurtdışı Teşkilatlanmadan Sorumlu Başkanımız İbrahim Uyar, bu açılışın MÜSİAD ve Türkiye adına çok büyük önem arz ettiğini söyledi. Yıl sonuna kadar Afrika'da 30 ülkede olmalarını hedeflediklerini belirten Uyar, yakın zamanda Zambiya, Tanzanya, Gana ve Etiyopya'da da temsilcilik açılışlarını gerçekleştireceklerini de belirtti. Ayrıca Uyar, "Türkiye'nin yurtdışında en güçlü STK'sıyız. Ülkemizin hedeflediği ihracat rakamlarına ulaşabilmesi noktasında elimizden gelen her türlü gayreti göstereceğiz." değerlendirmesinde bulundu.



ÖZBEKİSTAN İLE NETWORKING TOPLANTISI DÜZENLENDİ

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz ile Özbekistan Cumhuriyeti Büyükelçiliği ortaklığında Genel Merkezimizde Türkiye–Özbekistan Networking Toplantısı düzenlendi



Genel Merkezimizde gerçekleştirilen Türkiye–Özbekistan Networking Toplantısı'na; Özbekistan İpek Sanayi Bakanı Bakhrom Sharipov, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, MÜSİAD Özbekistan Temsilcimiz Alparslan Uçar, Özbekistan'ın Nemengan Eyaleti Valisi Bazarov Hayrulla Hayitbekoviç, Yardımcısı Yunusov Uluğbek Mamacanoviç, Nemengan Yatırım Yöneticisi İnamov Akibcan Adilcanoviç ve Nemengan Valiliği Protokol Müdürü Hocakulov Muratcan katıldı. Programda, Özbekistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi, MÜSİAD'ın çalışmaları, hayata geçirdiği iş birlikleri ve iki ülke arasındaki yatırım fırsatları konuşuldu. Toplantıda konuşan Zeki Güvercin, Türkiye ile Özbekistan arasındaki ticaret hacminin her geçen yıl istikrarlı biçimde artış kaydettiğini vurguladı. 2000'li yılların başında 168,4 milyon dolar seviyelerinde olan dış ticaret hacminin bugün 1,5 milyar dolar seviyelerine kadar yükseldiğini kaydeden Güvercin, MÜSİAD olarak bu rakamların artırılması adına çalışmaya devam edeceklerini ifade etti. 17.MÜSİAD EXPO Fuarı'na ilişkin olarak da konuşan Güvercin, Özbekistanlı işadamlarını da fuarda görmekten büyük mutluluk duyacaklarını dile getirdi.

Toplantıda söz alan Özbekistan İpek Sanayi Bakanı Bakhrom Sharipov, bu şekilde bir organizasyon düzenleyerek Özbekistanlı ve Türk işadamlarını bir araya getirdikleri için MÜSİAD'a teşekkür etti. Ayrıca Özbekistan hakkında yatırımcılara detaylı bilgi verdi.



ŞANLIURFA ŞUBEMİZİN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Şanlıurfa Şubesi Olağanüstü Genel Kurulu, Enerji ve Çevre Üst Kurul Başkanımız Gökhan Yetkin'in katılımlarıyla gerçekleştirildi

Enerji ve Çevre Üst Kurul Başkanımız Gökhan Yetkin, Şanlıurfa Şubemizin Olağanüstü Genel Kurulu Toplantısı'na katıldı. Programa; Şanlıurfa Belediye Başkanı Nihat Çifçi'nin yanı sıra Yönetim Kurulu Üyelerimiz, iş dünyası ve STK'ların önde gelen temsilcileri ile üyelerimiz katıldı.

Kurul öncesi konuşma gerçekleştiren Gökhan Yetkin, 74 ülkede toplam 201 irtibat noktasıyla iş dünyasına ve ülkemize katkı sunduklarını vurguladı. Yetkin, "Biz, kurulduğumuz günden beri, yalnızca 'helal kazancın' peşine düştük. Paylaştığımız her lokmanın helal olması, bizim için her şeyin üstündedir değerli dostlar. Helal lokmayı, helal kazancı savunurken, bir yandan da bunu hayatımızın her alanına yaymak için çabalıyoruz." dedi.



Türkiye sanayisinin gelişme için büyük bir çaba sarf ettiklerini ifade eden Yetkin, "Yoğun ve titiz bir çalışma neticesinde ortaya koyduğumuz Toplu Sanayi İdaresi (TOSİ), bu projelerimizden biri. Projemiz, 81 ilde birer orta ölçekli sanayi bölgesi tesis edilmesini ifade ediyor. TOSİ'ler, sanayi siteleri ve OSB arasında sıkışmış işletmeleri bir alternatifle buluşturmayı amaçlıyor. Biz, çalışmanın gücüne ve hep birlikte büyümeye inanıyoruz." diye konuştu.





TÜRKİYE – PAKİSTAN İŞ FORUMU DÜZENLENDİ

MÜSİAD ve Pakistan Sarhad Ticaret Odası ortaklığında, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonumuz tarafından Türkiye-Pakistan İş Forumu düzenlendi



Türkiye – Pakistan İş Forumu'nda, Türkiye ve Pakistan arasındaki ticaret hacmi ve mevcut potansiyelin geliştirilmesine yönelik konular görüşüldü. Toplantıya; Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcımız Adnan Bostan, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanımız Zeki Güvercin, 3. Dönem Genel Başkanımız Ömer Bolat, Pakistan Ankara Büyükelçisi M. Syrus Sajjad Qazi, Pakistan ve Türkiye'nin önde gelen iş insanları ve üyelerimiz katıldı. Forumda konuşan Adnan Bostan, Pakistan ile Türkiye arasında her zaman gönül bağı olduğunu, bu dostluğun ülkeler arası anlaşmaların ve ticari ilişkilerin çok önünde geldiğini belirtti. Pakistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacmine ilişkin olarak da konuşan Bostan, "Pakistan, Türkiye'nin dünyadaki en önemli ticari partnerleri arasında yer almaktadır. İki ülke arasında ticaret hacmi 2011 yılında yaklaşık 1,1 milyar dolar ile en yüksek rakamına ulaşmış, 2016'da ise 610,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu bağlamda, Türkiye ile Pakistan arasındaki mevcut dış ticaret hacmi her iki ülkenin potansiyelini yansıtmaktan çok uzaktır. İşte tam bu noktada biz iş insanlarına büyük bir görev düşmektedir. Geçmişten gelen güçlü dostluğumuzu, efektif bir şekilde ticari ilişkilerimize yansıtmalıyız. İki ülke arasındaki ticaret hacmini her iki ülkeye de fayda sağlayacak şekilde artırmalıyız. Bu programı düzenlemekte ki en büyük amaçlarımızdan biri de budur." değerlendirmesinde bulundu.

Zeki Güvercin de "İki yılda bir düzenlediğimiz, dünyanın dört bir yanından, binlerce iş insanının katılım sağlayacağı 17. MÜSİAD EXPO'yu 21-24 Kasım tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştireceğiz. Sizleri, 17. MÜSİAD EXPO'da görmekten memnuniyet duyacağımızı ifade etmek istiyorum." dedi.





BİRİLERİNİN FAİZLE PİYASAYA AYAR VERMESİ DOĞRU DEĞİL

Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, AA Finans Masası'na konuk oldu



AA Finans Masası'na konuk olan Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Türkiye'nin Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçişi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Kaan, ekonomi yönetiminde bakanlıkların azaltılmasının Türkiye'nin faydasına olacağını bildirdi.
Kaan, "Özellikle de hızlı karar alma konusu var. Ekonomide altı bakanlık vardı. Her bakanlığımızın birbiriyle örtüşen bağları olduğu için ekonomi konusunda birçok açıklamayı birçok bakanımızdan görüyorduk. Bunun artık daha net olacağını, bizim de isteğimiz ekonomi konusunda algı yönetimini sağlayabilmek için 'Dolar ne oldu?', 'Döviz ne olacak?, 'Borsa ne olacak?' gibi konularda herkesin konuşması yerine bu işin erbabının konuşması ekonomi açısından çok önemli.' diye konuştu.

Türkiye ekonomisine de değinen Kaan, "İstihdam rakamları gayet iyi gidiyor. Nisan ayında 200 bin kişi daha istihdam edildi ve işsizlik yüzde 9,6 seviyesinde geldi. İstihdamın artmasının da büyüme rakamlarına etkisi olacak. İhracatta da yüzde 7,8 artış var. Bunun da büyümeye bir etkisi olacağını düşünerek, büyümede herhangi bir sorun olacağını düşünmüyorum. Cari açık konusu yine aynı şekilde devam edecek. Turizmde yaklaşık 40 milyon turist bekleniyor. Biraz katma değeri yüksek turisti ağırlayacak altyapımız olsa çok daha güzel olacak." ifadelerini kullandı.



MÜSİAD ANKARA MALİLİ ÇOCUKLARA KUCAK AÇTI

MÜSİAD Ankara, Türkiye'de bir ilke imza atarak Mali'den gelen çocuklara ev sahipliği yaptı

Batı Afrika ülkesi olan Mali'den gelen çocuklar, kardeş okul olarak belirlenen, aynı zamanda MÜSİAD Ankara üyesi olan Çağrı Okullarında yaz ayı boyunca süren eğitim kapsamında ağırlandı. Türkiye Maarif Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi ve Cibuti eski Büyükelçisi Hasan Yavuz, MEB Açıköğretim Daire Başkanı Mehmet Zeki Başyemenci ve Mali Büyükelçi Yardımcısı Aliou Dioncounda Dembele okulu ziyaret ederek öğrenciler ile Çağrı Okullarında bir araya geldi.

Hasan Yavuz "MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi olan Fatih Altunbaş'a Afrika'da ihtiyacı olan bir okulumuzun olduğunu söyledik. Okulun her noktasının yenilenmesinde büyük emekler sarf ettiler. Devletimiz adına kendilerine çok teşekkür ediyoruz. 'Ey Afrika, kara sevdamızsın' dedik ve bir yola çıktık. FETÖ tarafından Afrika'da hayata geçirilen, 27 ülkede 120 okul ve 13 bin öğrenciyi Türkiye Maarif Vakfı bünyesine dâhil ettik. Afrika'nın çocukları bizim için çok önemli." açıklamasında bulundu.

Çağrı Okulları Kurucu Genel Müdürü Nuran Altunbaş ise "Türkiye ile Mali arasında kardeşliğe ve sevgiye dayalı güzel bir köprü kurulması en önemli amacımız." dedi.





MÜSİAD-ÜMMET ÂLİMLERİ ORTAK BASIN AÇIKLAMASI

MÜSİAD ile Ümmet Âlimler Birliği tarafından, ABD'nin Türkiye ekonomisine yönelik uyguladığı hukuk ve etik dışı yaptırımlara karşı ortak basın açıklaması düzenlendi.
Genel Başkan Yardımcımız İsrafil Kuralay ve Ümmet Âlimler Birliği adına Filistin Âlimler Birliği Başkanı Navas Tekruri tarafından gerçekleştirilen açıklamada, Türkiye'nin yaptırımlara karşı boyun eğmeyeceği, birlik ve bütünlük hâlinde bu zorlukların da üstesinden gelineceğine dikkat çekildi.
Kuralay, "Hiçbir etik kurala ve uluslararası hukuka uymayan bu savaş yöntemiyle, daha önce de karşılaştık. Siyasi çekişmeleri, ağır sonuçları olacak çirkin bir oyuna çeviren bu tutum karşısında bir kez daha ülkece kenetlendik. Siyasi irade başta olmak üzere, iş dünyası ve toplumun her kesimi, oynanmak istenen oyunu görerek hızlıca organize oldu ve karşı hamleye geçti. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere, ekonomi yönetimimiz çok kısa bir sürede alınacak tedbirleri tespit ederek uygulamaya geçirdi. Bunun olumlu sonuçlarını da hamdolsun görmeye başladık; zamanla daha da iyi olacaktır." dedi.





GELECEĞİN ERDEMLİ NESİLLERİNİ YETİŞTİRİYORUZ

Yüksek ahlak ve ileri teknoloji ilkesi ile yurtiçinde 55 yurtdışında 29 noktada hizmet veren Genç MÜSİAD, sosyal sorumluluk projeleri ile genç nesillerin yetiştirilmesine öncülük ediyor.
Geleneğine bağlı, geleceğe yön veren, genç ve şuurlu bakışı oluşturma ilkesiyle yola çıkan Genç MÜSİAD, "Bu Yaz Camideyiz" projesiyle geleceğin ahlaklı ve erdemli nesillerini yetiştiriyor. Bu bağlamda Kâğıthane Mehmet Akif Ersoy Camii'nde programa katılan öğrenciler için hediye takdimi gerçekleştirildi. Etkinliğe;





Kâğıthane Belediye Başkanı Fazlı Kılıç, Genel Başkanımız Abdurrahman Kaan, Genç MÜSİAD Başkanımız Engin Akdağ, MÜSİAD ve Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyelerimiz katıldı. Programla ilgili konuşan Genel Başkanımız Kaan, "Bu proje ile çocuklarımıza camiyi sevdirmeyi, caminin ve cami dostluklarının zihinlerinde yer etmesini hedefliyoruz." diye konuştu. Genç MÜSİAD Başkanı Engin Akdağ ise "Burada, eğitim gören kardeşlerimizin de ileriki yıllarda bizleri hayırla yâd etmesini Yüce Rabbimizden niyaz ediyoruz." ifadelerini kullandı.



SAVUNMA SANAYİSİNDE BİR İLK GERÇEKLEŞİYOR

Türkiye'nin birlik ve beraberliğini hedef alan her türlü saldırıya yerli savunma sanayisi ile çözüm üretmek için taraflar, I. Uluslararası Askeri Radar ve Sınır Güvenliği Zirvesi'nde bir araya gelecek.
MÜSİAD Ankara Şubesi tarafından 2-3 Ekim tarihlerinde Ankara'da organize edilecek olan zirveye; Türkiye'nin en büyük savunma sanayi üreticileri, sektörün alt yüklenicileri, akademisyenler, orduda görevli kıdemli karar vericiler, teknoloji uzmanları, askerî denetim ve sınır kontrolü uzmanları katılacak. Sınır Güvenliği Zirvesi, Türkiye'deki güvenlik araştırmaları için mevcut durumu tartışmak için endüstrinin ve bilgi kurumlarının bir araya geldiği ve güvenlikle ilgili projelerin katılımcılar tarafından test edileceği bir zirve olacak. MÜSİAD Ankara Şube Başkanı İlhan Erdal, Türkiye savunma sanayisinin son 16 yılda yaklaşık 5 kat büyüyerek 6 milyar doları aşan üretim gücüne ulaştığını belirterek, "Sektörü temsil eden tüm firmaları, alt ve yan sektör firmalarımızı da ortak akılla millî ve yerli savunma sanayi çözümlerini tartışmak için zirveye bekliyoruz." dedi.





15 TEMMUZ



Türk Milleti, Dünyaya

DEMOKRASİ DERSİ VERDİ

MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ GENEL BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN, 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ'NİN YIL DÖNÜMÜ NEDENİYLE AÇIKLAMA YAPTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, yaptığı açıklama ile Türk milletinin; devletin ve ülkenin birliğini bozacak hiçbir girişime müsaade etmeyeceğini vurguladı.

Türkiye Cumhuriyeti'nin en kanlı saldırılarından biri olan 15 Temmuz Hain Darbe Girişimi'nin, ülkemizin tarihine kara bir leke olarak yazıldığına dikkat çeken Kaan; "FETÖ'nün organize ettiği bu kanlı saldırı, şanlı Türk milletinin güçlü iradesiyle bertaraf edilmiş, eli kanlı FETÖ militanları hain emellerine ulaşamamıştır. 15 Temmuz gecesi milletimiz, hiçbir bahanenin ardına gizlenmeden; yaşlı, genç, kadın, erkek demeden darbecilerin karşısına çıkmış ve canı pahasına vatanını müdafaa etmiştir. Türk milletinin 15 Temmuz gecesi azmiyle, inancıyla, kanıyla kazandığı demokrasi zaferi, yalnızca ülkemizde değil, tüm dünyada demokrasinin yaşaması için bir teminattır. Tüm ülkelerin bu zafere sahip çıkması, hiçbir inanca ve ideolojiye sığmayan bu kumpasa karşı tavır alma-



15 TEMMUZ

sı ve bu hain girişimi lanetlemesi gerekmektedir." dedi.

15 Temmuz, 2. Kurtuluş Savaşı'dır

MÜSİAD'ın kurulduğu günden bu yana millî iradeden yana bir tutum sergilediğini ifade eden Kaan, "Dünyanın en yaygın ve etkin sivil toplum kuruluşu olan MÜSİAD, her zaman ve her koşulda millî iradeden yana olmuş, onu zedeleyecek her girişimin karşısında durmuştur. 15 Temmuz Darbe Girişimi'nin ardından da tavrını net bir şekilde ortaya koyan MÜSİAD, hiç vakit kaybetmeden milletin ve devletin yanında yer aldığını açıklayarak Türk milletinin dik duruşunu, tüm dünyaya anlatmaya girişmiştir." şeklinde konuştu.

15 Temmuz'u 2. Kurtuluş Savaşı olarak gören Kaan, "Darbe girişiminde, Türkiye'yi toplumsal olarak bölme ve ekonomik açıdan zora sokarak birtakım mecburiyetlere yöneltme gayreti olduğu aşikârdır. Bu anlamda tehlikeyi görerek ülkesine sahip çıkan milletimiz, dünyayı kendine hayran bırakan birlik ve beraberliğiyle geleceğe daha güçlü yürümektedir. Adeta bir '2. Kurtuluş Savaşı' olan 15 Temmuz'un izlerini ortadan kaldıracağız fakat geleceğimizi, bu hainliği toplumsal hafızamıza kazıyarak kuracağız. O kara gecede gördük ki Türk Milleti, vatan söz konusu olduğunda hiçbir engeli tanımıyor, önüne çıkan her zorluğu ezip geçiyor. Hedeflerimize, dünyanın en güçlü ülkelerinden biri olma tasavvurumuza da bu kararlılıkla ilerleyeceğiz. Yıllar içinde emekle, azimle çalışarak kazandığımız başarılarımızın birkaç terörist ve onların destekçileri aracılığıyla yerle bir olmasına müsaade etmedik, etmeyeceğiz." ifadelerini kullandı.

Türkiye'ye 50 Milyar TL'ye Mal Oldu

Darbe girişiminin Türkiye ekonomisine yansımaları ile ilgili de konuşan Kaan, "Darbe girişiminin gerçekleştirildiği 2016 yılının 3. çeyreğine değin Türkiye ekonomisi, 27 çeyrektir kesintisiz büyüyen bir trend yakalamıştı. Darbe girişiminin etkisiyle bu dönemde ekonomimiz yüzde 0,8 oranında küçülmüş; böylece 2002-2015 yılları arasında ortalama olarak yüzde 5,9 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2016 yılında yüzde 3,2 büyüyebilmişti. Sekteye uğrayan yeni yatırımlar, buna bağlı olarak artan işsizlik, turist sayısında gözlenen azalma gibi etkenleri de hesaba kattığımızda; darbe girişiminin Türkiye ekonomisine yaklaşık

15 Temmuz'un izlerini ortadan kaldıracağız fakat geleceğimizi, bu hainliği toplumsal hafızamıza kazıyarak kuracağız

50 milyar TL'ye mal olduğu tahmin edilmektedir. Ayrıca başta 15 Temmuz olmak üzere, son yıllarda ülkemize yönlendirilen bütün saldırıların ekonomiye etkisi çok geçmeden bertaraf edilmiştir. 2017 yılı genelinde yüzde 7,4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2018 yılının ilk çeyreğinde de yüzde 7,4 oranında büyüyerek OECD ülkeleri içerisinde birinci sırada yer almıştır. Yine 2017 yılında önceki yıla göre toplam yatırımlarda yüzde 7,3 oranında artış kaydedilirken, buna bağlı olarak 1,5 milyonu aşkın ilave istihdam sağlanmıştır." açıklamalarında bulundu.

15 Temmuz'dan bu yana FETÖ'nün ekonomik ayağıyla mücadelede çok önemli bir aşama kat edildiğine de dikkat çeken Kaan, "Kayyum atanan şirketlerin akıbeti göz önüne alındığında görüyoruz ki resmi veriler, kayyum atanan şirketlerin ciro ve kârlılık oranlarının arttığına işaret etmektedir. Bu şirketlerin istihdama verdikleri katkının da artış kaydettiği görülüyor. Kayyum atanan şirketlerin ekonomik anlamda devamlılığının sağlanması, reel sektörün 15 Temmuz'u en az hasarla atlatmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Bu bağlamda, FETÖ'nün tüm finansal kaynaklarının tasfiye edilmesine ve bu kaynakların ekonomik devamlılığının sağlanmasına ilişkin çalışmaların sürmesi gerektiğini düşünüyoruz." ifadeleriyle sözlerine son verdi.







MÜSİAD Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanı **İbrahim Uyar**

Algı Operasyonlarına Karşı DİK DURACAĞIZ

DÜNYA BİLMELİDİR Kİ 15 TEMMUZ; YAŞLI, GENÇ, ÇOCUK DEMEDEN BİR MİLLETİN KAZANDIĞI DEMOKRASİ ZAFERİDİR

Ülkesini seven işadamları olarak her zaman milletimizin tarafındayız; demokrasimizi savunmayı sonuna kadar sürdüreceğiz. Demokrasimiz için hain terör örgütlerinin karşısında hayatını kaybeden hiçbir canımızı unutmayacağız, unutturmayacağız. Sadece 15 Temmuz'da değil, nefes aldığımız süre boyunca şehitlerimizi anmaya, onların önünde saygıyla eğilmeye devam edeceğiz. Dünya bilmelidir ki 15 Temmuz; yaşlı, genç, çocuk demeden bir milletin kazandığı demokrasi zaferidir. Bu zafer dünyaya örnek olmalıdır. Demokrasi; sokaktaki birkaç kişiyle değil, millet tarafından korunur ve taçlandırılır. Darbe ve darbecileri sürekli besleyen siyasi ve toplumsal yapılar anlamalıdır ki bu millet, 15 Temmuz'da meşru cumhurbaşkanına ve hükümetine sahip çıkmıştır. Demokrasiyi; o gün yürüyüp gittikleri gibi bugün de aynı yolda ilerleyenler değil, üniforma giyen asker kılıklı FETÖ teröristlerinin tankları ve uçakları karşısında dimdik duranlar ayakta tutmuştur. Bu topraklarda meşruiyet krizi yaratma çabalarına; demokrasisine sahip çıkan bu kahraman millet prim vermedi ve vermeyecektir. 15 Temmuz'un planlayıcıları ve uygulayıcıları apaçık ortadayken, hatta bu başarısız darbe girişiminin koruyucu ve kollayıcıları da alenen bilinmekteyken sözde dost ve müttefiklerin takındıkları tavır da ortadadır. 15 Temmuz'da milletin yazdığı destanı okumamak için ellerinden geleni yapanlar, destanın kahramanlarını görmezden gelenler; vatansız kalan mağlup teröristleri gözetip kollamaktadır. Bu kişiler, 15 Temmuz'da Türkiye'de oynanmak istenen oyunu da bu coğrafyanın farklı köşelerinde yeniden sahneleme eğilimindeler. Tarih boyunca bu kadim topraklarda var olan halklar, bu oyuna gelmeyeceklerdir ve şüphesiz burada en büyük rol de Türkiye'ye düşmektedir. 15 Temmuz'da üzerine düşeni yapan Türk milleti ve kurumsallaşmış siyasi irade, bu tarihî vazifenin de şüphesiz bilincindedir.





Yurtiçi Teşkilatlanma Komisyon Başkanı **Ömer Faruk Akbal**

Memleketimizi Hainlere TESLİM ETMEDİK

O GECE, SABAHA KADAR GÖZÜMÜZÜ KIRPMADAN SOKAKLARDA MEMLEKETİMİZE SAHİP ÇIKTIK VE SABAH GİDİP HERKES İŞİNİN BAŞINA GEÇTİ

Darbenin ne demek olduğuna, ekonomiyi nasıl sekteye uğrattığına ve ülkeyi nasıl geriye götürdüğüne hepimiz birçok kez şahit olduk. 15 Temmuz günü de hain darbe kalkışmasının –Allah korusun!- gerçekleşmesi durumunda Türkiye olarak ne tür bedeller ödeyeceğimizi çok iyi biliyorduk. MÜSİAD olarak kalkışma haberini aldığımız o gece, tüm üyelerimize SMS gönderdik. Üyelerimize bunun bir darbe kalkışması olduğunu, boyun eğmeyeceğimizi söyledik ve "sokağa çıkın!" dedik. Tüm Türkiye'deki şube ve temsilciliklerimizle sokaklara döküldük ve demokrasimize sahip çıktık. Memleketimizi, bu hainlere teslim etmemek üzere halkımızla birlikte mücadele verdik; tüm teşkilatlarımızla beraber sabaha kadar gözlerimizi kırpmadık. Geçmişte yaşanan darbelerin ardından Türkiye ekonomisinin bu durumdan çok kötü etkilendiğini biliyoruz. Ama son yıllarda güçlü ve istikrarlı olan ekonomimiz darbe girişiminden minimum düzeyde etkilendi. O gün darbe girişimi başarılı olsaydı ülke olarak ciddi bedeller ödeyebilirdik. O gece sabaha kadar gözümüzü kırpmadan sokaklarda memleketimize sahip çıktık ve sabah gidip herkes işinin başına geçti. Böyle fedakâr böyle erdem sahibi bir toplumda, elhamdülillah ekonomi de düzen de iyi gider. Ama şu da bir gerçek ki darbelerin büyük ekonomik zararları tüm dünyada görülüyor. Allah korusun 15 Temmuz Darbe Girişimi gerçekleşmiş, siyasetçilerimiz ve hükümetimiz darbeciler tarafından indirilmiş olsaydı Türkiye'yi çok kötü günler bekliyor olurdu. Bu durumda Türkiye çok geri gidecekti. Şükürler olsun ki Rabbim buna fırsat verdi.




M. Engin Akdağ Genç MÜSİAD Genel Başkanı

Ülkeyi Yönetecek Tek Güç MİLLÎ İRADE

"TÜRKİYE'Yİ DARBEYE YEDİRMEYİZ!" DİYEN MİLYONLAR, "MİLLÎ İRADE"NİN ÜLKEYİ YÖNETECEK TEK GERÇEK GÜÇ OLDUĞUNU TÜM DÜNYAYA DUYURDU

15 Temmuz 2016 gecesi, ülkemizin içerisinde bulunduğu ileri demokrasi ortamını bozguna uğratmak isteyen ve ordu içerisinde örgütlenmiş birtakım FETÖ/PYD mensubu, milletimizin iradesini hafife alarak hain bir girişimde bulundu. Buna karşın Türk milleti, dünya tarihine geçen bir ferasetle sokağa çıkıp darbeci askerlere ve cuntacı zihniyete "Dur!" diyerek, canları pahasına ülkenin kaderini yeniden yazdı. "Türkiye'yi darbeye yedirmeyiz!" diyen milyonlar, "Millî irade"nin ülkeyi yönetecek tek gerçek güç olduğunu tüm dünyaya duyurdu. Biz de MÜSİAD Gençlik Kurulu olarak o gece yurtiçi ve yurtdışı teşkilatlarımızla birlikte tavrımızı net bir şekilde ortaya koyarak sokağa çıktık ve tüm dünyada binlerce üyemizle birlikte en ön saflardaydık. Türkiye'nin dört bir yanında ve yurtdışında günler boyunca tutulan demokrasi nöbetleri ile bu hain girişimi bertaraf ederek ülkemize sahip çıktık.

Biz, birliğin bereketi ve geleceğin umudu olan genç kitlemizle, daha sağlam yarınları o gece inşa etmiş olduk. Darbe ve terörle Türkiye'yi karanlığa sürüklemeye çalışanlara ise en net cevabı böyle verdik.Bugün ise o kara gecenin, 15 Temmuz'un ikinci yıl dönümündeyiz. Bu vesileyle daima minnetle anılacak olan 15 Temmuz şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyor, gazilerimize ise şükranlarımı sunuyorum.



Kim bu cennet vatanın uğruna olmaz ki feda?
Şüheda fışkıracak, toprağı sıksan şüheda.
Canı, cananı, bütün varımı alsın da Hüda,
Etmesin tek vatanımdan beni dünyada cüda.

İSTİKLÂLİN TAM, İSTİKBALİN ÂLÂ OLSUN TÜRKİYE!

Vatanı vatan yapanlar hürmetine,
o gece candan geçenler hürmetine...
Tuttuğumuz her işte canla başla çalışmaya,
işin en iyisini yapmaya söz verir and içeriz.

15 Temmuz şehitlerimize rahmet,
gazilerimize huzurlu ve bereketli bir ömür
niyaz ederiz.

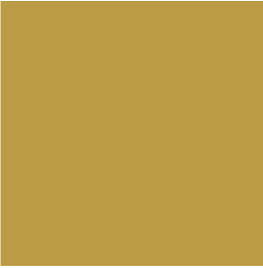
MÜSİAD







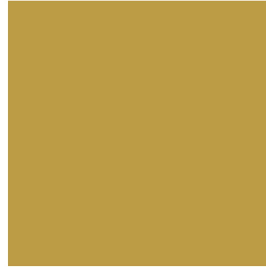












15 Temmuz'u Unutmayacağız, UNUTTURMAYACAĞIZ

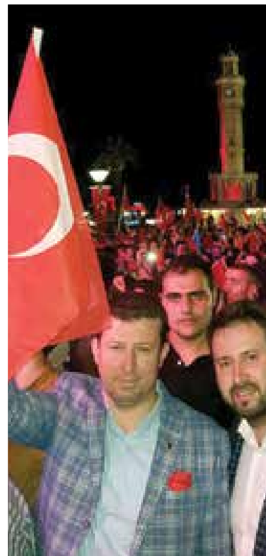
MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ, HAİN DARBE GİRİŞİMİNİN İKİNCİ YIL DÖNÜMÜNDE DE TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA ÇEŞİTLİ ETKİNLİKLERLE DEMOKRASİ ŞEHİTLERİNİ ANDI



15 TEMMUZ




MÜSİAD
İSTİKLÂLİN TAM, İSTİKBALİN ÂLÂ OLSUN TÜRKİYE!








15 TEMMUZ DESTANI
KONYA
15 TEMMUZ DESTANI


MÜSİAD
İSTİKLÂLİN TAM, İSTİKBALİN ÂLÂ OLSUN TÜRKİYE!

MÜSİAD

